

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.24 Современный русский (и родной) язык»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапун

расшифровка подписи

№ регистрации 49512

© Анпилогова Л.В., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по современному русскому языку и культуре речи, что позволит специалисту эффективно владеть техникой различных видов речевой деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области современного русского языка в сфере деятельности журналиста.

Задачи:

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;
- овладеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;
- узнать современные методы редакторской работы в профессиональной деятельности
- овладеть способами редакторской правки;
- узнать лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка;
- научиться использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- овладеть способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности
- узнать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;
- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах современного русского языка и культуры речи, их роли и месте в современных СМИ;
- узнать место современного русского языка в современном мире, лексическую систему современного русского языка с точки зрения кодифицированности речи и в культурно-речевом аспекте, современную русскую грамматику в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах, современную орфографию и пунктуацию;
- научиться пользоваться словарями русского языка, справочными и нормативными изданиями;
- приобрести навыки анализа лексических, фразеологических и грамматических единиц в тексте;
- узнать основные техники использования знаний современного русского языка и культуры речи для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе составления публицистических текстов, необходимых для профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> структуру редакции, профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании <u>Уметь:</u> предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности <u>Владеть:</u> навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации	ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
<u>Знать:</u> - современные методы редакторской работы <u>Уметь:</u> - использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> - способами редакторской правки	ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы
<u>Знать:</u> - лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка <u>Уметь:</u> - использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> - способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности	ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
<u>Знать:</u> - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов <u>Уметь:</u> - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - подготовка домашнего задания (ДЗ); - подготовка к контрольной работе (КР); - работа с публицистическим материалом (ПМ); - подготовка к диктантам (Д); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - выполнение тестовых заданий в системе «Аист» (ТЗ); - самостоятельное изучение разделов дисциплины; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	54,75	54,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Общие сведения о русском языке.	7	-	2		5
2	Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста.	47	10	16		21
3	Использование фразеологизмов в журналистских текстах.	14	2	2		10
4	Словари русского языка, справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.	7	-	2		5
5	Использование словообразовательных единиц при работе с текстом.	11	2	4		5
6	Современные методы редакторской работы	22	4	8		10
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение. Общие сведения о русском языке.

1. Понятие о современном русском литературном языке.
2. Место русского языка среди других языков мира. Основные функции русского языка в современном мире.
3. Русский язык как предмет изучения.
4. Значение курса современного русского языка в образовании журналиста.

Раздел № 2 Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста.

1. Введение в лексику русского языка. Понятие о лексике и лексической системе.
2. Семасиологическая характеристика современной лексической системы: лексическое значение слова, основные его типы; многозначность слова; омонимы, синонимы, антонимы, их типы и роль в языке, их использование в журналистских текстах.
3. Лексика современного русского языка с точки зрения её происхождения: формирование словарного состава русского языка; исконная лексика русского языка; заимствованные слова в русском языке, их использование в журналистике.
4. Лексика современного русского языка с точки зрения её социально-диалектного состава (сфера употребления), возможности её использования в журналистике.
5. Лексика современного русского языка с точки зрения функционально-стилевого расслоения и экспрессивно-стилистической окраски, её использование в публицистическом стиле.
6. Лексика современного русского языка с точки зрения её активного и пассивного запаса, её возможности в журналистике.
7. Использование лексических единиц при написании текста.

Раздел № 3 Использование фразеологизмов в журналистских текстах.

1. Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте.
2. Семасиологическая характеристика современного фразеологического состава языка: однозначные и многозначные обороты; типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности.
3. Фразеология современного русского языка с точки зрения функционального использования в журналистике.

Раздел № 4 Словари русского языка, справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.

1. Понятие о лексикографии.
2. Основные типы словарей: энциклопедические, филологические (лингвистические):
 - толковые словари («Толковый словарь живого великорусского языка» В.И. Даля; Академические толковые словари современного русского литературного языка довоенного и послевоенного периодов (под ред. Д.Н. Ушакова и А.П. Евгеньевой); Большой академический «Словарь современного русского литературного языка»; Однотомный толковый «Словарь русского языка» проф. С.И. Ожегова;
 - орфографические, орфоэпические, фразеологические словари русского языка, необходимые для каждодневной работы журналиста;
 - другие словари русского языка (исторические, этимологические, грамматические словари; словари языка писателей, эпитетов, диалектные (областные), словообразовательные, обратные, частотные; словари сокращений, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, иностранных слов, правильностей);
 - их использование в журналистике.
3. Справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.

Раздел № 5 Использование словообразовательных единиц при работе с текстом.

1. Основные типы русского словообразования.
2. Способы морфологического типа русского словообразования, их роль в написании журналистских текстов.

Раздел № 6 Современные методы редакторской работы

1. Сущность методов редакторской работы.
2. Использование методов редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста.
3. Способы редакторской правки.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие о современном русском литературном языке. Место русского языка среди других языков мира. Основные функции русского языка в современном мире. Русский язык как предмет изучения. Значение курса современного русского языка в образовании журналиста.	2
2-9	2	Лексика современного русского языка с точки зрения её социально-диалектного состава (сфера употребления), возможности её использования в журналистике. Лексика современного русского языка с точки зрения функционально-стилевого расслоения и экспрессивно-стилистической окраски, её использование в публицистическом стиле. Лексика современного русского языка с точки зрения её активного и пассивного запаса, её возможности в журналистике. Использование лексических единиц при написании текста.	16
10	3	Фразеология современного русского языка с точки зрения функционального использования в журналистике.	2
11	4	Понятие о лексикографии. Основные типы словарей: энциклопедические, филологические (лингвистические): толковые словари; орфографические, орфоэпические, фразеологические словари русского языка, необходимые для повседневной работы журналиста; другие словари русского языка; их использование в журналистике. Справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.	2
12-13	5	Способы морфологического типа русского словообразования, их роль в написании журналистских текстов.	4
14-17	6	Использование методов редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста. Способы редакторской правки.	8
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Голуб, И. Б. Риторика: учитеесь говорить правильно и красиво [Текст] : учебник / И. Б. Голуб.- 4-е изд., стер. - Москва : Омега - Л, 2013. - 406 с. -Слов.: с. 380-402.- ISBN 978-5-370-02614-0. – 10 экз.
2. Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3085-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272559> (16.11.2015).
3. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник / под ред. О. Я. Гойхмана.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 237-238. - ISBN 978-5-16-002303-8. - 407 экз.
4. Русский язык и культура речи [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр.Базовый курс). - Библиогр.: с. 381-382 и в тексте. - ISBN 978-5-9916-1997-4. – 11 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт ; сост. А.А. Лушпей. - Кемерово :КемГУКИ, 2014. - 84 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275519> (16.11.2015).

2. Рязанова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251> (16.11.2015).

3. Русский язык и культура речи [Текст] : практикум / под ред. В. И. Максимова. - М. :Гардарики, 2000. - 312 с - ISBN 5-8297-0035-2. – 9 экз.

4. Современный русский литературный язык [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Филология" / под ред. П. А. Леканта.- 5-е изд., стер. - Москва : Высшая школа, 2001. - 462 с. - ISBN 5-06-003643-X. – 8 экз.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.

2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2016.

9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

10. Русский язык в школе : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

11. Русский язык за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

3. Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru

4. Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>

5. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

6. «Медialogия» (www.medialogia.ru)

7. «Интегрум» (www.integrum.ru)

8. «Регнум» (www.regnum.ru).

9. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- Анпилогова, Л. В. Современный русский (и родной) язык [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос.

Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 66 с.;

-Анпилогова, Л. В. Культура и техника речи журналиста [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 51 с.

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики культуры (Ин-т интеркультур. коммуникации), Каф. "Соц. работа и педагогика". - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.