

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.5 Функциональный менеджмент»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

(код и наименование направления подготовки)

*Менеджмент организации*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очно-заочная*

Год набора 2021

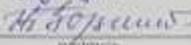
Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Функциональный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента \_\_\_\_\_  
наименование кафедры

протокол № 6 от "25" февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра менеджмента \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  подпись И.Н. Корабейников  
расшифровка подписи

Исполнители:  
Старший преподаватель \_\_\_\_\_  
должность  подпись Л.В. Кирхмеев  
расшифровка подписи

Доктор эконом. наук, профессор \_\_\_\_\_  
должность  подпись Н.К. Борисюк  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент \_\_\_\_\_  
код направления  личная подпись В.В. Боброва  
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
\_\_\_\_\_  личная подпись Н.Н. Бигалиева  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
\_\_\_\_\_  личная подпись Ю.В. Рожкова  
расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Кирхмеев Л.В., 2021  
Борисюк Н.К., 2021  
© ОГУ, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Функциональный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента \_\_\_\_\_  
наименование кафедры

протокол № 6 от "25" февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра менеджмента \_\_\_\_\_  
наименование кафедры подпись И.Н. Корабейников  
расшифровка подписи

*Исполнители:*

Старший преподаватель		Л.В. Кирхмеер
<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>
Доктор эконом.наук, профессор		Н.К. Борисюк
<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>

---

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

		В.В. Боброва
<i>код наименование</i>	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

	Н.Н. Бигалиева
<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>

Уполномоченный по качеству факультета

	Ю.В. Рожкова
<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>

---

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Кирхмеер Л.В., 2021  
Борисюк Н.К., 2021  
© ОГУ, 2021

## **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

- заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области функционального менеджмента.

**Задачи:**

- сформировать представления о целях, задачах и принципах функционального менеджмента;  
- сформировать теоретические знания и практические навыки по организации управления основными функциональными направлениями предприятия в системе функционального менеджмента;

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области кадрового менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области производственного менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области финансового менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинга менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать представление о процессном подходе как основе функционального менеджмента.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.16 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.19 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.21 Управление человеческими ресурсами, Б1.Д.Б.25 Основы предпринимательской деятельности, Б1.Д.В.1 Производственный менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.5.1 Отраслевой менеджмент, Б1.Д.В.Э.5.2 Отраслевые технологии малого бизнеса, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	<p>ПК*-3-В-1 Формулирует основные функциональные стратегии (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия</p> <p>ПК*-3-В-2 Определяет взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности</p> <p>ПК*-3-В-3 Оценивает взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные функциональные стратегии (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения</p>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		необходимого уровня конкурентоспособности; <b><u>Владеть:</u></b> - способностью разрабатывать и оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности
ПК*-9 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства на региональном уровне	ПК*-9-В-1 Формулирует теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства ПК*-9-В-2 Определяет особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне ПК*-9-В-3 Оценивает тактическое управление (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне	<b><u>Знать:</u></b> теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства <b><u>Уметь:</u></b> определять особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне <b><u>Владеть:</u></b> методами тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>48,25</b>	<b>48,25</b>
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (Управление сбытом и распределением продукции. Управление рекламной деятельностью. Основные направления повышения эффективности маркетинговой деятельности. Связь маркетинговой составляющей с другими функциональными подсистемами организации); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю.	<b>131,75</b>	<b>131,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы функционального менеджмента	24	4	2		18
2	Процессный подход как основа функционального управления	24	4	2		18
3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	28	6	2		20
4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	24	4	2		18
5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	30	6	4		20
6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	24	4	2		18
7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	26	4	2		20
	Итого:	180	32	16		132
	Всего:	180	32	16		132

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Тема 1 Теоретические основы функционального менеджмента

Понятие и сущность функционального менеджмента. Цели принципы и структура функционального менеджмента как науки. Системный подход к функциональному менеджменту. Функциональная структура управления организацией. Основные функции менеджмента. Взаимосвязи функциональных направлений развития организации.

## **Тема 2 Процессный подход как основа функционального управления**

Понятие и структура бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Правила выделения процессов в организации. Инструменты улучшения бизнес-процессов. Понятие, виды и фазы реинжиниринга бизнес-процессов. Особенности реализации процессного подхода в функциональном менеджменте.

## **Тема 3 Функциональные стратегии и взаимосвязи между ними.**

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности разработки и реализации производственной стратегии. Особенности разработки и реализации кадровой стратегии.

Особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии. Особенности разработки и реализации финансовой стратегии.

## **Тема 4. Маркетинг менеджмент в системе функционального менеджмента**

Понятие и функции маркетинг менеджмента. Организационные структуры управления маркетингом. Особенности оценки маркетинговых возможностей предприятия. Управление ассортиментом продукции. Управление сбытом и распределением продукции. Управление рекламной деятельностью. Основные направления повышения эффективности маркетинговой деятельности. Связь маркетинговой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

## **Тема 5. Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента**

Понятие и функции клиентоориентированного подхода. Формы клиентоориентированности. Особенности клиентоориентированного подхода. Основные направления развития клиентоориентированного подхода.

Управления клиентоориентированной технологией. Клиентоориентированный стиль взаимоотношений и соответствовать ожиданиям клиентов.

Основные направления повышения эффективности клиентоориентированности.

Связь клиентоориентированной составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

## **Тема 6. Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента**

Понятие и функции финансового менеджмента. Особенности оценки финансового состояния предприятия. Принципы и цели финансового планирования. Формы финансовой отчетности.

Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств. Основные направления повышения финансовой устойчивости предприятия. Связь финансовой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

## **Тема 7. Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента**

Сущность и роль концепции системы сбалансированных показателей (Balanced Score card, BSC). Базовая схема модели ССП: четыре перспективы. Связь функционального менеджмента и системы сбалансированных показателей.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы функционального	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		менеджмента	
2	2	Процессный подход как основа функционального управления	2
3	3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	2
4	4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	2
5-6	5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	4
7	6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	2
8	7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	2
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. - ISBN 978-5-9558-0488-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1218441> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### 5.2 Дополнительная литература

1 Борискина, Т. Б. 454 вопроса по менеджменту : учебное пособие / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 100 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005221-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012970> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А.В. Райченко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 416 с. — (Учебники для программы MBA). — [www.dx.doi.org/10.12737/866](http://www.dx.doi.org/10.12737/866). - ISBN 978-5-16-002957-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066003>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### 5.3 Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.  
 Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.  
 Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.ras.ru/index.aspx>. - Российская академия наук  
<http://www.rfh.ru/index.php/ru/> - Российский гуманитарный научный фонд  
<http://www.innoros.ru> - Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов  
<http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.

<http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство».

<http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России»

<http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее собой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свободном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы менеджмента»

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2021. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe>
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2021. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.