

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра информатики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.11 Информатика»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра информатики


наименование кафедры

протокол № 1 от "30" а 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра информатики

наименование кафедры



подпись

М.А. Токарева

расшифровка подписи

Исполнители:

старший преподаватель кафедры информатики

должность



подпись

О.В. Юсупова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи



Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



расшифровка подписи

И.В. Крючкова

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Юсупова О.В., 2019  
© ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование основ научного мировоззрения в области информатики; овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации; овладение навыками работы с компьютером как средством управления информацией; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, системных подходов к решению задач предметной области своей будущей профессиональной деятельности; овладение способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; подготовка студентов к активной жизни в условиях современного информационного общества.

### Задачи:

- сформировать умения и навыки эффективного использования современных персональных компьютеров для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей профессиональной деятельности;
- научить студента ориентироваться в информационных потоках, осуществлять поиск, анализ профессионально-значимой информации с использованием информационных технологий;
- рассмотреть этапы развития и современное состояние уровня развития компьютерной техники и информационных технологий;
- развить у студентов навыки работы с программами вспомогательного и прикладного назначения;
- научить студента оценивать и выбирать необходимые программные продукты и использовать их при решении конкретных задач.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.12 Концепции современного естествознания*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Информационная безопасность и защита информации, Б1.Д.Б.21 Теория и практика массовой информации, Б1.Д.Б.23 Компьютерный дизайн рекламы*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  |
|---|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач;</li><li>– основные способы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием компьютерных технологий и с учетом основных</li></ul> |

| Код и наименование формируемых компетенций  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  |
|---|---|--|
|   |   | <p>требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые аспекты информатики;</li> <li>– принципы обработки текстовой, графической, табличной информации с помощью компьютерных технологий;</li> <li>– понятия компьютерной сети, виды, назначение и возможности компьютерных сетей, принципы, протоколы передачи данных в сети.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач;</li> <li>– оценивать профессионально значимую информацию на предмет адекватности, полноты, актуальности, достоверности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием компьютерных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul> |
| <p>ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные приемы работы с информацией в операционной системе и программных оболочках;</li> <li>– основные принципы работы компьютера;</li> <li>– основные возможности специализированных прикладных программ, используемых для создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности, связанной с созданием текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов;</li> <li>– обрабатывать информацию с использованием современных</li> </ul>  |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  |
|--|--|--|
|  |  | <p>программных средств, работать с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>– применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>– применения современных цифровых устройств, платформ и профессионально ориентированного программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов;</p> <p>– навыками работы с операционной системой и программными средствами общего назначения (текстовый процессор, табличный процессор, система управления базами данных, пакет презентационной графики);</p> <p>– приемами использования на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов сервисов сети Internet.</p> |

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

| Вид работы   | Трудоемкость, академических часов |                       |               |
|--|-----------------------------------|-----------------------|---------------|
|  | 1 семестр                         | 2 семестр             | всего         |
| <b>Общая трудоёмкость</b>  | <b>108</b>                        | <b>108</b>            | <b>216</b>    |
| <b>Контактная работа:</b>  | <b>12,5</b>                       | <b>12,25</b>          | <b>24,75</b>  |
| Лекции (Л)   | 4                                 | 4                     | 8             |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 8                                 | 8                     | 16            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)  | 0,5                               | 0,25                  | 0,75          |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение контрольной работы (КонтрР);<br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- написание реферата (Р);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного | <b>95,5</b><br>+<br>+             | <b>95,75</b><br><br>+ | <b>191,25</b> |

| Вид работы   | Трудоемкость,<br>академических часов |              |       |
|--|--------------------------------------|--------------|-------|
|  | 1 семестр                            | 2 семестр    | всего |
| <i>материала и материала учебников и учебных пособий);<br/>- подготовка к лабораторным занятиям.</i> |                                      |              |       |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен,<br/>дифференцированный зачет)</b>                         | <b>зачет</b>                         | <b>зачет</b> |       |

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов  | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|--|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |  | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |  |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 1            | Теоретические основы информатики. Понятие информации                     | 16,5             | 0,5                  |    |    | 16                |
| 2            | Технические средства реализации информационных процессов                 | 16,5             | 0,5                  |    |    | 16                |
| 3            | Программные средства реализации информационных процессов                 | 19               | 1                    |    | 2  | 16                |
| 4            | Современные технологии подготовки текстовых и презентационных документов | 19               | 1                    |    | 2  | 16                |
| 5            | Современные технологии обработки табличной информации                    | 19               | 1                    |    | 2  | 16                |
| 6            | Основы работ в среде локальных и глобальных компьютерных сетей           | 18               |                      |    | 2  | 16                |
|              | Итого:   | 108              | 4                    |    | 8  | 96                |

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов                | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|--------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                      | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                      |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 7            | Информационные системы и базы данных | 35               | 1                    |    | 2  | 32                |
| 8            | Компьютерная графика и мультимедиа   | 35               | 1                    |    | 2  | 32                |
| 9            | Основы разработки Web-сайтов         | 38               | 2                    |    | 4  | 32                |
|              | Итого:                               | 108              | 4                    |    | 8  | 96                |
|              | Всего:                               | 216              | 8                    |    | 16 | 192               |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1. Теоретические основы информатики. Понятие информации

*Этапы информатизации общества. Общие сведения об информатике. Предмет, цели и задачи дисциплины «Информатика». Составные части современной информатики. Понятие, виды и свойства информации. Оценка количества информации. Системы счисления. Кодирование информации. Правовые аспекты информатики. Информационная безопасность и защита информации.*

### 2 Технические средства реализации информационных процессов

*История развития электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Логические основы построения компьютера, принципы фон-Неймана. Поколения ЭВМ. Принцип открытой архитектуры персонального компьютера. Основные функциональные характеристики современных компьютеров.*

### 3. Программные средства реализации информационных процессов

*Классификация программного обеспечения (программных средств). Системное программное обеспечение. Операционные системы (ОС). Понятие, назначение и основные функции операционной системы ОС Windows. Концептуальные положения ОС Windows. Объектно-ориентированная платформа ОС Windows. Обмен данными. Стандартные приложения ОС Windows. Состав и назначение вспомогательного программного обеспечения. Программы для обслуживания носителей данных, программа дефрагментации диска, программа проверки дисков. Программы-архиваторы, принцип архивации и сжатия данных. Антивирусные программы. Пакеты прикладных программ.*

#### **4 Современные технологии подготовки текстовых и презентационных документов**

*Назначение и возможности текстового процессора MS Word. Технология форматирования документа. Технология форматирования таблиц средствами MS Word. Возможности обмена данных в MS Word. Вставка в документ графических объектов, объектов WordArt, формул, гиперссылок. Работа с большим (структурированным) документом. Создание шаблонов документов с использованием полей электронной формы, применение макросов.*

#### **5 Современные технологии обработки табличной информации**

*Назначение и возможности табличного процессора MS Excel. Технология редактирования и форматирования электронной таблицы. Графическое представление данных. Вычисления в таблицах MS Excel. Работа со списками: сортировка, фильтрация, формы, подведение итогов, консолидация. Матричные операции в MS Excel.*

#### **6 Основы работ в среде локальных и глобальных компьютерных сетей**

*Базовые понятия компьютерных сетей. Аппаратные и программные средства для передачи данных по сети. Локальные сети. Классификация локальных сетей. Топология сети. Централизованная и распределенная обработка данных. Глобальная компьютерная сеть Internet. Адресация компьютеров в сети. Доменная система имен. Информационный поиск данных в сети Internet. Электронная почта.*

#### **7 Информационные системы и базы данных**

*Понятие и основные определения базы данных. Классификация моделей данных. Этапы разработки базы данных. Предметная область, модель предметной области, логическая и физическая модели базы данных. Основы проектирования информационных систем. Системы управления базами данных. Назначение и возможности СУБД MS Access.*

#### **8 Компьютерная графика и мультимедиа**

*Сферы применения и возможности современной компьютерной графики. Способы представления изображений в памяти ЭВМ. Растровая, векторная, фрактальная, трехмерная графика. Возможности и специфика работы в векторных графических редакторах. Основные возможности растровых графических пакетов. Методы и алгоритмы трехмерной графики. Стандартные программы для обработки цифровой фотографии. Основы работ с видео: обработка мультимедийной информации*

#### **9 Основы разработки Web-сайтов**

*Основные понятия HTML. Создание простейших Web-страниц. Приемы форматирования текста. Использование списков-перечислений в Web-документах. Использование гиперссылок при создании Web-страниц. Табличное представление информации на Web-странице. Использование графики и мультимедиа на Web-страницах. Размещение фреймов на Web-странице. Использование форм на Web-страницах. Этапы создания сайта и размещение его в глобальной сети*

### **4.3 Лабораторные работы**

| № ЛР | № раздела | Наименование лабораторных работ   | Кол-во часов |
|------|-----------|---|--------------|
| 1    | 3         | Системное программное обеспечение компьютера. Основы работы в операционной системе Windows. Стандартные | 2            |

| № ЛР | № раздела | Наименование лабораторных работ  | Кол-во часов |
|------|-----------|--|--------------|
|      |           | приложения ОС Windows  |              |
| 2    | 4         | Основы работ в текстовом процессоре MS Word  | 2            |
| 3    | 5         | Основы работ в табличном процессоре MS Excel   | 2            |
| 4    | 4, 6      | Тематический поиск информации в сети Internet, создание информационно-рекламных презентаций в MS PowerPoint                      | 2            |
| 5    | 7         | Основы работ в СУБД MS Access: управление средой MS Access, создание таблиц  | 2            |
| 6    | 8         | Обработка мультимедийной информации  | 2            |
| 7    | 9         | Основы разработки Web-сайтов: основные понятия HTML, создание простейших Web-страниц   | 2            |
| 8    | 9         | Основы разработки Web-сайтов: использование гиперссылок, табличное представление информации, использование графики и мультимедиа | 2            |
|      |           | Итого:   | 16           |

#### 4.4 Контрольная работа (1 семестр)

##### *Задание №1.*

В текстовом процессоре MS Word подготовить рекламный (информационный) буклет фирмы, организации. Документ должен содержать не менее 3-х листов и быть оформлен в соответствии со стандартами оформления студенческих работ (СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления), предусмотренными для контрольных работ.

В документе должна быть следующая информация:

- общая информации об организации, эмблема (нарисовать в графическом редакторе Paint);
- таблица с расчетами (стоимости продукции, услуг, оборудования или др.);
- схема проезда, созданная и с использованием автофигур, сгруппированная;
- локальные и глобальные гиперссылки.

Для оформления документа использовать информацию официальных сайтов компаний размещенных в сети Интернет, ссылки на сайты сохранить в документе.

В документе должны быть:

- титульный лист;
- нумерация страниц, отступ первой строки, колонки, сноски, маркированные (нумерованные или многоуровневые) списки, границы страницы, разрыв страницы;
- использование таблиц и работа с таблицами (разбиение и слияние ячеек, перемещение и копирование информации, вставка формул в ячейку).

##### *Задание №2.*

При помощи приложения MS PowerPoint создать информационно-рекламную презентацию фирмы или ее товара. Она должна отражать общую характеристику и особенности деятельности фирмы, организационную структуру фирмы (штат сотрудников), направления работы, цены на услуги, анализ рекламно-информационной деятельности фирмы, экономический анализ деятельности фирмы (например, объемы продаж, динамика расходов и анализ доходов в виде таблиц, диаграмм) и т.д. (минимум 10 слайдов).

Примерная структура презентации:

- 1 слайд – заголовок;
- 2 слайд – меню презентации;
- 3 слайд – общая характеристика деятельности фирмы (логотип, наименование, лозунг, когда основана, лицензия и т.д.);
- 4 слайд – адрес, телефоны, схема проезда;



5 слайд – организационно-управленческая структура фирмы (штат сотрудников в виде схемы, информация о руководителях фирмы и персонале);  
6 слайд – направления деятельности фирмы;  
7 слайд – виды услуг, информация о товарах;  
8 слайд – цены на услуги и товары;  
9 слайд – анализ рекламно-информационной деятельности фирмы;  
10 слайд – экономический анализ деятельности фирмы (показатели эффективности деятельности фирмы).

С 3 по 10 слайды разместите управляющие кнопки «Домой», чтобы после просмотра данного слайда можно было всегда вернуться на 2 слайд «Меню».

#### **4.5 Реферат (1 семестр)**

В поисковых системах интернета (Rambler, Yandex, Google и др.) найдите информацию в соответствии с заданной темой согласно индивидуальному варианту. Из найденной информации оформите реферат по стандартам оформления студенческих работ (СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления).

В реферате должны присутствовать таблица, графический объект (рисунок, схема и т.д.) обтекаемый текстом, а также 2-5 сносок.

Реферат должен содержать следующие структурные элементы:

Первый лист – титульный, оформленный в соответствии со стандартами.

Второй лист – оглавление, которое должно быть сформировано автоматически.

Основная часть (не менее 15 страниц).

Предпоследний лист – предметный указатель, содержащий не менее 8 терминов из основного текста.

Последний лист – список использованных источников (гиперссылки на Интернет-источники обязательны).

Темы рефератов:

1. Применение информационных технологий в рекламной деятельности.
2. Специфика использования Интернет-технологий в рекламной деятельности.
3. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными видами рекламы.
4. Специфика и преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации.
5. Баннер как основной носитель Интернет-рекламы: разновидности.
6. Текстовые блоки: преимущества и недостатки текстовой рекламы в Сети.
7. Rich Media реклама: разновидности, преимущества.
8. Специфика коммерческой и имиджевой рекламы в Интернете.
9. Способы распространения рекламной информации в Интернете: e-mail-рассылки, телеконференции.
10. Сети баннерного обмена.
11. Основные рекламные площадки: порталы, поисковые системы, каталоги, рейтинги, тематические сайты.
12. Web-сайт как объект и субъект рекламной деятельности.
13. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайн-среде и оффлайне.
14. Субъекты инфраструктуры рынка Интернет-рекламы.
15. Рынок рекламных услуг г. Оренбурга (рекламные агентства, Web-студии, фриланс).
16. Исследование рекламной аудитории в Интернете: способы проведения и методы обработки данных.
17. Брендинг в сети Интернет.
18. Правовые и этические вопросы рекламной деятельности в сети Интернет.
19. Спам: история возникновения, методы борьбы.
20. Формы взаимодействия участников электронного рынка: электронные торговые площадки.
21. Прикладное программное обеспечение рекламной деятельности.

22. Современные подходы к сбору, хранению и использованию информации в сфере рекламы (call-центры, CRM-системы)
23. Автоматизированные системы обработки данных.
24. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач рекламы.
25. Автоматизированное рабочее место менеджера по рекламе.
26. Медиапланирование рекламной кампании: основные понятия и этапы медиапланирования.
27. Мультимедийные технологии в рекламе.
28. Программное обеспечение для обработки результатов анкетирования.
29. Формирование и трансляция информационного потока в средства массовой информации (пресс-релизы, бэкграунды, заявления, новости на сайте).
30. Роль Интернета в развитии современных коммуникаций.

#### **4.6 Индивидуальное творческое задание (2 семестр)**

##### ***Задание №1.***

В графическом редакторе создать рекламный плакат, постер, листовку или афишу.

##### ***Задание №2.***

Разработать рекламно-информационный или промосайт фирмы. Сайт должен быть спроектирован при помощи языка разметки HTML и состоять из взаимосвязанных Web-страниц. Эти страницы должны содержать информацию о фирме, ее продукции или услугах, контактах и т.д.

Примерная структура Web-сайта:

1. Модуль «Главная» (название фирмы, фирменный логотип, лозунг, когда основана, лицензия и т.д.);
2. Модуль «Карта сайта» (содержание)
3. Модуль «Контакты» (схема проезда, адреса, телефоны)
4. Модуль «Новости» (лента новостей)
5. Модуль «О компании» (информация о руководителях фирмы, персонале, клиентах)
6. Модуль «Каталог» (виды услуг, информация о товарах, прайс-листы)
7. Модуль «Портфолио» (собрание стилизованных изображений, которые ассоциируются с товарами и услугами, предлагаемыми фирмой)
8. Модуль «Поставщики»
9. Модуль «Экономический анализ деятельности фирмы» (показатели эффективности деятельности фирмы).
10. Модуль «Спецпредложения»
11. Модуль «Автор» (личная страница студента: Ф.И.О. студента, группа, направление подготовки, личная фотография, краткая биография и увлечения, ссылка на почтовый ящик).

### **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Основная литература**

1. Манаева, Н.Н. Оформление документов средствами MS Office 2010 [Электронный ресурс] : электронное гиперссылочное учебное пособие / Н. Н. Манаева, О. В. Юсупова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 6.65 Mb). - Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа:  
[http://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1033](http://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1033)
2. Ряполова, Е.И. Информатика [Электронный ресурс] : электронное гиперссылочное учебное пособие / Е. И. Ряполова [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 12.1 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 7 с. - Загл. с тит. экрана. - Архиватор 7-Zip. - № гос. регистрации 0321704614. – Режим доступа:

[https://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1466](https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1466)

3. Информатика : лабораторный практикум / авт.-сост. Е.Н. Новикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 178 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494704>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский; С.-Петерб. гос. электротехн. ун-т "ЛЭТИ" им. В. И. Ульянова (Ленина).- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 263 с.
2. Приходько, О. В. Информатика [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / О. В. Приходько, М. И. Глотова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2018. – Режим доступа:  
[http://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1529](http://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1529)
3. Приходько, О. В. Основы языка разметки гипертекста HTML [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / О. В. Приходько; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. – Режим доступа:  
[http://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1130](http://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1130)
4. Кулантаева, И. А. Контрольная работа по дисциплине "Информатика" [Электронный ресурс] : компьютерный лабораторный практикум / И. А. Кулантаева, Д. С. Кобылкин, О. В. Юсупова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. – 2016 – Режим доступа:  
[http://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1258](http://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1258)
5. Манаева, Н. Н. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Н. Н. Манаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2018. – Режим доступа:  
[http://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer\\_id=1579](http://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1579)

## 5.3 Периодические издания

1. Информационные технологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
2. Вестник компьютерных и информационных технологий : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.lektorium.tv/mooc2/26300> – «Лекториум», MOOK: «История ЭВМ и программирования»
2. <http://window.edu.ru/> – Федеральный портал «Единое окно к образовательным ресурсам»
3. <https://www.intuit.ru/> – образовательный портал «Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (курсы по тематикам компьютерных наук, информационных технологий и другим областям современных знаний)

4. <http://citforum.ru/> – IT-портал, содержащий технические материалы по всем областям компьютерных технологий, а также материалы аналитического, обзорного или новостного характера, посвященные корпоративным применениям информационных технологий
5. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
6. <http://www.computer-museum.ru/> – Виртуальный компьютерный музей
7. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
8. <http://edu-top.ru/katalog/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редактор, редактор презентаций и другие офисные приложения: <https://www.libreoffice.org/>
4. Свободный файловый архиватор 7-Zip: <http://www.7-zip.org/>
5. Свободный браузер для компьютера с функцией Турбо-загрузки «тяжелых» веб-страниц на максимально быстрой скорости Яндекс.Браузер: [browser.yandex.ru](http://browser.yandex.ru)
6. Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender: <https://www.blender.org/download/>
7. Свободно распространяемый векторный графический редактор Inkscape: [inkscape.org](http://inkscape.org)
8. Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program): <https://www.gimp.org/downloads/>
9. ПО для работы с файлами PDF Adobe Acrobat 8.0 Pro Russian Version
10. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа: <http://aist.osu.ru>

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.