

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Жанры современных средств массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

Н.А. Анненкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анненкова Н.А., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов целостного и системного представления о жанровом своеобразии средств массовой информации; освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов жанров; классификации жанров современных средств массовой информации, о современных редакционных технологиях, медиа-каналах и платформах в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Задачи:

- познакомиться с современными редакционными технологиями, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- познакомиться с этапами производственного процесса;
- научиться налаживать выпуск журналистского текста и (или) продукта;
- овладеть навыком редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 История зарубежной журналистики, Б1.Д.Б.21 История отечественной журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.26 Стилистика и литературное редактирование*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК*-2-В-1 Использует современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК*-2-В-2 Знает этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта	<u>Знать:</u> - современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; - этапы производственного процесса; <u>Уметь:</u> - наладить выпуск журналистского текста и (или) продукта; <u>Владеть:</u> - навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям)	131,5 +	131,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину	14,5	0,5	-		14
2	Теоретические основы типологии жанров СМИ	15,5	0,5	-		15
3	Классификация жанров современных СМИ	16	1	-		15
4	Информационные жанры	16	0,5	0,5		15
5	Аналитические жанры	16	0,5	1		15
6	Художественно-публицистические жанры	16	0,5	0,5		15

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Жанровая структура радиовещания	16	0,5	0,5		15
8	Современные телевизионные жанры	16,5	1	0,5		15
9	Жанровая структура Интернет-СМИ	16,5	1	1		15
	Итого:	144	6	4		134
	Всего:	144	6	4		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Введение в дисциплину.

1. Предмет и задачи курса.
2. Основные понятия курса.
3. Способ отражения действительности:
 - сообщение фактов;
 - интерпретация фактов и событий;
 - образно-публицистическое раскрытие фактов и событий.

2. Теоретические основы типологии жанров СМИ.

1. Основные понятия жанрового деления.
2. Информационный повод и информация.
3. Виды и специфика жанров.
4. Востребованность жанров.

3. Классификация жанров современных СМИ.

1. Типологическая структура жанров.
2. Информационные жанры.
3. Аналитические жанры.
4. Художественно-публицистические жанры.

4. Информационные жанры.

1. Заметка.
2. Информационная корреспонденция.
3. Информационный отчет.
4. Информационное интервью.
5. Блиц-опрос, вопрос-ответ.
6. Репортаж.
7. Некролог.

5. Аналитические жанры.

1. Аналитический отчет, корреспонденция, опрос.

2. Аналитическое интервью.
3. Рецензия.
4. Статья.
5. Анкета, мониторинг, рейтинг.
6. Журналистское расследование.
7. Обзор, прогноз, версия, эксперимент.

6. Художественно-публицистические жанры.

1. Очерк.
2. Фельетон.
3. Памфлет, пародия, сатирический комментарий.
4. Житейская история, легенда.
5. Эпиграф, эпитафия.
6. Анекдот, шутка, игра.

7. Жанровая структура радиовещания

1. Информационные жанры
 - радиосообщение;
 - информационный радиорепортаж;
 - радиоинтервью;
 - радиоотчет;
 - обзор печати;
 - информационная радиокорреспонденция.
 2. Аналитические жанры:
 - корреспонденция;
 - радиокомментарий;
 - радиобеседа;
 - ток-шоу;
- Радиообозрение.
3. Документально-художественные жанры:
 - радиоочерк;
 - радиофельетон;
 - документальная драма;
 - радиокomпозиция.

8. Современные телевизионные жанры.

1. Информационные жанры:

- заметка, (информационное сообщение);
- интервью;
- репортаж;
- телевизионный отчет.

2. Аналитические жанры:

- корреспонденция;
- комментарий;
- беседа;
- обозрение;
- ток-шоу;
- пресс-конференция.

3. Документально-художественные (художественно-публицистические):

- очерк;
- зарисовка;
- эссе;
- документальный фильм.

9. Жанровая структура Интернет-СМИ.

1. Жанры интернет журналистики: специфика и тренды.

2. Информативные жанры:

- веб-страницы;
- поисковые системы;
- каталоги;
- электронные библиотеки и архивы.

2. Директивные жанры:

- веб-реклама, объявления;
- чаты;
- новостные группы, форумы, социальные сети.

3. Презентационные жанры:

- веб-блоги;
- личные веб-страницы.

4. Эстетические жанры:

- сетевой роман;
- фан-фикшн.

5. Развлекательные жанры:

- многопользовательские миры и игры.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4,5,6	Жанровые особенности репортажа, методика работы над рецензией, отрицательный герой современного фельетона	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	7,8,9	Своеобразие жанра радиointервью, эволюция жанра ток-шоу на российском телевидении, жанровые разновидности в интернет-пространстве	2
		Итого:	4

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

1. Использование ораторских приемов в эпистолярных жанрах.
2. Роль рейтинга в оценке общественного мнения.
3. Композиционные и стилистические особенности жанра интервью.
4. Жанровые особенности колонки и реплики.
5. Открытые письма в истории мировой журналистики.
6. Специфика работы обозревателя в жанре рецензии.
7. Формирование эпистолярного жанра в России.
8. Проблема объективного и субъективного в **социологических** (журналистских) жанрах.
9. Эмоциональная насыщенность художественно-публицистических жанров.
10. Эволюция путевого очерка в российской журналистике.
11. Рейтинги, опрос и мониторинг как инструмент оценки общественного мнения.
12. Формирование жанра исповеди.
13. Своеобразие жанров интернет-журналистики.
14. Композиция и стиль эпистолярных материалов.
15. Стилиевые особенности и роль автора в жанре колонки.
16. Виды и жанровые особенности современной эссеистики.
17. Судебный очерк – «анатомия» преступления и наказания.
18. Юбилейные очерки на страницах «Литературной газеты».
19. Формирование жанра эссе.
20. Композиционные особенности жанра эссе.
21. Факт и вымысел в жанре очерка.
22. Журналистское расследование как жанр современной журналистики.
23. Мультимедийный лонгрид как информационный формат современной журналистики.
24. Жанр интервью в еженедельной газете/журнале.

25. Образ автора в аналитических жанрах.
26. Жанровая палитра оренбургской/районной газеты (на выбор студента).
27. Особенности современного телевизионного репортажа.
28. Специфика оренбургских репортажей.
29. Роль и место проблемного репортажа (специального репортажа) в информационной программе.
30. Рецензия как основная форма анализа и оценки произведений искусства на ТВ.
31. Специфика комментария как жанра и метода предоставления телевизионной информации.
32. Язык и стиль телевизионного очерка.
33. Мастерство телевизионного интервьюера.
34. Интервью-портрет на ТВ.
35. Блог в современной отечественной журналистике.
36. Фоторепортаж как жанр Интернет-журналистики.
37. Реалити-шоу: проблемы и тенденции развития жанра.
38. Реалити-шоу: нравственный аспект.
39. Судьба очерка в современном радиовещании.
40. Комментарий на современном ТВ и радио.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.
- 3.Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс].

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).

5. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Черникова. - М. : Гардарики, 2005. - 287 с. - Библиогр.: с. 284. - ISBN 5-8297-0241-X. – 15 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

3. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2004. - 271 с. - (Краткий курс). - В содерж.: Ч. 1: Краткий курс лекций; Ч. 2: Хрестоматия. - Глоссарий: с. 256-271. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-469-00182-2. – 5 экз.

4. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты [Текст] : учеб. пособие / З. С. Смелкова [и др.]. - 5-е изд. - М. : Флинта, 2007. - 320 с. - Библиогр.: с. 315-317. - ISBN 978-5-89349-425-9. - ISBN 978-5-02-002936-1. – 17 экз.

5. Смирнов, В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания [Текст] : учеб. пособие / В. Смирнов. - Ростов-на-Дону : Гефест, 1997. - 103 с. – 5 экз.

6. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

7. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2019.

2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. :

Агентство "Роспечать", 2019.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2019.

9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru

4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>

5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)

7. «Интегрум» (www.integrum.ru)

8. «Регнум» (www.regnum.ru).

9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

2.