

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.7.1 Конвергентная журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жапова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

О.В. Невечеря

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жапова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

(Кудашова И.В.)

№ регистрации _____

© Невечеря О.В., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

подготовить студентов к работе в конвергентных СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

Задачи:

- формирование целостного и системного представления о журналистике как творческой деятельности в условиях конвергенции;
- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов конвергентной журналистики;
- характеристика основных журналистских приемов при создании универсального контента для газеты, радио, телевидения и Интернета

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.3 Интернет-журналистика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК*-1-В-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК*-1-В-2 Способен создавать журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Уметь: определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.
ПК*-10 Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству	ПК*-10-В-1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ПК*-10-В-2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. Уметь: использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности. Владеть: навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	109,75	109,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Интернет-журналистика в медиапространстве	18	2	2		14
2	Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	20	2	4		14
3	Психологические особенности веб-коммуникации	20	2	4		14
4	Основы мультимедийной журналистики	20	2	4		14
5	Гражданские медиа	20	2	4		14
6	SMM-продвижение	20	2	4		14
7	Работа конвергентной редакции	20	2	4		14
8	Создание конвергентного продукта	20	2	4		14
9	Журналистский текст в условиях медиаконвергенции	22	2	4		16
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Интернет-журналистика в медиапространстве

Определение и особенности Интернет-журналистики. История развития Интернет-журналистики в России. Веб-технологии журналистики. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Раздел № 2 Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете

Основы интеллектуального права. Понятие «интеллектуальной собственности». Нарушение авторских и смежных прав в Интернете. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

Раздел № 3 Психологические особенности веб-коммуникации

Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Интернет-аддикция.

Раздел № 4 Основы мультимедийной журналистики

Мультимедийная журналистика как новая форма функционирования Интернет-журналистики. Платформы для размещения мультимедийных продуктов. Мультимедиа и трансмедиа.

Раздел № 5 Гражданские медиа

Социальные сети. Контент, создаваемый пользователями социальных сетей. «Викиньюз» как новая форма гражданской журналистики. Блоги как медиафеномен. Блогер и журналист: общее и особенное. Мобильные блоги.

Раздел № 6 SMM-продвижение

SMM-продвижение как форма распространения медиапродукта. Особенности SMM-технологий. «Секрет успеха» SMM-проектов.

Раздел № 7 Работа конвергентной редакции

Функции редакции. Виды редактирования. Редакционные системы: газетная редакционная система, журнальная редакционная система, книжная редакционная система, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Уровни кон-вергенции. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей». Планирование в конвергентной редакции. Новые профессии и роли журналиста в условиях медиаконвергенции.

Раздел № 8 Создание конвергентного продукта

Этапы работы над конвергентным продуктом. Технологические особенности создания конвергентного продукта. Презентация и продвижение конвергентного продукта.

Раздел № 9 Журналистский текст в условиях медиаконвергенции

Специфика работы над журналистским текстом в условиях медиаконвергенции. Язык и стиль мультимедийного текста. Форма текста в условиях трансмедиа.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Особенности веб-публикаций	2
2,3	2	Правовые и этические коллизии вокруг Интернет-СМИ	4
4,5	3	Медиавосприятие в Интернете	4
6,7	4	Мультимедиа и трансмедиа	4
8,9	5	Блоги как медиафеномен	4
10,11	6	SMM-продвижение как форма распространения медиапродукта	4
12,13	7	Новые профессии и роли журналиста в условиях медиаконвергенции	4
14,15	8	Технологические особенности создания конвергентного продукта	4
16,17	9	Специфика работы над журналистским текстом в условиях медиаконвергенции	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бобров А.А. Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / Бобров А. А., 2014, Директ-Медиа. - 337 с. с.режим доступа:

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>.

5.2 Дополнительная литература

1. Засурский, Я.Н. К мобильному обществу: утопии и реальность (21 век: Информация и общество). – М.: МГУ. 2009.
2. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>
3. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Коноплев, Е. INFO-драйвер: как выжить в мире информации. – СПб.: Питер пресс, 2009.
5. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. «Журналистика».
2. «Журналист».
3. «Журналистика и медиарынок».
4. «Техника кино и телевидения».
5. «Технологии и средства связи».
6. «BROADCASTING: телевидение и радиовещание».

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».
2. <http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.
3. <http://elibrary.ru/>- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.
4. <http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.
5. <http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.
6. <http://www.portalus.ru/> -Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.
7. <http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.
8. <http://www.prilib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.