

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.10 Стилистика и литературное редактирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 1 от "05" сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

И.А. Дымова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

О.П. Тарасова

№ регистрации _____

© Дымова И.А., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение системными знаниями по стилистике и литературному редактированию; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области стилистики и литературного редактирования; в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- познакомиться со спецификой профессиональной коммуникации на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка РФ;
- познакомиться с системой функциональных стилей русского литературного языка;
- познакомиться с методикой анализа и техникой правки текста;
- научиться осуществлять профессиональную коммуникацию, создавать и редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, правовыми требованиями к использованию русского языка как государственного языка РФ;
- научиться понимать лингвистическую природу стилистических ошибок, избегать и исправлять их;
- научиться эффективно использовать языковые ресурсы и стилистические нормы русского языка в профессиональной деятельности;
- овладевать приемами и методами контроля за соответствием формата коммуникационного продукта правовым требованиям к использованию русского языка как государственного языка РФ и медиаконцепции канала;
- овладевать мастерством устной публичной речи;
- овладевать навыками стилистического анализа и техникой редакторской правки текста.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.28 Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию	ПК*-1-В-1 ПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, правовыми	<u>Знать:</u> - специфику профессиональной коммуникации на русском языке с учетом правовых требований к

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
русского языка как государственного языка РФ	требованиями к использованию русского языка как государственного языка РФ ПК*-1-В-2 ПК-1.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта правовым требованиям к использованию русского языка как государственного языка РФ и медиаконцепции канала	<p>использованию русского языка как государственного языка РФ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать систему функциональных стилей русского литературного языка; - методику анализа и технику правки текста. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную коммуникацию, создавать и редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, правовыми требованиями к использованию русского языка как государственного языка РФ; - понимать лингвистическую природу стилистических ошибок, избегать и исправлять их; - эффективно использовать языковые ресурсы и стилистические нормы русского языка в профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами контроля за соответствием формата коммуникационного продукта правовым требованиям к использованию русского языка как государственного языка РФ и медиаконцепции канала; - мастерством устной публичной речи; - навыками стилистического анализа

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		и техникой редакторской правки текста.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	7,25	7,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение упражнений (У); - написание реферата (Р); - подготовка к собеседованию (опросу) (О); - выполнение тестовых заданий (ТЗ); - подготовка сообщения (С); - подготовка к дискуссии (Д); - подготовка и участие в ролевой (деловой) игре «Карьера редактора и деловой этикет» (РИ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).	136,75	136,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стилистика русского языка как раздел языкознания.	4,5	0,5	-		4
2	Система функциональных стилей современного русского языка.	20,5	0,5	-		20
3	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.	21	0,5	0,5		20
4	Язык, стиль и жанры средств массовой коммуникации.	20,5	0,5	-		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста, специалиста по связям с общественностью и рекламиста.	15	0,5	0,5		14
6	Текст как объект литературного редактирования.	21	0,5	0,5		20
7	Виды редакторской правки и ее техники.	21	0,5	0,5		20
8	Работа редактора над композицией и лексикой рукописи.	20,5	0,5	-		20
	Итого:	144	4	2		138
	Всего:	144	4	2		138

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Стилистика русского языка как раздел языкознания.

1. Объект, предмет, цели и задачи стилистики как учебной дисциплины.
2. Основные научные понятия стилистики русского языка.
3. Нормативный и коммуникативно-прагматический характер стилистики.

Раздел № 2 Система функциональных стилей современного русского языка.

1. Разновидности функциональных стилей и их взаимопроникновение.
2. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового стиля. Правила оформления документов.
3. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности научного стиля. Правила оформления научных работ.
4. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля. Особенности устной публичной речи.
5. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности стиля художественной литературы.
6. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности разговорного стиля.

Раздел №3 Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.

1. Лексическая стилистика.
2. Морфологическая стилистика.
3. Синтаксическая стилистика.
4. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.
5. Способы выражения авторского начала.

Раздел №4 Язык, стиль и жанры средств массовой коммуникации.

1. Язык и стиль средств массовой коммуникации.
2. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.
3. Образная система различных жанров.
4. Стилистика отдельного средства массовой коммуникации в зависимости от его типа.

Раздел №5 Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста, специалиста по связям с общественностью и рекламиста.

1. Становление редакторского мастерства отечественных писателей и публицистов и значение их опыта для современного редактора.
2. Психологические основы редактирования.
3. Законы логики в редактировании текста.
4. Особенности редакторской работы и система рациональных приемов редактирования журналистского текста в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве, в рекламе и PR).
5. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.

Раздел №6 Текст как объект литературного редактирования.

1. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора.
2. Виды текста как композиционно-речевые категории.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, объяснение, инструктирование; их речевые особенности.
4. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.

Раздел №7 Виды редакторской правки и ее техники.

1. Методика анализа и виды редактирования текстов.
2. Основные требования к языку и стилю журналистского произведения и редакторская работа над ними.
3. Принципы работы над фактическим материалом.
4. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат, таблиц и иллюстраций).

Раздел №8 Работа редактора над композицией и лексикой рукописи.

1. Оценка редактором композиции текста и устранение недостатков в построении произведения.
2. Типы речевых ошибок в тексте.
3. Оценка редактором словоупотребления и устранение лексических ошибок.
4. Этика редакторской работы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3,5, 6,7	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста, специалиста по связям с общественностью и рекламиста. Текст как объект литературного редактирования. Текст как объект литературного редактирования.	2
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / под ред. Н. В. Малычевой.- М. : Дашков и К, 2012. - 288 с. - Библиогр.: с. 274-283. - Глоссарий: с. 284-287. - ISBN 978-5-394-01368-3. - гф-8.
2. Дымова, И. А. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / И. А. Дымова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 120 с. - Библиогр.: с. 111-119. - ISBN 978-5-4417-0147-1.- гф-10 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
3. Дымова, И. А. Редактирование текстов массовой коммуникации : учеб. пособие / И. А. Дымова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 192 с. - Библиогр.: с. 189-191. - ISBN 978-5-4417-0138-9. гф-10.
4. Накорякова, К. М. Литературное редактирование [Текст] / К. М. Накорякова. - М. : ИКАР, 2006. - 432 с. - Прил.: с. 426-429. - ISBN 5-7974-0036-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Горовая, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.62 Филология / И. Г. Горовая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 14510 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1203-1.. - № гос. регистрации 978-5-7410-1203-1. - Электронный источник.
2. Щербинина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>
3. Былинский, К.И. Литературное редактирование / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355> (дата обращения: 25.09.2019). – ISBN 978-5-9765-0987-0.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>
3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclub.ru>
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций
Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .
 - Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2019].

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .
- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ

- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.