МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Вид *учебная практика*
учебная, производственная

Тип *практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Способ проведения *стационарная*
стационарная практика, выездная практика

Форма *непрерывная*
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Оренбург 2016

1412934

Программа практики «*Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков***» /сост.**
Ю.В. Кудашова - Оренбург: ОГУ, 2016

© Кудашова Ю.В., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

1 Цели и задачи освоения практики.....
2 Место практики в структуре образовательной программы .....
3 Требования к результатам обучения по практике .....
4 Трудоемкость и содержание практики .....
4.1 Трудоемкость практики .....
4.2 Содержание практики .....
5 Учебно-методическое обеспечение практики .....
5.1 Учебная литература .....
5.2 Интернет-ресурсы.....
5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....
6 Материально-техническое обеспечение практики.....
Лист согласования рабочей программы практики .....
Дополнения и изменения в рабочей программе практики.....
Приложения:
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике .....

1 Цели и задачи освоения практики

Цель (цели) практики:

Целями практики являются знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области подготовки информационных материалов в сфере профессиональной деятельности журналиста современных СМИ.

Задачи практики

Задачами практики являются:

1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах работы в средствах массовой информации, роли журналиста в современном обществе и его функциях в современных СМИ;

- иметь представление о происхождении и функционировании системы СМИ, о всех её уровнях, о структурных и коммуникативных аспектах современных средств массовой информации;

- иметь знания о формах и методах работы журналиста, организации и планирования работы аппарата редакции, её внештатного состава, производственных совещаний;
- углубить знания о системе СМИ;
- закрепить знания, полученные студентами в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин;

2) познавательный компонент:

- владеть информацией об основных правилах современной журналистики;
- получить базовые навыки работы в различных средствах массовой информации;
- познакомить с процессом подготовки и выпуска теле- и радиопередач и печатных изданий;
- познакомиться с работой электронных и печатных СМИ;

3) практический компонент:

- знать основные техники использования теоретических знаний для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе составления текстов, необходимых для профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе моделирования различных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками;
- привить студентам первоначальные навыки работы в электронных или печатных СМИ;
- сформировать первые профессиональные навыки;
- овладеть профессионально-практическиминавыками и методами организации деятельности журналиста;
- научиться самостоятельно или под контролем выполнять отдельные действия и операции по созданию текста;

- научиться под контролем выполнять обработку и анализ получаемой информации

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики»

Пререквизиты практики: *Б.1.Б.13 Введение в специальность, Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации, Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения практики

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции ***В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной практики. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы***
Знать: знать специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей **Уметь:** уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности **Владеть:** владеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ	ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
Знать: знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ **Уметь:** уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, выделять особенности национальных медиамоделей и анализировать реалии функционирования российских СМИ **Владеть:** владеть информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
Знать: знать базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций **Уметь:** уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной,	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции ***В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной практики. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы***
творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. **Владеть:** владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста	личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать: знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ **Уметь:** уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ **Владеть:** владеть навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ	ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
Знать: знать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики **Уметь:** уметь следовать им в своей повседневной практике **Владеть:** владеть навыками этического анализа профессиональных действий журналиста	ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
Знать: знать структуру творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста **Уметь:** уметь ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков **Владеть:** владеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации	ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции ***В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной практики. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы***
	изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать: знать особенности массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания **Уметь:** уметь базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания **Владеть:** владеть инновационными подходами при создании медиатекстов	ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать: знать особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности **Уметь:** уметь применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности **Владеть:** владеть навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать: знать методы сбора, проверки и анализа информации **Уметь:** уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации **Владеть:** владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
Знать: знать основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ **Уметь:** уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики	Компетенции ***В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной практики. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы***
Владеть: владеть навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Постреквизиты практики: *Б.1.Б.21 Система средств массовой информации, Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации, Б.1.Б.30 Социология журналистики*

3 Требования к результатам обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: знать социальные и этические нормы, принятые в социуме **Уметь:** уметь взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм **Владеть:** быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать: знать специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей **Уметь:** уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности **Владеть:** владеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ	ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: знать базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций **Уметь:** уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. **Владеть:** владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать: знать методы сбора, проверки и анализа информации **Уметь:** уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации **Владеть:** владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

4 Трудоемкость и содержание практики

4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**216**	**216**
Контактная работа:	**1,25**	**1,25**
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**214,75**	**214,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

4.2 Содержание практики

1 этап. Установочный

1. Вводная беседа о целях, задачах и содержании программы учебно-ознакомительной практики.

2.Требования, предъявляемые к деятельности студента.

3. Выдача задания на практику.

4. Составление графика выполнения работ.

5. Методические пояснения по оформлению отчета по практике.

2 этап. Подготовительный

1.Обсуждение конкретных заданий, способов их выполнения и оформления отчета.

2. Повторение необходимых теоретических разделов.

3 этап Производственный (рабочий)

1. Производственный инструктаж

Инструктаж по технике безопасности в редакции.

2. Знакомство с организацией

1.Общее знакомство с учреждением (редакцией СМИ (электронного или печатного) и т.д.).

2.Анкетирование студентов.

3.Вводная обзорная лекция «Специфика работы журналиста в СМИ», освещающая вопросы:

- специфика СМИ;
- структура редакции;
- оборудование;
- профессии в СМИ.

4.Составление каждым практикантом индивидуального плана работы:

-практическая деятельность в соответствии с этим планом;

-предварительная разработка занятий со студентами;

-консультации с методистами и преподавателями - руководителями практики.

3. Организация деятельности редакции СМИ:

1. Экскурсия по телекомплексу ГТРК «Оренбург», во время которой студенты посещают:

- аппаратно-студийный комплекс;
- телевизионные студии;
- аппаратные видеомонтажа;
- видеотеку.

Обеспечение процесса видеосъемки:

- состав репортерского набора (видеокамера, штатив, свет, микрофоны);
- технология видеосъемки.

Изучение структуры редакции информации областного телевидения и особенностей работы тележурналиста по подготовке новостей. В ходе занятий проводятся:

- посещение редакции «Вестей Оренбуржья»;
- встреча студентов с сотрудниками редакции (шеф-редактором «Вестей Оренбуржья», ведущими новостей, корреспондентами), знакомство с их должностными обязанностями, профессиональными функциями и задачами;
- встреча студентов с режиссером новостей с целью описания процесса выдачи информационных выпусков в эфир;

В завершении занятий, посвященных знакомству с работой областного телевидения, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

2. Экскурсия по радиокомплексу ГТРК «Оренбург», во время которой студенты посещают:

- камерную студию;
- речевую студию;
- аппаратную художественного вещания;
- аппаратные звукового монтажа;
- фонотеку.

Техническая оснащенность радиожурналиста;

- знакомство с типами магнитофонов (кассетным «Репортером», цифровым и т.д.), микрофонов (для камерных записей, для публичных записей).

Изучение структуры редакции информации областного радио и особенностей работы радиожурналиста по подготовке новостей. В процессе занятий осуществляются:

- посещение редакции информации;
- встреча студентов с главным редактором информационной службы радио, ведущими радиопрограмм, корреспондентами;

В завершении занятий, посвященных знакомству студентов с работой областного радио, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

3. Экскурсия по редакции печатного СМИ:

- изучение структуры редакции;
- техническая оснащенность;
- специфика работы отделов редакции.

4. Изучение структуры редакции и особенностей работы журналиста по подготовке новостей:

-посещение редакций передач или отделов;

- встреча студентов с сотрудниками редакции (шеф-редактором, ведущими новостей, корреспондентами), знакомство с их должностными обязанностями, профессиональными функциями и задачами.

5. В завершении занятий, посвященных знакомству с работой редакции СМИ, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

6. Работа в одном из структурных подразделений СМИ:

Например:

работа на телевидении:

просмотр выпусков новостей, их анализ и обсуждение. Информационные выпуски анализируются по следующему плану: 1) облик новостной программы (заставка, студия, перебивки, отбивка); 2) особенности верстки; 3) анонсирование главных тем выпуска; 4) информационная насыщенность (количество материалов); 5) характеристика главного материала выпуска; 6) описание наиболее интересного материала; 7) наличие тематических блоков; 8) степень актуальности затронутых тем; 9) степень оперативности материалов; 10) работа ведущего (как поданы и связаны сюжеты, характеристика внешнего вида и речи).

Работа над информационным сюжетом:

- выбор темы сюжета;
- составление синопсиса сюжета, в котором указывается тема, обосновывается ее актуальность, дается характеристика героев, указываются предполагаемые точки съемки, характеризуются условия съемки;
- написание сценария сюжета, включающего закадровый текст, синхроны, стендап, а также современные выразительные приемы («лайф», «люфт» или «экшн»);

Процесс видеосъемки:

- съемка подготовленных студентами стендапов, просмотр и обсуждение;
- запись на камеру интервью (студенты заранее определяют тему, продумывают вопросы, выступают поочередно в качестве интервьюера и интервьюируемого);

Запись в студии:

Знакомство с работой редакции тематических программ ГТРК «Оренбург»:

- встреча с известными тележурналистами ГТРК «Оренбург»;
- просмотр видеоматериалов (сюжетов, телепрограмм, фильмов), имеющих престижные награды международных и всероссийских конкурсов и фестивалей;
- анализ программ с точки зрения использования выразительных средств телевидения;
- написание студентами кратких рецензий на представленные для анализа программы.

работа на радио:

- наблюдение за процессами сбора выпуска новостей, записи, монтажа и выдачи в эфир;
- прослушивание записей новостей в радиостудии, анализ и обсуждение радиоматериалов. Информационные радиопрограммы анализируются с точки зрения хронометража; информационной насыщенности; особенностей верстки; отбора новостей; выбора главной новости. Особое внимание уделяется использованию в информационных материалах выразительных средств радио.

Анализ информационных выпусков по следующему плану:

-облик новостной программы;

-особенности верстки;
-анонсирование главных тем выпуска;
-информационная насыщенность (количество материалов);
-характеристика главного материала выпуска;
-описание наиболее интересного материала;
-наличие тематических блоков;
-степень актуальности затронутых тем;
-степень оперативности материалов;
-работа ведущего или журналиста печатных СМИ.

7. В***ыполнение производственных заданий:***

1.Выполнение заданий, связанных с наблюдением:

-наблюдение за процессом сбора материала;

- наблюдение за подготовкой к эфиру сюжетов для информационных выпусков; материала в печатных СМИ;

-встреча студентов с режиссером новостей с целью описания процесса выдачи информационных выпусков в эфир; с журналистами печатных СМИ; с главным редактором информационной службы радио, ведущими радиопрограмм, корреспондентами;

-работа с публицистическими текстами, их анализ.

2.Выполнение производственных заданий:

-сбор, обработка и систематизация фактического, публицистического материала;

-наблюдения, измерения и другие виды работ.

В течение рабочего этапа студент выполняет основные задания практики, анализирует и обсуждает с руководителями полученные результаты, определяет тему своего выступления на заключительной конференции.

Этап 4. Итоговый

1.Подготовка материалов для отчета по практике, получает письменный отзыв группового руководителя, в который вносится оценка работы практиканта. Все отчетные материалы предъявляются для контроля руководителю практики.

2.Проведение итоговой конференции.

- Завершает практику итоговая конференция. Студенты готовят выступления, выставку стендов, газет, отражающих ход и результаты практики, выставку своих работ. На конференцию приглашаются групповые руководители, которые совместно с руководителями практики подводят итоги работы студентов, выносят свою оценку, высказывают замечания и пожелания. В форме устных выступлений студентов и в стенгазетах, которые каждая рабочая группа готовит к конференции, происходит обмен информацией о специфике деятельности журналистов в различных учреждениях. В результате, несмотря на то, что каждый студент работал только в одном учреждении, все они получают целостное представление о «профессиональном поле» будущей деятельности.

- Вопросы для обсуждения на итоговой конференции:

1. В чем особенность работы современных СМИ?
2. С какими проблемами чаще всего сталкивается журналист в своей деятельности?
3. Оправдались ли ваши ожидания на практике?
4. Какое задание было для вас наиболее трудным (легким), интересным (неинтересным)?
5. Чего вы ожидаете от следующей практики?
6. Какие пожелания можете высказать по поводу ее теоретической подготовки, организации?

В ходе итогового этапа студент в установленные сроки оформляет отчет по практике.

5 Учебно-методическое обеспечение практики

5.1 Основная литература

5.1 Основная литература

1. Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884

2. **Прохоров, Е.П.** Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059

3. **Шарков, Ф. И.** Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955

4. **Вопросы профессиональной этики в работе журналиста** [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2011. – Режим доступа: ЭБС. Университетская библиотека. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=bockgid=140928gsr=1.

5. **Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста** [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- **гф**-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

6. **Яковлев, Г.А. Коммерция в средствах массовой информации**: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004439-2 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=213805.

7. **Коханова, Л.А. Основы теории журналистики :** учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 (02.10.2018).

5.2 Дополнительная литература

1. Анпилогова Л.В. Долин Ю.Т., Фомина О.А.Организация практики студентов-журналистов. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей специальности «030601 - Журналистика». - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2007. - 140 с.

2. Зацепина, И. А. Общественное радиовещание в странах Европы и Америки. Основные принципы функционирования [Текст] : метод. указания / И. А. Зацепина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 46 с. - Библиогр.: с. 45-46.

3.Анпилогова Л.В. Методические рекомендации по учебной, производственной и преддипломной практикам студентов 2-6 курсов.- Оренбург: ОИЭК, 2004. – 44 с.

4.Анпилогова Л.В. Производственная практика (рабочая программа для специальности «030601.65 - Журналистика»). Зарегистрировано в УСИТО ОГУ № 9615 от 10.12.10 г. - Оренбург: ОГУ, 2010. – 20 с.

5.Риторика [Текст]: Учебное пособие для студентов спец. соц., гуманит., и экон. направлений /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010. – 632 с.

6.Образовательные возможности общения в деятельности журналиста [Текст] : Учебное пособие /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова, Тюлюлюкина Т.Н., Магеррамов И.А., Захаров. - В.Н. Оренбург: «Вестник Оренбургэнерго», 2000. – 385 с.

7.Система знаний об общении в содержании образования студентов [Текст]: Учебное пособие. /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. - Оренбург: «Оренбургская губерния», 2001. – 167 с.

8.Культура профессионального общения журналиста [Текст]: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. Л.В. Анпилогова, И.А. Магеррамов. - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. – 118 с.

9.Анпилогова Л.В., Тюлюлюкина Т.Н Общение в деятельности журналиста (программа спецкурса). - Оренбург: ОГУ, 1999. – 34 с.

10.Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162 (13.04.2017)

11..Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231

12.Коновченко, С. В. Информационная политика в России [Текст] : [монография] / С. В. Коновченко, А. Г. Киселев ; Российская академия гос. службы при президенте Российской Федерации. - М. : РАГС, 2004. - 528 с. : ил.. - Библиогр.: с. 497-524. - ISBN 5-87688-138-4

13.Панюшева, М. М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные / М. М. Панюшева // Вестник Московского университета Сер. 10. Журналистика, 2010. - N 4. - С. 106-122. - Библиогр. в примеч.Библиогр.: с. 122.

14.Информационная политика [Текст] : учебник / [П. В. Беспалов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Попова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М. : РАГС, 2003. - 463 с. - (Учебники Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Глоссарий: с. 432-449. - Библиогр.: с. 450-459. - ISBN 5-7729-0148-6.

5.3 Периодические издания

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА
- Вестник Московского Университета : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ"
- РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»
- Forbes: журнал. – М.: «Аксель Шпрингер Раша»
- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

5.2 Интернет-ресурсы

Сайты органов власти:

http://minsvyaz.ru/ru/ - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

https://rkn.gov.ru/ - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

http://www.fapmc.ru/rospechat.html - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике, рекламе и связям с общественностью

http://www.mediascope.ru/ - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

http://www.media-atlas.ru/ - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Профессиональные организации и союзы:

http://ruj.ru/ - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

http://orenjour.ru/ - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

Федеральные СМИ:

http://www.rbc.ru/ - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

https://rg.ru/ - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Происшествия в регионах и в мире.

https://tass.ru/-Сайт информационного телеграфного агенства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.
http://www.interfax.ru/- Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.
https://lenta.ru/Lenta.ru -новости России и мира.Экономика, наука и техника, спорт, культура.
https://www.kommersant.ru/ - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.
https://ria.ru/ - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное
https://www.1tv.ru/ -Сайт главного телеканала страны.
https://otr-online.ru/ - один из официальных телеканалов РФ.
https://www.kp.ru/ -сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»
http://kremlin.ru/ -сайт Президента РФ
http://www.journ.msu.ru/ - сайт МГУ им. Ломоносова
http://www.ng.ru/ - сайт «Независимой газеты»
https://iz.ru/ - сайт газеты «Известия»
https://russia.tv/ - сайт ТК «Россия»
http://www.rbc.ru/ - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.
http://www.forbes.ru/ - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области
www.orenburg.rfn.ru - **ГТРК «ОРЕНБУРГ»** - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".
http://vestirama.ru/ - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» **ГТРК «ОРЕНБУРГ»**
www.orenday.ru - **ООО «ОРЕН-ТВ»** - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.
www.echo-oren.ru - **«Эхо Москвы в Оренбурге»** - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.
www.orenburzhie.ru - **«Оренбуржье»** — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.
www.vecherniyorenburg.ru - **«Вечерний Оренбург»** - общественно-политическая газета
www.uralpressa.ru - **«Южный Урал»** - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.
www.onlineon.ru - **«Оренбургская неделя»** - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.
www.feb56.ru - **«Финансово-экономический бюллетень»** — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/.

- Кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Комплекты ученической мебели Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ
согласования программы практики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
код и наименование

Профиль: Общий профиль

Практика: Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____ от "___" _____ 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

_____ _____ Кудашова Ю.В.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № _____от "___" _____ 20__г.
Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент Ю.В. Кудашова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*