

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«С.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

38.05.02 Таможенное дело
(код и наименование специальности)

Таможенные платежи и валютный контроль
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Специалист таможенного дела

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 5 от 20.05.2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии
и культурологии

наименование кафедры



подпись

Мухамеджанова Н.М.

расшифровка подписи

Исполнители:

К.ф.н., доцент

должность



подпись

Скопинцева Т.Ю.

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.02 Таможенное дело

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи



Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи



№ регистрации _____

© Скопинцева Т.Ю., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, сформировать готовность к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала.

Задачи:

- изучить основы теории и истории межкультурной коммуникации, подходы к анализу современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- познакомиться с подходами и принципами анализа межкультурных ситуаций, современными концепциями и технологиями, используемыми в западной и российской культуре и практике;
- сформировать готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- развивать способности к самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *С.1.Б.7 Право, С.1.Б.8 Русский язык и культура речи, С.1.Б.16.2 Экономический потенциал России*

Постреквизиты дисциплины: *С.1.Б.1 Философия, С.1.Б.22.1 Общий менеджмент*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации способствующие совершенствованию межкультурного взаимодействия, саморазвитию и самореализации; <u>Уметь:</u> - использовать полученные знания для решения учебных и профессиональных задач, развитию творческого потенциала; <u>Владеть:</u> - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды;	ОК-2 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<u>Знать:</u> - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе; - глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей способствующие самоорганизации и самообразованию; <u>Уметь:</u> - использовать полученные знания для самообразования с учетом особенностей этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия способствующие	ОК-3 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
профессиональному росту в учебном и производственном процессе; Владеть: - опытом освоения научной, методической и технической литературы необходимой в профессиональной и учебной деятельности; - навыками работы с научными обзорами, аннотациями, диссертационными работами и библиографиями необходимыми в профессиональной деятельности;	
Знать: - принципы основы теории социокультурной коммуникации и коммуникативной деятельности, теоретические основания необходимые для их применения нестандартных ситуациях; Уметь: - на основе знаний теории и методики действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения Владеть: - основами межкультурного общения и взаимодействия в нестандартных ситуациях.	ОК-4 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном	8	2	2	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	обществе					
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
Раздел II «Интегративная природа социокультурной коммуникации»						
6	Субъект культуры. Личность в коммуникации	8	2	-	-	6
7	Историко-культурные особенности социокультурной коммуникации	10	2	2	-	6
8	Лидерское поведение в социокультурной коммуникации	8	2	-	-	6
9	Особенности взаимодействия народов и культур в XXI столетии	10	2	2	-	6
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
11	Теории и концепции межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления.	6	2	-	-	4
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 6 «Субъект культуры. Личность в коммуникации»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности.

Раздел 7 «Историко-культурные особенности социокультурной коммуникации»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Идеальный тип личности. Историческая специфика коммуникации в культурах Запада, Востока, России. Ценности и нормы как основа социокультурной коммуникации.

Раздел 8 «Лидерское поведение в социокультурной коммуникации»

Общение и коммуникация. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение. Имидж как инструмент коммуникации. Исследование лидерского поведения в культуре. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Особенности взаимодействие народов и культур в XXI столетии»

Исторические формы межкультурных коммуникаций. Виды конфликтов. Взаимодействия народов и культур в истории культуры. Исследование межкультурных коммуникаций в культурах мира. Социальные, национальные, этнические снования межкультурных коммуникаций в истории культуры. Анализ межкультурных коммуникаций в научных, публицистических, художественных текстах. Специфика коммуникаций народов и культур в XXI веке.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	2
2	4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	2
3	5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
4	3,6,8	Личность в коммуникации	2
5	14	Межкультурный конфликт	2
6	10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
7	12	Аккультурация и ее основные формы	2
8	14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
2. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>

5.2 Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
2. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.
4. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400>.
5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 488 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>
6. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

5.3 Периодические издания

5.3 Периодические издания

Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Вопросы философии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Педагогика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Философские науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Национальный цифровой ресурс (межотраслевая электронная библиотека) «Руконт» // Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Портал «Гуманитарное образование» // Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» // Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование» // Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «znanium.com/» // Режим доступа: <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» // Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru // Режим доступа: <http://ibooks.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционные системы для рабочих станций Microsoft Windows

Офисные приложения для рабочих станций Microsoft Office Professional Plus (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Антивирусное ПО

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition на 2 года

Приложение для создания обучающих программ с мультимедийным контентом

Adobe Authorware 7.0 Win AOO License IE

Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

Свободный файловый архиватор 7-Zip

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:
 1. Орлова, Е. В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с. – 5 экз.
 2. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
 3. Сотникова, Л. И. Методические указания по курсу истории мировой культуры для студентов направления 031400.62- "Культурология", степени (квалификации) - бакалавр культурологии [Электронный ресурс] / Л. И. Сотникова, А. А. Сотников; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. культурологии. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2010. - Adobe Acrobat Reader 5.0 URL: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/2135_20110901.pdf
 5. Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.