

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.33 Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "11" февраля 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись



Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

Т.Ю. Димитрова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код

наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

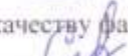


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Т.В. Санух

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Димитрова Т.Ю., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах и коммуникационных продуктах, о законах и закономерностях развития государственно-конфессиональных отношений в постсоветский период и на ближайшую перспективу.

Задачи:

- знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
- научиться анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- познакомиться с процессом развития государственно-конфессиональных отношений в российском обществе;
- овладевать навыками работы с основными философскими категориями, технологиями использования и обновления философских знаний в профессиональной деятельности;
- овладевать навыками использования знаний о тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Основы связей с общественностью*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.27 Технологии управления общественным мнением*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Владеть: навыками использования знаний о тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю</i>	95,75	95,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Структура общественного сознания в постсоветский период. Религиозное сознание и его стратификация после распада СССР.	18	2	-		16
2	Принципы современных отношений Церкви, общества и государства в высказываниях церковных, государственных и общественных деятелей.	18	-	2		16
3	Влияние государственных органов на государственно-конфессиональные отношения в России. Государственное регулирование деятельности конфессий за рубежом.	18	1	2		16
4	Характер государственно-конфессиональных отношений в освещении СМИ.	19	1	2		16
5	Влияние государственно-конфессиональных отношений на государственную политику в сфере религии. РПЦ и другие конфессии в России. Русская религиозно-философская мысль о значении Церкви в российском государстве.	18	-	2		16
6	Образовательная политика государства в аспекте государственно-конфессиональных отношений в России.	17	-	-		16
	Итого:	108	4	8		96
	Всего:	108	4	8		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Структура общественного сознания в постсоветский период. Религиозное сознание и его стратификация после распада СССР

- 1 Основные источники влияния на общественное сознание постсоветского общества.
- 2 Религиозно-философские доминанты в структуре общественного сознания российского общества.
- 3 Динамика и причины изменения массового сознания в 90-е годы прошлого века.
- 4 Церковь в восприятии общества в конце XX века.
- 5 Динамика и причины изменения массового сознания в начале XXI века.
- 6 Святоотеческое Писание и Предание о государственно-конфессиональных отношениях
- 7 Документы Русской Православной Церкви, в которых отражается характеристика современных государственно-конфессиональных отношений.

№ 2 Принципы современных отношений Церкви, общества и государства в высказываниях церковных, государственных и общественных деятелей.

- 1 Государственные структуры и деятели федерального и регионального уровней в первом десятилетии XXI века.
- 2 Высказывания государственных деятелей в официальных документах этого периода.
- 3 Общественные структуры федерального и регионального уровней и их значение в выстраивании государственно-конфессиональных отношений в России.
- 4 Позиция Церкви в документах Архиерейских Соборов и совещаний о государственно-конфессиональных отношениях в России.

№ 3 Влияние государственных органов на государственно-конфессиональные отношения в России. Государственное регулирование деятельности конфессий за рубежом.

- 1 Государственная политика, регламентирующая положение общественных и религиозных организаций в постсоветский период.
- 2 Стремление государства к регламентации церковно-государственных отношений в современной России.
- 3 Формирование государством позиции общества в отношении Церкви.
- 4 Процессы глобализации и их отражение на государственно-конфессиональные отношения в России.
- 5 Законодательство стран ЕС о религиях.

№ 4 Характер государственно-конфессиональных отношений в освещении СМИ.

- 1 СМИ о Церкви и церковные СМИ в период 90-х годов прошлого века.
- 2 Разнообразие СМИ и основная их классификация в отношении к Церкви.
- 3 Государственные СМИ федерального и регионального значения и их позиция в отношении к Церкви.
- 4 Появление церковных СМИ и их влияние на общество.
- 5 Восприятие СМИ церковного сообщества в отношении наиболее важных вопросов.
- 6 Динамика отношений светских СМИ и Церкви.

№ 5 Влияние государственно-конфессиональных отношений на государственную политику в сфере религии. РПЦ и другие конфессии в России.

- 1 Изменение государственной политики как результат сотрудничества Церкви и общества.
- 2 Рост числа верующих и организация государственно-церковного диалога.
- 3 Освещение Церковью наиболее важных вопросов государственно-конфессиональных отношений в России.
- 4 Государственная политика в отношении ислама.
- 5 Государственная политика в отношении иудаизма и буддизма.
- 6 Государственная политика в отношении сект и квазисектантских объединений деструктивного характера.

7 Русская религиозно-философская мысль о значении Церкви в российском государстве. Анализ взглядов на место Церкви в российском обществе Ф. М. Достоевского. Государственно-конфессиональные отношения в России в учении славянофилов. Значение хозяйственной деятельности в работах прот. Сергия Булгакова. «Пути русского богословия» прот. Георгия Флоровского и оценка в его работе характера государственно-конфессиональных отношений в России, И. А. Ильина и его взгляды на государственно-конфессиональные отношения в России. Преодоление последствий государственного

атеизма в народном и общественном сознании.

№ 6 Образовательная политика государства в аспекте государственно-конфессиональных отношений в России.

- 1 Образовательная политика в постсоветской России в первое десятилетие (в аспекте государственно-конфессиональных отношений).
- 2 Порядок обучения религии и место религиозного образования в странах Запада.
- 3 Проблема религиозного образования в России и место этой тематики в структуре государственно-конфессиональных отношений.
- 4 Конфессионально-ориентированные дисциплины в структуре системы образования России.
- 5 Духовное образование и его место в аспекте государственно-конфессиональных отношений в России.
- 6 Перспективы развития конфессионально ориентированного образования в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Принципы современных отношений Церкви, общества и государства в высказываниях церковных, государственных и общественных деятелей.	2
2	3	Влияние государственных органов на государственно--конфессиональные отношения в России. Государственное регулирование деятельности конфессий за рубежом.	2
3	4	Характер государственно-конфессиональных отношений в освещении СМИ.	2
4	5	Влияние государственно-конфессиональных отношений на государственную политику в сфере религии. РПЦ и другие конфессии в России. Русская религиозно-философская мысль о значении Церкви в российском государстве.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Матвиенко, В.А. Политико-правовые аспекты деятельности Русской Православной Церкви в современной России / В.А. Матвиенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276140>

5.2 Дополнительная литература

1 Ерышев, А.А. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие / А. А. Ерышев.- 2-е изд., перераб. и доп. - Киев : [Б. и.], 2001. - 280 с. - ISBN 966-608-095-8.

2 Яблоков, И.Н. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие для вузов и учебный словарь-минимум по религиоведению / И. Н. Яблоков . - М. : Гардарики, 2002. - 536 с - ISBN 5-8297-0060-3.

3 Яблоков, И.Н. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие для вузов и учебный словарь-минимум по религиоведению / И. Н. Яблоков . - М. : Гардарики, 1998.

4 Радугин, А.А. Введение в религиоведение: теория, история и современные религии [Текст] : курс лекций / А. А. Радугин.- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 1999. - 240 с - ISBN 5-88860-053-9.

5 Лобазова, О.Ф. Религиоведение [Текст] : учеб. для вузов / О. Ф. Лобазова. - М. : Дашков и К, 2002. - 384 с. - ISBN 5-94798-044-4.

6 Павловский, В.П. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. П. Павловский, Н. Д. Эриашвили, А. В. Щеглов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 320 с.

7 Маслюковская, Н.Д. СМИ и межнациональные отношения в современной России / Н.Д. Маслюковская. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142321>

8 Набиев, Р.А. Власть и религиозное возрождение / Р.А. Набиев ; науч. ред. В.М. Бухараев ; Казанский федеральный университет. – Казань : Издательство Казанского университета, 2014. – 304 с. – («Культура, религия и общество». Выпуск 24). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276238>

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2018.

2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2018.

9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.integrum.ru/>- система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://fas.gov.ru/> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://advertology.ru/> - новости рекламного и PR рынка, статьи, репортажи, актуальная информация о правовых аспектах рекламной деятельности.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News – лидера в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.