

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

07.03.03 Дизайн архитектурной среды
(код и наименование направления подготовки)

Дизайн архитектурной среды
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики
наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики *А.В. Кирьякова*
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Д-р пед. наук, профессор *О.В. Фролов*
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
07.03.03 Дизайн архитектурной среды *З.С. Азаматова*
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки *Н.Н. Бигалиева*
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета *О.П. Тарасова*
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фролов О.В., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 Иностранный язык*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях	Знать: ... Уметь: ... Владеть: ...

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к рубежному контролю.	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Диалог в пространстве семейной культуры коммуникативного взаимодействия	8	2	4	-	2
3	Проблемы коммуникативного взаимодействия в пространстве культуры образовательных отношений (педагог-обучающийся)	10	2	4	-	4
4	Коммуникативные проблемы профессионального взаимодействия	10	2	2	-	6
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
5	Социально-психологические характеристики личности	8	2	-	-	6
6	Проблема психологического преследования личности в группе (моббинг, боссинг, буллинг)	8	-	2	-	6
7	Психология общения	8	-	2	-	6
8	Конфликтогенность взаимодействия поколений в условиях современной социокультурной реальности	12	2	4	-	6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
9	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
10	Теоретические основы межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
11	Диалогическое взаимодействие (диалог культур) как отражение культуры и средство аккультурации	6	-	2	-	4
12	Влияние Интернета на межкультурное общение в молодежной среде	12	2	4	-	6
13	Межкультурные отношения и технологии межкультурного взаимодействия современного российского поликультурного гражданского общества	8	-	2	-	6
	Итого:	108	16	28	-	64
	Всего:	108	16	28	-	64

Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

Тема 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Тема 2 «Диалог в пространстве семейной культуры коммуникативного взаимодействия»

Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативная культура личности. Нормативное и ненормативное коммуникативное поведение. Толерантность в социокультурной коммуникации. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-аддикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, коррупция, терроризм, ксенофобия и т.д.).

Тема 3 «Проблемы коммуникативного взаимодействия в пространстве культуры образовательных отношений (педагог-обучающийся)»

Особенности взаимодействия педагога и обучающихся. Понятие педагогического общения. Стили педагогического общения. Причины конфликтных взаимоотношений педагога и обучающихся. Виды педагогических ситуаций и конфликтов.

Тема 4 «Коммуникативные проблемы профессионального взаимодействия»

Профессиональная деятельность как объект социокультурной коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетентность работника. Социокультурные аспекты принятия управленческих решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации в корпоративной культуре. Этико-коммуникативные основания профессиональной деятельности. Социально-коммуникативные характеристики личности руководителя. Имидж делового человека.

Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»

Тема 5 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Тема 6 «Проблема психологического преследования личности в группе (моббинг, боссинг, буллинг)»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Тема 7 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Речевая культура личности. Коммуникативный имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Коммуникативные барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Тема 8 «Конфликтогенность взаимодействия поколений в условиях современной социокультурной реальности»

Конфликтогенность социокультурной реальности. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Внутренний мир конфликта в процессе межличностной коммуникации. Межгрупповые конфликты. Речевой конфликт. Факторы, обуславливающие речевой конфликт. Конфликтный коммуникативный акт: сценарии и угрозы. Модели гармонизирующего общения. Модели речевого поведения в потенциально конфликтных ситуациях. Модели речевого поведения в ситуациях конфликтного риска. Модели речевого поведения в собственно конфликтных ситуациях. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Конфликты в вербальной и невербальной коммуникации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтами.

Раздел III «Межкультурная коммуникация»

Тема 9 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

Межкультурная коммуникация как процесс общения представителей разных культур. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире. Основные задачи межкультурной коммуникации. Особенности и структура межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Диалог - основа межкультурной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Взаимопонимание как проблема межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм. Глобализация культуры как отражение противоречий межкультурной коммуникации.

Тема 10 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Культурфилософские теории и концепции межкультурной коммуникации (культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.). Коммуникация как межкультурное взаимодействие. Основные формы, уровни, типы межкультурной коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Фреймы межкультурной коммуникации в деловой организации: фрейм иерархии и фрейм согласования. Конструирование и легитимация межкультурных коммуникаций в деловой организации: доверие, социальный капитал. Интернет как новая информационная среда и особенности межкультурной коммуникации молодежи в Интернете. Межкультурная компетентность личности.

Тема 11 «Диалогическое взаимодействие (диалог культур) как отражение культуры и средство аккультурации»

Понятие и актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Стресс аккультурации. Понятие культурного шока. Гипотеза культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и способы (внешние и внутренние) преодоления культурного шока.

Тема 12 «Влияние Интернета на межкультурное общение в молодежной среде»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Особенности коммуникации в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии человека.

Тема 13 «Межкультурные отношения и технологии межкультурного взаимодействия современного российского поликультурного гражданского общества»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта и их зависимость от особенностей конкретной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Межкультурная коммуникация как способ урегулирования и профилактики межкультурных конфликтов. Технологии формирования опыта межкультурного взаимодействия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Диалог в пространстве семейной культуры коммуникативного взаимодействия	4
2	1	Проблемы коммуникативного взаимодействия в пространстве культуры образовательных отношений (педагог-обучающийся)	4
3	1	Коммуникативные проблемы профессионального взаимодействия	2
4	2	Проблема психологического преследования личности в группе (моббинг, боссинг, буллинг)	2
5	2	Психология общения	2
6	2	Конфликтogenность взаимодействия поколений в условиях современной социокультурной реальности	4
7	3	Теоретические основы межкультурной коммуникации	2
8	3	Диалогическое взаимодействие (диалог культур) как отражение культуры и средство аккультурации	2
9	3	Влияние Интернета на межкультурное общение в молодежной среде	4
10	3	Межкультурные отношения и технологии межкультурного взаимодействия современного российского поликультурного гражданского общества	2
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 524 с. - ISBN 978-5-394-03597-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093519>

2. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

5.2 Дополнительная литература

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник // В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81834.html>.

2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-7410-1087-7.

3. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548840>

5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

<https://www.coursera.org/learn/kreativnaya-kommunikatsiya> - «Coursera», MOOK: «Креативная коммуникация: методы и инструменты»

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Основы успешного делового общения»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Операционная система Microsoft Windows.

- Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).

- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2021. – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe.

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2021. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.