

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.18 Корпоративная социальная ответственность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения


Очная

Год набора 2020

Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.18 Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2020.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма  Е.В. Шестакова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Старший преподаватель  Р.М. Прытков
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент  В.В. Боброва
код наименования личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  Н.Н. Грицай 
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  Ю.В. Рожкова
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2020
© ОГУ, 2020

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития и управления человеческими ресурсами организации.*

Задачи:

- *освоить теоретические знания в области корпоративной социальной ответственности;*
- *изучить зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и определить возможность его использования в российской экономике;*
- *рассмотреть ответственность корпорации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду;*
- *сформировать понимание необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;*
- *рассмотреть особенности формирования и реализации корпоративной социальной политики корпорации (организации);*
- *сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации;*
- *рассмотреть влияние корпоративной культуры и Кодекса фирмы на формирование корпоративной социальной ответственности;*
- *рассмотреть влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики и принятие на этой основе необходимых управленческих решений;*
- *определить влияние социально-трудовых отношений на корпоративную социальную ответственность;*
- *обеспечить понимание эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности организации (корпорации).*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.16 Теория организации.*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Проектный менеджмент, Б.1.В.ОД.4 Логистический менеджмент.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - основы теории принятия организационно-управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности; - влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики и принятие на этой основе необходимых управленческих решений; - особенности влияния корпоративной культуры и Кодекса фирмы на формирование корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в области корпоративной социальной ответственности; - использовать зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и определить возможность его использования в российской экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска организационно-управленческих решений, оценки результатов и последствий принятого управленческого решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности; - навыками реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России; - навыками понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности в организации (корпорации). 	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности	17	2	2		13
2	Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте	19	4	2		13

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	17	2	2		13
4	Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности	17	2	2		13
5	Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации	17	2	2		13
6	Корпоративная социальная политика	17	2	2		13
7	Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения	17	2	2		13
8	Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента	23	2	2		19
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности.

Благотворительность (филантропия). Благотворительный корпоративный фонд. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Волонтерство (добровольчество). Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). Глобальный договор ООН. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры). Компенсационный пакет на предприятии. Корпорация. Международная организация труда (МОТ). Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Некоммерческие организации. Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития). Нефинансовый риск. Нравственность. Нравственные (социальные) инвестиции. Социальная ответственность предприятия. Социальное действие. Уровень корпоративной социальной ответственности. Устойчивое развитие. Экологическая эффективность. Этичное поведение.

2 Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте.

Историческое развитие корпоративной социальной ответственности. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Виды ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. Стандарты и кодексы КСО.

3 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.

Объект, субъект, принципы, подходы, направления и компоненты корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации.

4 Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности.

Назначение деловой этики и ее структура. Этика и управленческие решения. Роль ответственности в процессе управления. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.

5 Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации.

Понятие социальной технологии, ее роль в управлении персоналом корпорации. Роль руководителя корпорации в создании организационной культуры. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры корпорации.

6 Корпоративная социальная политика.

Социальная политика и ее субъекты. Особенности социально-политических взаимодействий на уровне предприятия (корпорации). Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Корпоративная социальная ответственность: социальное партнерство и социальные инвестиции.

7 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Понятие социального ресурса. Социальный ресурс бизнеса как производственный фактор. Понятие и сущность социально-трудовых отношений. Защита трудовых прав работников на предприятии. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами (профсоюзами). Самозащита работником своих трудовых прав. Международное регулирование социально-трудовых отношений.

8 Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента.

Понятие и значение экологического менеджмента. Механизм экологического менеджмента. Организация системы экологического менеджмента корпорации. Экономическое обеспечение экологического менеджмента. Правовые аспекты регламентирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом экологического фактора. Виды ответственности за экологические правонарушения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности	2
2	2	Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте	2
3	3	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	2
4	4	Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности	2
5	5	Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации	2
6	6	Корпоративная социальная политика	2
7	7	Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения	2
8	8	Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 22694 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экран. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1408-0.

5.2 Дополнительная литература

1 Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации : учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. ; [К. Э. Оксина, Е. В. Розина]. - Москва : Проспект, 2014. - 64 с. : табл. - (Управление персоналом: теория и практика). - На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org - ISBN 978-5-392-10153-5.

2 Башмаков, В. И. Управление социальным развитием персонала : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - Москва : Академия, 2012. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Слов.терминов: с. 227-234. - Библиогр.: с. 235-237. - ISBN 978-5-7695-7443-6.

3 Социальный менеджмент : учеб.для вузов / под ред. В. Д. Валового. - М. : ЗАО Бизнес-шк. Интел-Синтез, 2000. - 392 с.

4 Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 352 с. - Библиогр.: с. 336-348. - ISBN 5-94280-113-4.

5 Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-2788-7.

6 Зарецкий, А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Краснодар : КСЭИ, 2012. - 232 с. - Библиогр.: с. 191-193. - Прил.: с. 194-231. - ISBN 978-5-91276-024-2.

5.3 Периодические издания

1 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020.

2 Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. :Агентство «Роспечать», 2020.

3 Социологические исследования : журнал. - М. : АРСМИ, 2020.

4 Управление развитием персонала : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2020.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.top-personal.ru> - ведущее издание в области управления бизнес - процессами и человеческими ресурсами, системы компенсаций, подбора, оценки, проверки, мотивации и стимулирования персонала, преодоления оппортунизма и достижения лояльности персонала.

2 <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал, предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

4 <http://hrm.ru> - ведущий портал о кадровом менеджменте, содержит разнообразную справочную информацию, публикации, семинары, вебинары, тренинги и др.

5 <http://www.management.com.ua> - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

6 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

7 <http://www.dis.ru/manag/index.html> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

8 <http://www.top-personal.ru> – журнал «Управление персоналом», представляет собой периодическое издание, посвященное управлению бизнес - процессами и человеческими ресурсами, системе компенсаций, подбора, оценки, мотивации и стимулирования персонала, преодолению оппортунизма.

9 <http://www.ptpu.ru> - сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Представлен публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

10 <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МО-ОК: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

11 <https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МО-ОК: «Менеджмент».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.02 Менеджмент / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.

- Прытков, Р. М. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент / Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 23 с- Загл. с тит. экрана. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9621_20160219.pdf