

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.14 Введение в специальность»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики  
наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019 г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра журналистики  
наименование кафедры  Т.М. Жаплова  
подпись расшифровка подписи

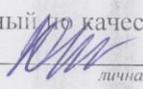
Исполнитель:  
ст. преподаватель  А.Ю. Фомина  
должность подпись расшифровка подписи

\_\_\_\_\_ должность \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика  Мамонova М.М.  
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
 Н.Н. Грицай   
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
 Мамонova Ю.В.  
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Фомина А.Ю., 2019  
© ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Дать студентам представление о базовых положениях журналистской профессии, ее роли в обществе, законах функционирования СМИ.

**Задачи:**

- получение знаний о факторах формирования и условиях функционирования журналистики в социальной среде общества;
- изучение функций воздействия массовой информации на аудиторию;
- выработка понимания специфики работы СМИ и их типологии;
- выявление профессиональных особенностей работы журналиста;
- изучение специфики журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- осмысление социально-психологической природы журналистики в единстве исторического, теоретического и практического аспектов;
- знакомство с историей и системой журналистского образования, с особенностями подготовки журналистских кадров;
- формирование у студентов представлений о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- знакомство с формами учебной деятельности, культурой научного познания и правилами рациональной организации умственной деятельности;
- изучение аспектов сетевой культуры журналиста, глобализации информационных потоков.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Основы теории журналистики, Б1.Д.Б.17 Основы теории литературы, Б1.Д.Б.22 Система средств массовой информации, Б1.Д.Б.23 Основы журналистской деятельности, Б1.Д.Б.33 Профессиональная этика журналиста, Б1.Д.Б.35 Психология журналистики, Б1.Д.В.6 Риторика, Б2.П.Б.У.1 Профессионально-ознакомительная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-В-2 Использует основные инструменты поиска информации о	<b>Знать:</b> специфику журналистской профессии, понимать ее взаимосвязь с запросами

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	и потребностями обществ в целом и отдельных аудиторных групп. Осознавать роль журналистской профессиональной деятельности в современных социокультурных практиках. <b>Уметь:</b> использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий, учитывая особенности аудитории при создании текстов для СМК. <b>Владеть:</b> базовой информацией о современном этапе развития массмедиа, формами и методами творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом его функциональными особенностями.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,25</b>	<b>10,25</b>
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>133,75</b>	<b>133,75</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>написание реферата (Р);</i></li> <li>- <i>написание эссе (Э);</i></li> </ul>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам;		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1-2	Журналистика как социальный институт Профессиональные аспекты журналистской деятельности	35	1	1		33
3-4	Специализация журналистской профессиональной деятельности Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной деятельности	36	1	2		33
5-6	Профессиограмма журналистской профессии Личность журналиста	36	1	1		34
7-8	Основы журналистских жанров Современные массмедиа и основы сетевой культуры журналиста	37	1	2		34
	Итого:	144	4	6		134
	Всего:	144	4	6		134

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел1.Журналистика как социальный институт

- 1.Пражурналистские явления. Первые прообразы газет.
- 2.Предпосылки зарождения прессы в качестве нового феномена в истории человечества (информационные, социальные, материально-технические и т.д.).
- 3.Специфика журнализма.
4. Журналистика – область гражданской ответственности. Права и обязанности журналиста

### Раздел№2.Профессиональные аспекты журналистской деятельности.

- 1.Журналистика как профессия.

2. Значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности.
3. Ориентация журналиста в информационной среде.
4. Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров.

### **Раздел №3. Специализация журналистской профессиональной деятельности**

1. Специализация, обусловленная характером творческой деятельности журналиста.
2. Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ-передач и т.п.).
3. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
4. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике.
5. Специализация журналиста по тематическому направлению.

### **Раздел №4. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной деятельности**

1. Функции журналистики.
2. СМИ и СМК. Типология СМИ.
3. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR.
4. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат. Универсализм профессии.
5. Взаимодействие СМК с аудиторией.

### **Раздел №5. Профессиограмма журналистской профессии.**

1. Профессиограмма как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда, специфика, характер деятельности, орудия и средства труда, условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические характеристики профессиональной деятельности, особенности умственных процессов (внимание, память, мышление, творческие способности и т.п.), требования к кадровому составу, уровню квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области журналистики.
2. Тип деятельности: творческая литературно-информационная с большой долей редакторской и организаторской работы. Сочетание индивидуального творчества с коллективным характером редактирования и прохождения в эфир.

3. Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Многообразие объектов отражения и источников информации.

4. Характеристики профессии: оперативность, динамизм, универсализм в сочетании со специализацией, многофункциональность, высокий уровень социальной ответственности, злободневность, актуальность, высокая степень новизны, эвристичность, парадоксальность, высокий темп работы, повышенная степень риска, стрессовости.

5. Парадоксы профессии. Условия деятельности, режим и ритм труда. Специфика работы в творческих коллективах. Трудности и сложности профессии.

6. Повышение роли тележурналистов, ведущих передач, репортеров, шоуменов. Становление нового типа журналистов.

7. Особенности современного журнализма. Усиление противоположных тенденций: универсализации и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соотношение качественного и "желтого" журнализма и т.п.

## **Раздел №6. Личность журналиста**

1. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

2. Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст.

3. Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста.

4. Требования к профессиональным качествам: отчетливо выраженная творческая мотивация и творческие способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, широта кругозора, способность к саморазвитию, оперативность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, работоспособность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

5. Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность.

## **Раздел №7. Основы журналистских жанров**

1. Жанры медиатекста как системообразующие компоненты журналистского творчества.

2. Новостная журналистика.

- 3.Интервью в журналистике.
- 4.Репортаж как оперативная форма наглядного изображения события.
- 5.Особенности и общая характеристика аналитических жанров.

## Раздел№8 Современные массмедиа и основы сетевой культуры журналиста

- 1.Конвергентная журналистикаи ее качественные характеристики.
- 2.Характеристиа сетевых СМИ. Информационные ресурсы сети. Интерактивные сервисы современных СМИ
- 3.Сетевые медиаформы.Блогерствои журналистика.
- 4.Комьюнити и моблогинг.
- 5.Медиарынок в условиях глобализации. Использование глобальной компьютерной сети в журналистике.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предпосылки зарождения журналистики	1
2	2	Ориентация журналиста в информационной среде.	
3	3	Модификация общей модели журналиста для различных специализаций	2
4	4	Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR. Взаимодействие СМК с аудиторией.	
5	5	Журналистская профессиограмма.	1
6	6	Компетенции журналиста. Социально-гражданские и морально-этические качества.	
7	7	Новостная журналистика	2
8	8	Интерактивные сервисы современных СМИ	
		Итого:	6

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - Библиогр.: с. 315-317. - ISBN 978-5-7567-0410-5.
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (05.10.2018).
3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (05.10.2018).

4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (05.10.2018).
5. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров.- 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012.
6. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Л. Г. Свитич.- 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011,2012. - 256 с. 2012 -8 экз. и 2011 – 5 экз.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. С. Авраамов . - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с.
2. Аграновский, В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике [Текст] / В. А. Аграновский . - М. : Вагриус, 1999. - 414 с.
3. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] : учеб. пособие / А. А. Грабельников .- 4-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 274 с.
4. Дзялошинский, И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху [Текст] : некоторые особенности личности и профессиональной деятельности / И. М. Дзялошинский . - М. : Восток, 1996. - 302 с.
5. Журналист в поисках информации [Текст] : сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.
6. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (05.10.2018).
7. Самарцев, О. Р.Творческая деятельность журналиста [Текст]: очерки теории и практики: учеб. пособие для вузов / О. Р. Самарцев . - М. : Акад. проект : Гаудеамус, 2009. - 528 с. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 503. - Глоссарий : с. 504-516. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1.
8. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом [Текст] : курс лекций по теории и практике соврем. рус. журналистики: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей фак. журналистики и политологии ун-тов и вузов России / Виталий Третьяков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России . - М. :Ладомир, 2004. - 623 с.

## 5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2018-19г.г..
2. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018-19г.г..
3. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-19 г.г.
- 4.Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
- 6.Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
- 7.Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.
- 8.Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 9..Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019.

10. Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
11. Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
12. Вопросы философии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 13 Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

#### 5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета

- <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/

- <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов

- [http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov\\_232e31e3df3.html](http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html)

Творим Золотым пером

- [http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim\\_zolotym\\_perom.html](http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html)

Энциклопедический словарь журналиста/

- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/

- [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

- <http://www.jourclab.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России –

- <http://www.portalus.ru>

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

- <http://www.bibliotekar.ru>

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>

Базы данных:

- Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ

- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

- Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.