

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Актуальные проблемы современности и журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 1 от "05" сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Исполнители:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

И.А. Дымова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

О.П. Тарасова

№ регистрации _____

© Дымова И.А., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

дать представление начинающим журналистам о наиболее актуальных проблемах современности и их освещении в СМИ, способствовать выработке критериев оценки содержания российских СМИ в контексте социальных функций журналистики, сформировать основополагающие знания, умения, навыки и компетенции у студентов в области актуальных проблем современности и средств массовой информации.

Задачи:

- познакомиться со спецификой установления и поддержания взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах;
- познакомиться с основными научными и историко-теоретическими сведениями по актуальным современным проблемам, освещаемым в СМИ;
- научиться расставлять ценностные приоритеты при отборе освещаемых в СМИ явлений и событий;
- научиться соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для устных выступлений и публикаций;
- познакомиться с актуальными проблемами современности, носящими планетарный характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические, культурологические проблемы;
- научиться ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- овладевать базовыми представлениями о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в конкретных областях социальной практики;
- овладевать методикой анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества;
- овладевать навыком создания медиатекстов на актуальные темы;
- овладевать методами и приемами открывать сегменты социальной практики, модные направления, выносить горячие темы для обсуждения в СМИ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Новостная журналистика, Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.4.1 Современная документалистика, Б1.Д.В.Э.4.2 Программная политика вещания телерадиокомпаний*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
--	--	---

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сферах	ПК*-5-В-1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК*-5-В-2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	<u>Знать:</u> - специфику установления и поддержания взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах; - основные научные и историко-теоретические сведения по актуальным современным проблемам, освещаемым в СМИ; - актуальные проблемы современности, носящие планетарный характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические, культурологические проблемы. <u>Уметь:</u> - расставлять ценностные приоритеты при отборе освещаемых в СМИ явлений и событий; - соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; - выбирать актуальные темы и проблемы для устных выступлений и публикаций; - ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. <u>Владеть:</u> - базовыми представлениями о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в конкретных областях социальной практики; - методикой анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества; - навыком создания медиатекстов на актуальные темы.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- методами и приемами открывать сегменты социальной практики, модные направления, выносить горячие темы для обсуждения в СМИ.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	11,25	11,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: выполнение тестовых заданий (ТЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (О); - подготовка к дискуссии (Д); - написание эссе (Э); - подготовка и проведение социологического исследования (анкетирования) (СИ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).	96,75	96,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.	11	0,5	0,5		10
2	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой	13	0,5	0,5		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	задачи.					
3	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.	20	1	1		18
4	Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.	15,5	1	0,5		14
5	Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.	13,5	1	0,5		12
6	Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.	15,5	1	0,5		14
7	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.	19,5	1	0,5		18
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты.

1. Развитие земной цивилизации в XX-XXI вв. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества.
2. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения и журналистов нашей планеты.

Раздел №2 Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.

1. Глобализация: сущность и основные направления.
2. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».
3. Противоречия глобализации.
4. Сторонники глобализации и движения антиглобалистов и альтерглобалистов.
5. Место России в процессах глобализации.
6. Отражение процессов глобализации в СМИ.

Раздел №3 Основные причины и факторы цивилизационного кризиса.

1. Формы проявления цивилизационного кризиса в экологической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) экологическая проблематика в СМИ; 2) специализированные издания об экологии.
2. Формы проявления цивилизационного кризиса в демографической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1)

современные демографические процессы; 2) современная Россия в мировом демографическом процессе; 3) отражение демографических проблем в журналистике.

3. Формы проявления цивилизационного кризиса в сфере культуры и этики как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений: 1) культурные феномены современной эпохи; 2) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 3) отражение в СМИ современных культурных процессов; 4) специализированные журналы о культуре.

4. Научные центры и исследовательские проекты по изучению экологической, демографической и культурологической проблематики.

5. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-Фондом.

6. Результаты, полученные в ходе осуществления исследовательского проекта «Глобализация – вызовы и ответы».

7. Исследовательские проекты и результаты их работы.

Раздел №4 Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

1. Актуальность политической проблематики: 1) мир политики; 2) место СМИ в политической структуре; 3) отражение политической проблематики в российских СМИ.

2. Актуальность экономической проблематики: 1) экономика России: прошлое и настоящее; 2) экономическая информация в структуре российской журналистики; 3) отражение экономических проблем в СМИ.

3. Актуальность социальной проблематики: 1) что такое социальная журналистика?; 2) российское общество: социальная цена реформ; 3) модели, функции и механизмы социальной политики; 4) социальная проблематика в СМИ; 5) отражение социальных проблем в различных типах СМИ.

4. Актуальность культурологической проблематики: 1) культура, ее функции и ценности; 2) культурные феномены современной эпохи; 3) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 4) отражение в СМИ современных культурных процессов.

5. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Раздел №5 Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

1. Геополитика в современном мире.

2. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении геополитических конфликтов.

3. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении этнических и религиозных конфликтов.

4. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экономических кризисов.

5. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении экологических катастроф и стихийных бедствий.

Раздел №6 Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований.

1. Необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным и политическим силам.

2. Соккрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах.

3. Намеренная дезинформация общества средствами массовой информации в освещении отдельных вопросов.

4. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.

Раздел №7 Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.

1. Духовно-религиозная проблематика в СМИ.
2. Проблемы детства в информационном поле СМИ.
3. Молодежная проблематика в СМИ.
4. Ювенальная юстиция в освещении СМИ.
5. Антикриминальная проблематика в СМИ.
6. Проблематика антинаркотических публикаций.
7. Проблематика антиалкогольных публикаций.
8. Гендерная проблематика в СМИ.
9. Проблематика благотворительной деятельности в СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-3	Развитие и сохранение земной цивилизации – общая задача населения планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.	2
2	4-7	Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Актуальные проблемы российской действительности и задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ. Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении.	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет,

2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ.

3. Нартов, Н. А. Геополитика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Международные отношения», «Регионоведение» / Н. А. Нартов, В. Н. Нартов; под ред. В. И. Старовойтова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Единство, 2007. - 527 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 5-238-01142-3.

5.2 Дополнительная литература

1. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>

2. Ненашев, М.Ф. Иллюзии свободы: Российские СМИ в эпоху перемен (1985 - 2009) / М.Ф. Ненашев. – Москва : Логос, 2010. – 317 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84984> – ISBN 978-5-98704-504-6. – Текст : электронный.

3. Искусство разговаривать и получать информацию [Текст]: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. - М.: Высш. шк., 1993. - 303 с. : ил.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
5. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
6. Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
7. Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
8. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
9. Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
10. Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
11. Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
12. Вопросы философии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
13. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
14. Философские науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.
 - Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.
- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ
- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.