

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.2 Современная пресс-служба. Дипломатическая и консульская служба и протокол»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

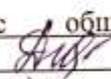
Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.2 Современная пресс-служба. Дипломатическая и консульская служба и протокол» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "05" февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры  подпись Т.Ю. Димитрова расшифровка подписи

Исполнители:
доцент  подпись Т.Ю. Димитрова расшифровка подписи
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика  личная подпись Т.М. Жаглова расшифровка подписи
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  личная подпись Н.Н. Бигалиева расшифровка подписи
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству ИСГИМ  личная подпись О.П. Тарасова расшифровка подписи
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Димитрова Т.Ю., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать студентам теоретическое представление об информационных основах пресс-службы, деятельности дипломатической и консульская службы как особого и специфического рода социальной деятельности; с современной системой прескрипций, спецификой и особенностями функционирования.

Задачи: освоение системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, освоение принципов и функций работы современной пресс-службы и современной практикой ее деятельности в контексте конкретных общественно-политических, деловых и конфликтных ситуаций; овладение практическими профессиональными навыками на разных направлениях деятельности пресс-службы независимо от их видов и типов; усвоение типичных приемов общения с современным медиасообществом; освоение с правовых основ функционирования современных пресс-служб.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Система средств массовой информации, Б1.Д.Б.23 Основы журналистской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-	Знать: классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта, этапы процесса организации проектной деятельности, элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта, на правовые нормы основных отраслей российского законодательства Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: элементами анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	правовых ресурсов в разработке и реализации проектов	развития и обоснования устойчивости проекта, навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов Владеть: навыками создания текстов и/или коммуникационных продуктов
ПК*-5 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сферах	ПК*-5-В-1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК*-5-В-2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Знать: вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: Способностью устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сферах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	4,25	4,25
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - написание реферата (Р); - подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	103,75	103,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Пресс-служба: основные положения	21	1	-		20
2	Установление и развитие дипломатических отношений	24	-	-		24
3	Российское посольство, его задачи и функции	21	1			20
4	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	21	-	1		20
5	Планирование и организация работы пресс-службы	21	-	1		20
	Итого:	108	2	2		104
	Всего:	108	2	2		104

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Пресс-служба основные положения

1. Основные понятия
2. История становления и развития пресс-служб, их характеристика:
3. Структура и принципы организации современной пресс-службы

Раздел № 2 Установление и развитие дипломатических отношений.

1. Общие принципы взаимодействия
2. Характеристика как объекта деятельности дипломатии
3. Общие принципы построения дипломатических отношений.
- 4.

Раздел № 3 Российское посольство, его задачи и функции.

1. Служебные документы
2. Имиджевые документы
3. Корпоративные издания
- 4.

Раздел № 4 Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ.

1. Основные направления текстовых и аудиовизуальных материалов
2. Мероприятия, направленные на установление и поддержания отношений со СМИ
3. Основные правила подготовки и проведения пресс-конференций
- 4.

Раздел № 5 Планирование и организация работы пресс-службы.

1. Оперативные информационные документы в работе пресс-службы
2. Пресс-релиз как основной инструмент специалиста по паблисити
3. Пресс-кит как отражение корпоративного имиджа

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	5	Планирование и организация работы пресс-службы	1
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 524 с. - ISBN 978-5-394-03597-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093519>

Михайлова, К. Ю. Международные деловые переговоры : учебное пособие / К. Ю. Михайлова, А. В. Трухачев. - 6-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-9596-0974-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514885>

Кузнецов, И. Н. Деловой этикет : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004458-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044520>

5.2 Дополнительная литература

Алексеев, И. С. Искусство дипломатии: не победить, а убедить : монография / И. С. Алексеев. — 7-е изд., доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 315 с. - ISBN 978-5-394-03620-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091856>

Сидоров, П. И. Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин и др.; Под ред. проф. П.И. Сидорова - 2-е изд., перераб. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: ил.; . - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003843-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/405196>

Кузнецов, И. Н. Современный этикет : практическое пособие / И. Н. Кузнецов. — 9-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03366-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092942>

Шарков, Ф. И. Паблик Рилейшнз [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков; Междунар. ун-т бизнеса и упр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 332 с. - Глоссарий: с. 310-329. - ISBN 978-5-394-01469-7.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. М. Емельянов. - СПб. : Питер, 2007. - 240 с. : ил. - (Учебное пособие). - Изд. прогр. "300 лучших учеб. для высш. шк. в честь 300-летия СПб.". - Библиогр.: с. 164-166. - Прил.: с. 167-240. - ISBN 978-5-469-00088-4.

Связи с общественностью. Составление документов [Текст] : теория и практика: учеб. пособие для вузов / В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 288 с. - Прил.: с. 241-283. - Библиогр.: с. 284-285. - ISBN 5-7567-0422-1.

Тенденции развития региональных СМИ [Текст] : материалы научно- практ. конф., посвященной 45-летию Оренбург. телевидения / отв. ред. П. Г. Рыков . - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 143 с.

Бельдова, М. В. Деловой протокол и этикет. Практика применения [Текст] / М. В. Бельдова, А. В. Рогова, Б. А. Шардаков. - М. : Проф. изд-во, 2008. - 193 с. - (Библиотека журнала "Секретарь-референт" ; вып. 1) - ISBN 978-5-903161-05-8.

5.3 Периодические издания

1. PR в России: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2021 г.
2. Журналистика и медиарынок: журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021 г.
3. Пресс-служба : журнал. - М. : Агенство «Роспечать», 2021 г.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://fas.gov.ru/> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://advertology.ru/> - новости рекламного и PR рынка, статьи, репортажи, актуальная информация о правовых аспектах рекламной деятельности.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News – лидера в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.eaeunion.org/> - интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.mid.ru> – официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. Представлены официальные документы: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ, интервью официальных лиц.

<http://www.e-cis.info.ru/> - интернет –портал Содружества Независимых Государств (СНГ), официальные документы, информация по странам, анонсы событий СНГ, аналитика и комментарии.

http://studopedia.su/10_157563_sluzhebnie-dokumenty.html

<https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%>

<http://evartist.narod.ru/text19/142.htm>

<http://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/sovremennaya-press-sljuba-uchebnik-gnetnv-fil.html>

http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1005374737.pdf

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition [2017–2021].

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.