

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.5.2 Спортивная журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

Н.А. Анненкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаглова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Анненкова Н.А., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающему журналисту специфику профессиональной деятельности ведущего спортивных программ, особенности работы спортивного журналиста на телевидении, в печатных СМИ и радиэфире.

Задачи:

- познакомиться со структурой редакции, профессиональными обязанностями главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера;
- познакомиться с техническими средствами, применяемыми журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы,
- навыком разработки локального авторского медиапроекта;
- познакомиться с методами сбора, проверки и анализа информации;
- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятых в СМИ разных типов;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;
- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Технология интервью, Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК*-1-В-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК*-1-В-2 Способен создавать журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Знать: - структуру редакции, профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; - о технических средствах, применяемых

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании; Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; Владеть: - навыком создавать медиатексты на актуальные темы, - навыком разработки локального авторского медиапроекта.
ПК*-9 Способен создавать и редактировать медиатексты и (или) медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания, редакторской стратегии	ПК*-9-В-1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК*-9-В-2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	Знать: - методы сбора, проверки и анализа информации; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности; Владеть: - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка к опросу (О); - написание реферата (Р); - подготовка к практическим занятиям; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	131,5 +	131,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.	23	-	1		22
2	Современная спортивная журналистика.	25	1	2		22
3	Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.	23,5	0,5	1		22
4	Ведущий спортивных программ.	23,5	0,5	1		22
5	Спортивный репортаж как жанр СМИ.	24	1	1		22
6	Особенности современного спортивного телерепортажа.	25	1	2		22
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.

- 1) Понятие спортивной журналистики.
- 2) Особенности и специфика спортивной журналистики.
- 3) История Российской спортивной журналистики.
- 4) История зарубежной спортивной журналистики.

2. Современная спортивная журналистика.

- 1) Общероссийские специализированные издания.
- 2) Региональные специализированные издания.
- 3) Общероссийские специализированные телеканалы.
- 4) Региональные специализированные телеканалы.
- 5) Общероссийские специализированные радиоканалы.
- 6) Региональные специализированные радиоканалы.

3. Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.

- 1) Представители советской школы спортивного репортажа (Н.Озеров, Н. Дымарский и др.). Личности и биографии.
- 2) Принципы и методы работы.
- 3) Особенности стиля.

4. Ведущий спортивных программ.

- 1) Требования к подготовке программы.
- 2) Стил и манера подачи информации.
- 3) Умение анализировать.
- 4) Стремление к объективности.
- 5) Личностный характер воздействия на аудиторию.

5. Спортивный репортаж как жанр СМИ.

- 1) История возникновения спортивного репортажа в зарубежных СМИ.
- 2) Сущность телевизионного спортивного репортажа и его характеристика.
- 3) Вадим Синявский – основоположник школы отечественного спортивного репортажа.
- 4) Спортивный репортаж на советском телевидении.

6. Особенности современного спортивного телерепортажа.

- 1) Место и время спортивного репортажа на телевидении.
- 2) Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных т международных соревнований.
- 3) Качество российских трансляций.
- 4) Трансляции с международных соревнований и зарубежных чемпионатов.
- 5) Спортивный телекомментатор как автор спортивного репортажа.
- 6) Спортивный телекомментарий как составляющая спортивного репортажа.
- 7) Проблема подготовки профессиональных кадров.
- 8) Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.	1
1,2	2	Современная спортивная журналистика.	2
2	3	Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.	1
2,3	4	Ведущий спортивных программ.	1
3	5	Спортивный репортаж как жанр СМИ.	1
4	6	Особенности современного спортивного телерепортажа.	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (9 семестр)

1. Освещение в СМИ спорта высших достижений.
2. Специфика спортивного интервью.
3. Задачи работы пресс-служб спортивных соревнований.
4. Культура речи спортивного журналиста.
5. Этические требования к работе спортивных журналистов в печати, на радио и телевидении.

6. Античные Олимпийские игры и современное Олимпийское движение.
7. История физкультурно-спортивных комплексов БГТО и ГТО.
8. Творческое начало в работе спортивного журналиста.
9. Импровизация спортивного комментатора.
10. «Заказные» материалы о спортсменах и спортклубах.
11. Первое отечественное спортивное издание «Шахматный листок» (Санкт-Петербург, 1859 год).
12. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных СМИ в пропаганде спорта и здорового образа жизни.
13. История создания и современность Санкт-Петербургского государственного университета физической культуры им. П.Ф. Лесгафта.
14. Спонсорство в спортивных СМИ.
15. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.
16. Специальная терминология спортивного комментатора.
17. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.
- 3.Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).
- 4.Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>(16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л.Телевизионная журналистика [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. –10 экз.
2. Дымова, И. А.Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.
3. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2019.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2019.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
3. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
4. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
5. «Интегрум» (www.integrum.ru)
6. «Регнум» (www.regnum.ru).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.