

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

протокол № 5 от "30" 01 2019.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии, культурологии и социологии

наименование кафедры

подпись



Н.М. Мухамеджанова

расшифровка подписи

Исполнители:

Ст. преподаватель каф. философии, культурологии и социологии, к.ф.н.

должность

подпись

расшифровка подписи



Е.В. Орлова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Р.В. Курумова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

 О.П. Герасимова

№ регистрации _____

© Орлова Е.В., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов в процессе получения, хранения, переработки профессиональной информации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.15 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Психология, Б1.Д.Б.20 Психология массовых коммуникаций*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: специфические культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; Уметь: использовать приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	7,25	0,5	-	-	7
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	7,5	0,5	-	-	7
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	7,5	-	0,5	-	7
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	8	0,5	0,5	-	7
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	7,5	-	0,5	-	7
7	Личность в группе	7,5	-	0,5	-	7
8	Психология общения	8	0,5	0,5	-	7
9	Психология конфликта	8	0,5	0,5	-	7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	7,5	-	0,5	-	7
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	8	0,5	0,5	-	7
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	0,5	0,5	-	7
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	7,5	-	0,5	-	7
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	8	0,5	0,5	-	7
	Итого:	108	4	6	-	98
	Всего:	108	4	6	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации

и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека. Социокультурная компетентность психолога.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, ин-

теграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	0,5
1	4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	0,5
1	5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	0,5
1	6	Социально-психологические характеристики личности	0,5
2	7	Личность в группе	0,5
2	8	Психология общения	0,5
2	9	Психология конфликта	0,5
2	10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	0,5
3	11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	0,5
3	12	Аккультурация и ее основные формы	0,5
3	13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	0,5
3	14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	0,5
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

1. История социокультурной коммуникации и всех ее направлений.
2. Коммуникация как процесс и её составляющие.
3. Доминирующая культура и субкультуры.
4. Культура и поведение.
5. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
6. Культурное разнообразие.
7. Сущность этноцентризма.
8. Эмпатия: понятие и сущность.
9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.

10. Актуальность социокультурной коммуникации в процессе глобализации.
12. Процесс восприятия в социокультурной коммуникации.
13. Социализация: её сущность, типология.
14. Инкультурация: специфика, ее формы.
15. Социокультурная идентичность.
16. Межэтническая и межкультурная напряжённость: причины, формы преодоления.
17. Этнокультура и национальное самосознание.
18. Роль языка в коммуникации.
19. Понятие, функции и структура корпоративной культуры.
20. Типологии корпоративных культур.
21. Национальная специфика корпоративной культуры.
22. Формы и приемы эффективной профессиональной коммуникации
23. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках.
24. Составляющие имиджа делового человека. Профессиональная компетентность специалиста.
25. Реклама как форма коммуникации.
26. Социокультурные основания рекламной деятельности.
27. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
28. Ценности в культуре.
29. Культурные нормы и их роль в коммуникации.
30. Обычаи и нравы и их роль в социокультурном взаимодействии.
31. Символы и знаки в социокультурной коммуникации.
32. Аккультурация как коммуникация.
33. Общение и коммуникация.
34. Предрассудки и стереотипы в социокультурной коммуникации.
35. Понятие и структура межкультурной и социокультурной компетентности.

5 Учебно-методическое обеспечение модуля дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
2. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>
3. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>
4. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400>.

5.2 Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
2. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf

3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.

4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 488 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>

5. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019г.
- Вопросы психологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019г.
- Вопросы философии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019г.
- Информационное общество: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2007 г.
- Общественные науки и современность: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019 г.
- Психологический журнал: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019 г.
- Философские науки: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2019г.
- Человек: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2013 г.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://window.edu.ru/> // Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus // Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru // Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru // Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- <http://www.prlib.ru> // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsl.ru // Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru // Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru // Научная электронная библиотека
- www.public.ru // Интернет-библиотека СМИ
- <http://www.countries.ru/library.htm> // Библиотека по культурологии
- <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> // Научно-информационный центр по культуре и искусству
- <http://www.psychology-online.net> // Психологическая библиотека оригинальных текстов
- <http://www.hpsy.ru> // Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- <http://www.flogiston.ru> // Неофициальный сайт факультета психологии МГУ
- <http://www.vch.narod.ru> // Психологическая лаборатория
- <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> // Интернет-журнал «Эйдос»
- <https://openedu.ru/course/> // «Открытое образование», Каталог курсов, MOOC: «Язык современной рекламы и СМИ»
- <https://openedu.ru/course/> // «Открытое образование», Каталог курсов, MOOC: «Психолингвистика»
- <https://www.lektorium.tv/mooc> // «Лекториум», MOOC: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

- Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.

- Орлова, Е. В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с.