

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ *«Б1.Д.Б.2 Иностранный язык»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

наименование кафедры

протокол № 5 от "6 универ" 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

наименование кафедры


подпись

В.Л. Темкина

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность


подпись

М.Ю.Романюк

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование


личная подпись

расшифровка подписи

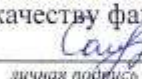
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 90875

© Романюк М.Ю., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Иностранный язык», соотнесенные с общими целями ООП ВПО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для использования знания иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачи:

- развитие навыков чтения литературы по профилю с целью извлечения информации;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках специальности;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- освоение студентами фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной общепрофессиональной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.35 Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и	<u>Знать:</u> - основные правила грамматики, характерные для государственного языка РФ и иностранного языка; - базовую лексику в сфере делового общения. <u>Уметь:</u> - понимать устную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь в рамках делового общения; - читать и понимать со словарем аутентичную литературу делового стиля на иностранном языке, а также тексты социокультурной направленности и по направлению подготовки;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	- логически, аргументированно и последовательно строить устную и письменную речь на иностранном языке для осуществления деловой коммуникации. <u>Владеть:</u> - основами устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранном языке, достаточными для осуществления деловой коммуникации; - основами аннотирования и реферирования аутентичных текстов по направлению подготовки.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	144	288
Контактная работа:	8,25	8,25	10,25	26,75
Практические занятия (ПЗ)	8	8	10	26
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,75
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	63,75	63,75	133,75	261,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Квартира.	18		2		16
2	О себе. Семья.	18		2		16
3	Экскурсия по городу.	18		2		16
4	Времена года.	18		2		16
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Книги. Библиотеки.	18		2		16
6	Образование.	18		2		16
7	Изучение иностранного языка.	18		2		16
8	Путешествия.	18		2		16
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Здоровье.	28		2		26
10	Покупки в продуктовом магазине.	28		2		26
11	Покупки в промтоварном магазине.	28		2		26
12	Театр. Живопись.	30		2		28
13	Реклама в современном мире.	30		2		28
	Итого:	144		10		134
	Всего:	288		26		262

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Квартира. Названия комнат и предметов мебели. Описание квартиры. Моя квартира. Квартира моего друга. Квартира моей мечты.

Раздел 2. О себе. Семья. О себе. Возраст, внешность. Обозначения степеней родства в английском языке. Моя семья. Описание членов семьи. Семья моего друга. Интернациональные семьи.

Раздел 3. Экскурсия по городу. Названия городских строений. Москва – столица нашей родины. Лондон. Мой родной город. Исторические места. Памятники. Экскурсия в музей. Города-побратимы.

Раздел 4. Времена года. Названия времен года. Лето. Осень. Зима. Весна. Мое любимое время года.

Раздел 5. Книги. Библиотеки. Названия жанров книг (роман, детектив, приключенческий роман, рассказ, триллер и т.п.). Обсуждение сюжетов книг. Моя любимая книга. Мой любимый автор. Работа с книгой по истории. Книга как источник знаний о другом народе. Работа в библиотеке.

Раздел 6. Образование. Университет. Названия предметов. Описание университета. Образование в Англии. Международные университеты.

Раздел 7. Изучение иностранного языка. Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения. Английский язык как язык международного общения.

Раздел 8. Путешествия. Виды транспорта. Путешествие на корабле, на машине, на поезде, на самолете. На вокзале. В аэропорту. В порту. Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Как вести себя в другой стране.

Раздел 9. Здоровье. Визит к врачу. Название болезней. Лечение болезней. Общие названия лекарств (успокоительное, обезболивающее и т.п.).

Раздел 10. Покупки в продуктовом магазине. Отделы в продуктовых магазинах и их названия. Покупатели и продавцы. Покупки. Денежные отношения.

Раздел 11. Покупки в промтоварном магазине. Отделы в промтоварных магазинах и их названия. Покупка одежды. Покупка мебели. Покупка техники. Покупка недвижимости. Торговля как основа международных контактов.

Раздел 12. Театр. Живопись. Поход в театр. Обсуждение спектакля. Мой любимый актер. Художники мира. Моя любимая картина. Искусство как репрезентация иной культуры.

Раздел 13. Реклама в современном мире. Реклама – двигатель торговли. Реклама на телевидении и радио. Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Квартира. Названия комнат и мебели. Описание комнат. Текст «Tom Brown Speaks about his Flat». Описание квартиры. Моя квартира. Квартира моего друга.	2
2	2	О себе. Рассказ о себе: имя, возраст, место учебы. Текст «Our Family». Рассказ о членах семьи. Подготовка сообщения о семье друга.	2
3	3	Текст «Moscow». Текст «London». Исторические места. Памятники.	2
4	4	Времена года. Названия времен года. Тексты «Spring», «Summer», «Autumn», «Winter». Моё любимое время года. Составление кратких диалогов по теме.	2
5	5	Книги. В библиотеке. Названия жанров книг. Известные писатели. Диалог «I want to buy a book ...». Подготовка сообщения о любимом писателе. Работа в библиотеке.	2
6	6	Университет. Названия предметов. Моя учёба в университете. Образование в Англии. Текст «The Educational System in England».	2
7	7	Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения. Английский язык как язык международного общения.	2
8	8	Путешествия. Виды транспорта. Текст «Trains». Текст «Nick's Trip to the South and Back». Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Как вести себя в другой стране.	2
9	9	Здоровье. Визит к врачу. Названия болезней. Текст «Pete is ill». Подготовка сообщения о последнем визите к врачу.	2
10	10	В продуктовом магазине. Названия отделов в продуктовом магазине. Покупки. Текст «Mrs. Richards' Shopping». Подготовка сообщения о работе одного из продуктовых отделов магазина. Денежные знаки. Денежные отношения.	2
11	11	В промтоварном магазине. Названия отделов. Текст «What is a supermarket?». Покупка одежды и обуви. Размеры. Текст «How we Tried to Buy Shoes». Подготовка сообщения о любимом городском магазине.	2
12	12	Театр. Текст «A Theatre-Goer». Живопись. Известные художники. Текст «Gainsborough». Подготовка сообщения о любимой картине. Искусство как репрезентация иной культуры.	2
13	13	Реклама – двигатель торговли. Реклама на телевидении и радио. Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.	2
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гуревич, В. В. Практическая грамматика английского языка = Practical english grammar [Текст]: упражнения и комментарии: учебное пособие / В. В. Гуревич. - Москва: Флинта: Наука, 2003. - 296 с - ISBN 5-89349-464-4. - ISBN 5-02-002934-3.

2. Маньковская, З.В. Английский язык в ситуациях повседневного общения: учеб. пособие / З.В.Маньковская. – Москва: ИНФРА – М, 2019. – 223 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005065-2 (print); ISBN 978-5-16-105422-2 (on-line). Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/995410>

3. Романюк, М. Ю. Английский язык для специальности "Реклама и связи с общественностью" [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М. Ю. Романюк; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. англ. филологии и методики преподавания англ. яз. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: IBM PC 686 (Pentium или выше) ; Microsoft Windows NT5.x (2000, XP, 7, 8) ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство

5.2 Дополнительная литература

1. Дюканова Н. М., Английский язык: учебное пособие [Электронный ресурс] / Дюканова Н. М. - ИНФРА-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368907>

2. Романюк, М. Ю. Иностранный язык для специалистов по рекламе и связям с общественностью [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М. Ю. Романюк; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. англ. филологии и методики преподавания англ. яз. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.12 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2017. - 39 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0

5.3 Периодические издания

Журналы: Times

Газеты: Moscow News

Английский язык - Первое сентября: газета. - М.: "Агенство" Роспечать

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.longman.com – сайт, содержащий дополнительные задания для студентов и преподавателей, интерактивные задания и советы студентам/

2. www.macmillanenglish.com, www.reward.com, www.insideout.com, www.emailenglish.com – электронные учебники на английском языке.

3. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/> - Сайт содержит сотни страниц, содержащих занимательные учебные аудио и видеоматериалы, а также более 2,000 интерактивных упражнений по грамматике. На сайте LearnEnglish можно найти обучающие игры, материалы для изучения делового английского, практические материалы для подготовки к экзамену IELTS, а также вы можете

зарегистрироваться на вебсайте, чтобы иметь возможность общаться на форуме и в блогах с другими людьми, а также бесплатно скачивать учебные все материалы.

4. <http://www.britishcouncil.ru> - Британский Совет разработал бесплатные сайты для детей, подростков и взрослых для самостоятельного изучения английского языка, на которых представлены разнообразные учебные аудио и видео материалы, игры, материалы для чтения, упражнения по грамматике и аудированию и многое другое.

5. list-english.ru/ – тщательная подборка и классификация материалов по изучению английского: словари онлайн, школы, форумы, переводчики, репетиторы, тесты, школьные учебники, видео курсы, игры, программы, для android, iPhone, Youtube каналы, подкасты и многое другое.

6. edition.englishclub.com/survival/grocery-shopping/ – отличный, очень быстрый англоязычный сайт. Разделы для учителей и тех, кто изучает английский язык. Много текстов озвучено, с возможностью бесплатно скачать в Mp3. Есть флэш карты с возможностью распечатать.

7. englishtips.org/ – учебники и книги для скачивания. Хорошо работает поисковая система. Найти можно почти всё. Требуется регистрации.

8. english03.ru Это мой сайт самоучитель-справочник по учебнику Raymond Murphy "Essential Grammar in Use" (красный Мерфи) и видео разговорник английского языка для самых начинающих.

9. bbc.co.uk/russian/learning_english/ - разнообразные аутентичные материалы для изучения современного, живого языка. На торрентах есть целые коллекции, собранные носителями английского языка, передач Риты Беловой и др.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий:

Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/>, в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.