Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.6 Риторика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа прикладного бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики _____ Ю.В. Кудашова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент _____ Л.В. Анпилогова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика _____ Ю.В. Кудашова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 29358

© Анпилогова Л.В., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по культуре речевого поведения, ораторского и полемического мастерства, с тем, чтобы помочь будущим специалистам осознать себя языковой личностью, владеющей техникой различных видов речевой деятельности, обладающей навыками публичного общения для решения коммуникативных задач, в сфере профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области ораторского искусства в журналистской деятельности.

Задачи:

- получить базовые представленияоцелях, задачах, теоретических основах культуры ораторского искусства и делового общения, роли ритора в современном обществе и его функциях;
- научитьсяиспользовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества;
- овладеть способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода;
- узнать основы паблик рилейшнз и рекламы и уметь использовать их методы в профессиональной деятельности;
- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;
- овладеть с навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- получить представление о видах ораторства как необходимого элемента профессиональной деятельности специалиста;
- узнать сущность техники речевого общения в различных профессиональных ситуациях;
- познакомиться с основными техниками публичного выступления для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе моделирования различных речевых ситуаций, возникающих в процессе делового общения;
- приобрести навыки дискуссии по основным профессиональным проблемам;
- научить выступать с устными сообщениями различной коммуникативной направленности, составлять речи, выступать публично;
- овладеть техникой различных видов речевой деятельности, искусством диалога.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать:	ОК-3 способностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
тенденции функционирования современного общества **Уметь:** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества **Владеть:** способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода	использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Знать: - основы паблик рилейшнз и рекламы **Уметь:** - использовать методов паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности **Владеть:** - навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	ОПК-21 способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
Знать: - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов **Уметь:** - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности **Владеть:** - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение творческой работы (ТР);* *- выполнение тестовых заданий в системе «Аист» (ТЗ);* *- подготовка к собеседованию (опросу) (С);* *- подготовка к дискуссии (Д);* *- подготовка домашнего задания (ДЗ);* *- самостоятельное изучение разделов дисциплины;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*	**73,75**	**73,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие риторики.	8	2	-	-	6
2	Функционирование риторики в обществе.	10	-	2	-	8
3	Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.	13	4	2	-	7
4	Социально ориентированный диалог.	11	2	2	-	7
5	Современный публичный монолог.	11	-	2	-	9
6	Публичное выступление как условиерешения коммуникативных задач в профессиональной деятельности.	14	4	2	-	8
7	Риторические средства выражения.	11	-	2	-	9
8	Взаимодействие оратора с аудиторией.	8	2	-		6
9	Убеждающее выступление и его основные особенности.	11	2	2	-	7
10	Публичные дебаты и полемика.	11	2	2	-	7
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Понятие риторики.

1. Риторика как наука и учебный предмет.
2. Речь как сфера общения:
   - коммуникативный аспект речи;
   - информативный аспект речи;
   - психологический аспект речи.

Раздел № 2 Функционирование риторики в обществе.

1. Сферы функционирования риторики в обществе.
2. Особенности использования знаний по риторике в разных сферах деятельности:

- СМИ;
- паблик рилейшнз;
- менеджмент;
- социальная работа;
- педагогика.

3. Речевая коммуникация в профессиональной деятельности:

- особенности вербальной коммуникации;
- особенности устной и письменной форм коммуникации.

Раздел № 3 Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.

1. Виды речевого воздействия.

2. Факторы, правила и приемы речевого воздействия.
3. Коммуникативная позиция участников общения.
4. Способы речевого воздействия на личность.
5. Тактики речевого воздействия: прямые и косвенные.

Раздел № 4 Социально ориентированный диалог.
1. Понятие диалога.
2. Типы диалога.
3. Условия успешного ведения диалога.

Раздел № 5 Современный публичный монолог.
1. Особенности монолога как одного из видов речевой деятельности.
2. Особенности современного публичного монолога:
- социально-политического;
- академического;
- судебного;
- социально-бытового;
- теле- и радиоречи.

Раздел № 6 Публичное выступление как осуществление решения коммуникативных задач в профессиональной деятельности.
1. Виды публичных выступлений:
- виды публичных выступлений по цели;
- виды публичных выступлений по форме.
2. Особенности подготовки публичного выступления:
- подбор материала по выбранному вопросу;
-синтаксическое развертывание и оформление материала.
3. Техника подготовки публичного выступления.
4. Основные трудности публичного выступления.
5.Общие требования к публичному выступлению.

Раздел № 7 Риторические средства выражения.
1. Понятие риторических средств и их роли в элокуции.
2.Понятие тропа (метафора, метонимия, синекдоха, эпитет, сравнение).
3. Понятие риторической фигуры:
- фигуры выделения;
- фигуры синтаксиса;
- фигуры речемыслительные;
- фигуры, выражающие эмоции.

Раздел № 8 Взаимодействие оратора с аудиторией.
1. Особенности взаимодействия оратора с аудиторией:
- чувство аудитории;
- состав слушателей;
- портрет аудитории;
- «борьба слушателей с оратором.
2. Поведение оратора в аудитории.
3. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления.

Раздел № 9 Убеждающее выступление и его основные особенности.
1. Убеждение аудитории.
2. Основные виды убеждающих выступлений:
- воодушевляющие;
- агитационные;
- собственно убеждающие.
3. Демонстрация убежденности оратора посредством аргументации:

- тезис и аргументы;
- убедительность аргументов;
- правила аргументации;
- способы аргументации;
- помехи восприятию аргументации;
- правила эффективной аргументации.

Раздел № 10 Публичные дебаты и полемика.

1. Публичные дискуссии в современном обществе.
2. Отличия спора и обсуждения проблемы.
3. Дебаты как разновидность обсуждения проблемы:
- особенности дебатов;
- подготовка дебатов;
- проведение дебатов;
- участие зрителей в дебатах.
4. Особенности спора:
- содержание спора;
- классификация сора;
- роль вопросов и ответов в споре;
- доводы в споре
5. Полемические приемы в публичных дискуссиях.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Сферы функционирования риторики в обществе. Особенности использования знаний по риторике в разных сферах деятельности:СМИ, паблик рилейшнз, менеджмент, социальная работа, педагогика. Речевая коммуникация в профессиональной деятельности:особенности вербальной коммуникации, особенности устной и письменной форм коммуникации.	2
2	3	Способы речевого воздействия на личность. Тактики речевого воздействия: прямые и косвенные.	2
3	4	Условия успешного ведения диалога.	2
4	5	Особенности монолога как одного из видов речевой деятельности. Особенности современного публичного монолога: социально-политического, академического, судебного, социально-бытового, теле- и радиоречи.	2
5	6	Техника подготовки публичного выступления. Основные трудности публичного выступления. Общие требования к публичному выступлению.	2
6	7	Понятие риторических средств и их роли в элокуции. Понятие тропа (метафора, метонимия, синекдоха, эпитет, сравнение). Понятие риторической фигуры: фигуры выделения, фигуры синтаксиса, фигуры речемыслительные, фигуры, выражающие эмоции	2
7	9	Демонстрация убежденности оратора посредством аргументации:тезис и аргументы, убедительность аргументов, правила аргументации, способы аргументации, помехи восприятию аргументации, правила эффективной аргументации.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8	10	Особенности спора: содержание спора, классификация сора, роль вопросов и ответов в споре, доводы в споре Полемические приемы в публичных дискуссиях.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Клюев, Е. В. Риторика [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. В. Клюев. - М. : Приор-издат, 2005. - 270 с. - Библиогр.: с. 263-268. - ISBN 5-9512-0367-8. – 23 экз.

2. Руднев, В. Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учебное пособие / В. Н. Руднев.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2014. - 352 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 324-326 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-406-03449-1. – 12 экз.

3. Костромина, Е.А. Риторика : учебное пособие / Е.А. Костромина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 194 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3086-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558 (16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Введенская, Л. А.Деловая риторика [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова.- 6-е изд., перераб. - Москва :КноРус, 2012. - 416 с. - (Для бакалавров). - Прил.: с. 376-411. - Библиогр.: с. 412-416. - ISBN 978-5-406-02177-4. – 23 экз.

2. Крылова, М.Н. Риторика : учебное пособие / М.Н. Крылова. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 242 с. - ISBN 978-5-4458-8818-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641 (16.11.2015).

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
2. Энциклопедический словарь журналиста/- http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm
3. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- http://www.jourclab.ru
5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – http://www.portalus.ru

6. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
7. «Интегрум» (www.integrum.ru)
8. «Регнум» (www.regnum.ru).
9. https://openedu.ru/ - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/
10. https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» https://www.lektorium.tv/mooc2/32867

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: http://www.openoffice.org/ru/.

- Кросплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: https://www.libreoffice.org/.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: http://www.7-zip.org/.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: https://www.blender.org/download/.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: https://www.gimp.org/downloads/.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

-Анпилогова, Л. В. Культура и техника речи журналиста [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 51 с.

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики культуры (Ин-т интеркультур. коммуникации), Каф. "Соц. работа и педагогика". - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.;

- Анпилогова, Л. В. Современный русский (и родной) язык [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования"Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 66 с.