

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.23 Компьютерный дизайн рекламы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

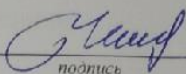
Год набора 2019

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерный дизайн рекламы», рабочая программа по которой зарегистрирована под учетным номером _____.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
дизайна _____

протокол № 10 от "23" 05 2019 г. наименование кафедры

Заведующий кафедрой
дизайна наименование кафедры



О.Б. Чепурова
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

Е.В. Ромашова
расшифровка подписи

должность

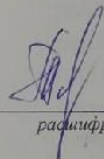
подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



О.П. Тарасова
расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Формирование навыков использования программных средств и компьютерных редакторов для создания, цифрового проектирования, обработки и редактирования рекламных продуктов.

Задачи:

Приобретение необходимых знаний об устройствах ввода и вывода графической информации. Получение практических навыков работы с программными продуктами для создания рекламных материалов. Изучение принципов построения, редактирования векторных и растровых изображений. Получение навыков подготовки цифровых изображений на различных видах печатных и электронных устройств.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Информатика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.26 Технологии рекламы и связей с общественностью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: перечень компьютерных графических программ, необходимых для работы в отделах рекламы и СО. Уметь: анализировать программы с точки зрения их преимуществ в разных аспектах рекламной деятельности, отличать векторные программы от растровых; создавать эскиз рекламного макета. Владеть: навыками применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	Компьютерная графика: принципы работы векторной и растровой. Обзор программ	10	4	2		4
2	Правила создания текста в рекламном макете	34	4	6		24
3	Правила дизайна и композиции.	46	6	4		36
4	Интерфейс компьютерных программ «Corel Draw», «Adobe Photoshop»	54	4	4		46
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Компьютерная графика: принципы работы векторной и растровой. Обзор программ Содержание раздела: Обзор компьютерных программ-графических редакторов. Растровый принцип графического редактирования. растровые программы, их плюсы и минусы. Векторный принцип графического редактирования. Векторные программы, их плюсы и минусы. Форматы сохранения и передачи графической информации, используемые в рекламной индустрии.

№ 2. Правила создания текста в рекламном макете. Правила создания рекламных и СО текстов (визитка, макетная и текстовая листовка, плакат, флайер, буклет, брошюра, билборд). Необходимые элементы теста.

№ 3. Правила дизайна и композиции. Основы дизайна и композиции в рекламе. Основные принципы дизайна. Шрифтография. Цвет и свет. Контрастность. правила акцентирования.

№ 4. Интерфейс компьютерных программ «Corel Draw», «Adobe Photoshop»

Панель управления «Corel Draw», строка состояния, палитры цветов, докеры, управление страницами. импорт-экспорт объектов. виды привязок, инструменты векторного рисования.

Панель управления «Adobe Photoshop» инструменты ретуширования, работа со слоями, инструменты рисования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2,3	Правила создания текста в рекламном макете Правила дизайна и композиции. Разрабатываем текст эскиз макета листовки и брошюры.	6
2	4	Интерфейс компьютерных программ Corel Draw, Adobe Photoshop» Создаем макет листовки с фотографией, обработанной в Adobe Photoshop	10
		Итого:	16

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст]: учебно-методическое пособие для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластущинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 304 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 294-300. - ISBN 978-5-496-00398-8. 32 экз
2. Компьютерный дизайн. Векторная графика: Учебно-методическое пособие / Зиновьева Е.А., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-9765-3112-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/960143>Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3. Учебное пособие. И.Б. Аббасов ISBN: 978-5-94074-411- 5. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=86321.

5.2 Дополнительная литература

Феличи, Д.

Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography [Текст] : пер. с англ. / Д. Феличи. - СПб. : БВХ-Петербург, 2008. - 470 с. : ил. - Парал. тит. л. англ. - Предм. указ.: с. 459. - ISBN 0-321-12730-7. - ISBN 978-5-94157-345-5.

Уильямс, Р.

Недизайнерская книга о дизайне = The non - designer`s design book [Текст] : основы дизайна и типографики для новичков / Р. Уильямс. - СПб. : ВЕСЬ, 2002. - 128 с. : ил. - ISBN 5-94435-102-0.

5.3 Периодические издания

Практика рекламы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",
2007. - N 1-12 [1 эф чз]; 2009. - N 1-12 [1 эф чз]; 2013. - N 1-11 [1 эф чз],
2014. - N 1-11 [1 эф чз]
Реклама. Теория и практика : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать",
2008. - N 1-6 [1 эф чз], 2014. - N 1-5 [1 эф чз]– 2019. - N 1-3 [1 эф чз]

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сводная медиатека по журналистике и рекламе - <https://vk.com/bibliosmi>
2. EVARTIST – электронная библиотека, посвященная журналистике, рекламе и PR - <http://www.evartist.narod.ru>
3. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам - <http://www.jourclab.ru>
4. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
5. Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов. - <http://www.bibliotekar.ru>

Открытые онлайн-курсы, рекомендуемые студентам для самостоятельной работы, размещенные на платформах онлайн-обучения:

<https://www.coursera.org/learn/rastrovaya-grafika-adobe-photoshop> - «Coursera», Растровая графика Adobe Photoshop.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel);
3. Пакеты программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW, Graphics Suite X7, Adobe Photoshop CS4.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лекционные занятия должны быть обеспечены видеопроектором, экраном и ноутбуком.

Для проведения лабораторных занятий необходимо наличие компьютерного класса, оснащенного комплектом учебной мебели, компьютерными рабочими станциями подключенными к сети «Интернет», служащими для представления учебной информации обучающимся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.