

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.1 Методы социологических исследований»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

рекламы, связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 5 от "02 " февраля 2017г.

Заведующий кафедрой

рекламы, связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В.Кудашова

Исполнители:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

Т.А.Никитина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Т.М. Жаглова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

О.П.Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Никитина Т.А., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований;
- ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
- сформировать у студентов компетентные навыки разработки программы социологического исследования;
- научить студентов грамотному применению общенаучных, социологических методов, направленных на получение эмпирических данных и решение теоретических и прикладных задач социологического исследования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов; знать основные методы его изучения общественного мнения. Уметь: оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение. Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ.	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	30,25	30,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическому занятию); - решение типовых задач; - выполнение индивидуального творческого задания.	77,75	77,75
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	19	4	2	13
2	Структура программы социологического исследования.	19	4	2	13
3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	17	2	2	13
4	Опрос в социологическом исследовании	17	2	2	13
5	Наблюдение как вид социологического исследования	17	2	2	13
6	Методология AR (action research).	19	2	4	13
	Итого:	108	16	14	78
	Всего:	108	16	14	78

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основания научного исследования.

Научная картина мира. Виды и уровни познания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальная и прикладная наука. Иерархия научного знания. Понятие метода. Особенности корреляции метода и методики. Общенаучные и социологические методы. Стандартная структура научного исследования: тема (проблема) исследования, актуальность, научная разработанность темы исследования, объект и предмет исследования, цели и задачи исследования, новизна, гипотезы.

Раздел 2 Структура программы социологического исследования.

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

Раздел 3 Выборочный метод в социологическом исследовании.

Теоретические и эмпирические предпосылки применения выборочного метода. Терминология выборочного метода. Типология выборок. Случайные и неслучайные виды отбора. Простая случайная выборка. Гнездовая выборка. Стратифицированная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Погрешность выборочного метода: случайные и систематические ошибки выборки.

Раздел 4 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Классификация интервью. Качественные и количественные интервью. Стандартизированные и нестандартизированные интервью. Формализованные, полужформализованные, неформализованные интервью. Методологические основания экспертного опроса. Назначение, область и специфика применения экспертного опроса. Нормативные и рекомендательные требования к проведению экспертного опроса.

Раздел 5 Наблюдение как вид социологического исследования

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартизированного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

Раздел 6 Методология AR (action research).

Специализация AR. Методологические основания AR. Принцип «социальной интервенции» как основная методологическая диспозиция AR. Основные методические принципы проведения AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная, образовательная.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основания научного исследования.	2
2	2	Структура программы социологического исследования.	2
3	3	Выборочный метод в социологическом исследовании.	2
4	4	Опрос в социологическом исследовании	2
5	5	Наблюдение как вид социологического исследования	2
6-7	6	Методология AR (action research).	4
		Итого:	12

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003457-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2014. – 232 с. – ISBN 978-5-7996-1333-4. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275794

3. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие /Е.П. Тавокин. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 239 с. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003473-7. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=151804>
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115020

5.2 Дополнительная литература

1. Социология. Основы общей теории: учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова. – 5-е изд. – Москва: Флинта, 2011. – 256 с. – ISBN: 978-5-89349-471-6. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=70385

2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. – ISBN: 978-5-238-00920-9. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115020

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017
2. Полис (Политические исследования): журнал. - М. : Агенство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования
5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал
6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение
8. <http://www.wciom.ru.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>

Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>

Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>

Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.