

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.28 Выпуск учебных средств массовой информации»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.28 Выпуск учебных средств массовой информации» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики наименование кафедры

протокол № 9 от "18" 02 2021г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра журналистики наименование кафедры  Т.М. Жаплова  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
должность  Л.В. Анпилогова  
подпись расшифровка подписи  
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика код наименование  Т.М. Жаплова  
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
 Н.Н. Бигалиева   
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  О.П. Тарасова  
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Анпилогова Л.В., 2021  
© ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: овладение техникой написания журналистских текстов различных жанров и форматов, формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области работы в сфере печатной и электронной журналистики.

### Задачи:

- познакомиться с отличительными особенностями медиатекстов (медиапродуктов, коммуникационных продуктов) разных медиасегментов и платформ;
- научиться создавать тексты и иные коммуникационные продукты различных жанров, стилей и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и законом о СМИ;
- познакомиться с разнообразными способами сбора информации и научиться их использовать в процессе подготовки материалов для разных СМИ с учетом возможности самостоятельного макетирования издания (журнала, газеты);
- познакомиться с современными техническими средствами информационно-коммуникационными технологиями, необходимыми для использования в профессиональной деятельности журналиста;
- научиться отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности в массмедиа;
- овладеть навыками применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов и иных коммуникационных продуктов для разных СМИ;
- познакомиться с особенностями журналистской специализации с учетом комплексного характера деятельности журналиста: литературная, редакторская, организаторская, оформительская;
- познакомиться со структурой редакции и особенностями планирования её работы.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Информатика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*, *Б1.Д.В.Э.4.2 Дизайн и верстка газеты*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1-В-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1-В-2 Осуществляет подготовку текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> - отличительные особенности медиатекстов, медиа- и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; - особенности журналистской специализации с учетом комплексного характера деятельности журналиста.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	литературная, редакторская, деятельность, организаторская, оформительская <b>Уметь:</b> - создавать тексты и иные коммуникационные продукты различных жанров, форматов, стилей в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и законом о СМИ; - уметь работать с макетами полос печатного издания <b>Владеть:</b> разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для разных СМИ
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6-В-1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6-В-2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для использования в профессиональной деятельности журналиста <b>Уметь:</b> отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной журналистской деятельности <b>Владеть:</b> навыками применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов и иных коммуникационных продуктов

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ТЗ); - выполнение курсовой работы (КР), - текущее тестирование (Т); - подготовка к собеседованию (опросу) (С); - выполнение домашнего задания (ДЗ); -самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям).	<b>96,5</b>  +	<b>96,5</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	11	1	-		10
2	Структура редакции. Редакция и социальные связи. Планирование работы редакции.	21	1	-		20
3	Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике	23	2	1		20
4	Закон о СМИ. Логотип и выходные данные.	11	-	1		10
5	Сбор информации. Работа с макетами полос	42	2	2		38
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

##### Раздел № 1 Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности.

1. Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистско-готруда
2. Журналистская специализация.
3. Комплексный характер журналистской деятельности: литературная, редакторская, деятельность, организаторская, оформительская деятельности.

##### Раздел № 2 Структура редакции. Редакция и социальные связи. Планирование работы редакции

1. Редакционный коллектив как сложная социальная система.
2. Понятие редакционной структуры. Типы редакционных структур.
3. Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов.
4. Организационно-массовая работа редакции. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива.

### **Раздел № 3 Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле-радиожурналистике**

1. Информационные жанры.
2. Аналитические жанры.
3. Художественно-публицистические жанры.
4. Сатирические жанры

### **Раздел № 4 Закон о СМИ. Логотип и выходные данные**

1. Права и обязанности журналиста.
2. Учредитель редакции и его взаимоотношения с журналистами.
3. Статья 29 закона о СМИ. Выходные данные издания.

### **Раздел № 5 Сбор информации. Работа с макетами полос**

1. Выбор темы. Работа с документами.
2. Создание собственного публицистического материала для общественно-политического издания (учебных газет или журналов) разных жанров.
3. Создание макета печатного издания.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Художественно-публицистические жанры. Сатирические жанры	1
1	4	Права и обязанности журналиста. Учредитель редакции и его взаимоотношения с журналистами. Статья 29 закона о СМИ. Выходные данные издания.	1
2	5	Создание собственного публицистического материала для общественно-политического издания (учебных газет или журналов) разных жанров. Создание макета печатного издания.	2
		Итого:	4

#### **4.4 Курсовая работа (3 семестр)**

Курсовая работа (КР) предусматривает создание макета печатного издания (газеты или журнала).

В группе создается 4-5 печатных изданий (по усмотрению студентов).

### **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Основная литература**

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. - 22 экз.
2. Тertyчный, А. А. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тertyчный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - 15 экз.
3. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с. : ил - ISBN 5-7567-0382-9. - 25 экз.

#### **5.2 Дополнительная литература**

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. - 10 экз.

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. - 10 экз.

### **5.3 Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2019, 2020.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Сайт журнала «Журналист»/ - [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. «Медиалогия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))
4. «Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))
5. «Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ»<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
7. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения»  
<https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

#### **Лицензионное программное обеспечение**

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

#### **Свободное программное обеспечение**

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

## 2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### *К рабочей программе прилагаются:*

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1 Анпилогова, Л. В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине "Выпуск учебных средств массовой информации" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 44 с.

2 Анпилогова, Л. В. Создание макета печатного издания по дисциплине "Выпуск учебных средств массовой информации" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова, Е. В. Епанчинцев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 36 с.