

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

С.В. Нотова

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2021 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

1 Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, разработанной в Оренбургском государственном университете соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальными компетенциями (УК):			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+
	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач	+	+
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	+	+
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	+	+
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач	+	+
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	+	+
	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	+	+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+
	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта	+	+
	УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности	+	+
	УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта	+	+
	УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования	+	+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+
	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	+	+
	УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		+
	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами		+
	УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках		+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+
	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	+	+
	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения	+	+
	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		+
	УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда		+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда		+
	УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков		+
	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач		+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		+
	УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности		+
	УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте		+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		+
	УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты		+
	УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		+
	УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды		+
	УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях		+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		+
	УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования		+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности		
	УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов		+
	УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности		+
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		+
	УК-10-В-1 Понимает сущность и различает формы коррупционного поведения, его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, его негативные последствия		+
	УК-10-В-2 В профессиональной и общественной деятельности неукоснительно соблюдает нормы права и морали, применяет предусмотренные законом меры к нейтрализации коррупционного поведения, правовые нормы о противодействии коррупционному поведению		+
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):			
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+	+
	ОПК-1-В-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	+	+
	ОПК-1-В-2 Осуществляет подготовку текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+	+
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	+	+
	ОПК-2-В-1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	+	+
	ОПК-2-В-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов	+	+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	+	+
	ОПК-3-В-1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	+	+
	ОПК-3-В-2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	+	+
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	+	+
	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	+	+
	ОПК-4-В-2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	+	+
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	+	+
	ОПК-5-В-1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	+	+
	ОПК-5-В-2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере журналистики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	+	+
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		+
	ОПК-6-В-1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение		+
	ОПК-6-В-2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов		+
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	ОПК-7-В-1 Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности		+
	ОПК-7-В-2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом		+
профессиональными компетенциями (ПК):			
ПК*-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	+	+
	ПК*-1-В-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	+	+
	ПК*-1-В-2 Способен создавать журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	+	+
ПК*-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	+	+
	ПК*-2-В-1 Использует современные редакционные технологии, медиа-каналы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	+	+
	ПК*-2-В-2 Знает этапы производственного процесса, выпуска журналистского текста и (или) продукта	+	+
ПК*-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики		+
	ПК*-3-В-1 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ		+
	ПК*-3-В-2 Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий		+
ПК*-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакторских технологий		+
	ПК*-4-В-1 Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов		+
	ПК*-4-В-2 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результат взаимодействия с аудиторией		+
ПК*-5	Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сферах		+
	ПК*-5-В-1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями		+
	ПК*-5-В-2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий		+

Код	Наименование компетенции/индикаторы	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
ПК*-6	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных цифровых технологий и информационной безопасности	+	+
	ПК*-6-В-1 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	+	+
	ПК*-6-В-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	+	+
ПК*-7	Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке, с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка РФ	+	+
	ПК*-7-В-1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	+	+
	ПК*-7-В-2 Контролирует соблюдение языковых норм в журналистском тексте и (или) продукте	+	+
ПК*-8	Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ	+	+
	ПК*-8-В-1 Способен организовывать работу и руководить предприятием в медиаиндустрии	+	+
	ПК*-8-В-2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	+	+
ПК*-9	Способен создавать и редактировать медиатексты и (или) медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания, редакторской стратегии		+
	ПК*-9-В-1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня		+
	ПК*-9-В-2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения		+
ПК*-10	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству	+	+
	ПК*-10-В-1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	+	+
	ПК*-10-В-2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	+	+
ПК*-11	Способен использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпаний		+
	ПК*-11-В-1 Внедряет современные методы и технологии в процесс создания текста (продукта)		+
	ПК*-11-В-2 Применяет новые формы и методы в деятельности современных медиа		+

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

2 Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Содержание государственного экзамена

3.1 Основные дисциплины образовательной программы и вопросы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена

«Б1.Д.Б.1 Философия»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): УК-1, 5
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.7 Право»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): УК-2
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): УК-5
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): УК-2-3
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.17 Основы теории литературы»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-3
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.20 История зарубежной журналистики»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-2
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.21 История отечественной журналистики»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-2
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.23 Основы журналистской деятельности»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-1
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.31 Социология журналистики»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-4
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.Б.32 Правовые основы журналистики»

*соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ОПК-5
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.В.2 Основы аналитической журналистики»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК-6
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.В.3 Интернет-журналистика»

соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК-1
перечень вопросов и заданий*

«Б1.Д.В.9 Жанры современных средств массовой информации»
соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК*-2
перечень вопросов и заданий

«Б1.Д.В.Э.2.1 Культура профессионального общения журналиста»
соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК*-7
перечень вопросов и заданий

«Б1.Д.В.Э.4.1 Современная документалистика»
соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК*-8
перечень вопросов и заданий

«Б1.Д.В.Э.6.1 Конвергентная журналистика»
соответствующие компетенции (для выбора основных дисциплин): ПК*-1, 10
перечень вопросов и заданий

ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА»

1. Журналистика как деятельность и социальный институт.
2. Журналистика в современном обществе.
3. Основы классификации журналистских жанров.
4. Информационные жанры периодической печати и их виды.
5. Аналитические жанры периодической печати и их виды.
6. Художественно-публицистические жанры периодической печати и их виды.
7. Жанровые особенности теле- и радиовещания.
8. Журналистское расследование: особенности и методы.
9. Основные функции журналистики.
10. Государственная политика в информационной сфере.
11. Информационная безопасность общества. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
12. Проблемы формирования и развития единого информационного пространства Российской Федерации.
13. Глобальные процессы современности и журналистика. Проблемы демографии, миграции и экологии в СМИ.
14. СМИ в выборных кампаниях. Правовые и этические ограничения.
15. Региональная пресса в системе российских СМИ.
16. Региональное радиовещание и телевидение в системе российских СМИ.
17. Факт как основа деятельности журналиста. Событие и новость.
18. Миссия, роль и социальная ответственность журналиста.
19. Профессиональная культура журналиста.
20. Методы, способы, практика саморегулирования журналистского сообщества.
21. Типологизация СМИ. Типологизация периодической печати, теле- и радиопрограмм.
22. Методы и способы журналистской деятельности.
23. Общетеоретические принципы и эмпирические методы познания действительности в журналистике.
24. Социологические методы в деятельности журналиста.
25. Журналистика и общественное мнение. Методы и способы воздействия средств массовой информации на общественное мнение.
26. Медиаизмерения. Технологии и техника. Особенности медиаизмерений в массовой телекоммуникации.
27. Объективность как принцип журналистской деятельности и позиция журналиста. Способы обеспечения объективности.
28. Взаимодействие журналистики и массового сознания в условиях глобализации.
29. Эффективность периодической печати и электронных СМИ. Методы и критерии оценки.
30. Основы взаимодействия журналиста и аудитории: социально-психологический аспект.
31. Психологический фактор в журналистской деятельности и в работе редакционного коллектива.
32. Правовое регулирование деятельности журналистов и средств массовой информации.
33. Журналистика в политических процессах. Основы взаимодействия прессы и власти. Гражданское общество и пресса.
34. Этические принципы профессиональной деятельности журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста и международная практика.
35. Журналистика и экономический фактор. Процессы монополизации и концентрации в СМИ.
36. Особенности освещения в СМИ экономической проблематики.

37. Основные требования к языку и стилю журналистского произведения.
38. Критерии оценки журналистских произведений.
39. Композиционные приемы журналистских произведений.
40. Основные технологические этапы в подготовке и выпуске газеты.
41. Основные принципы и технологии подготовки теле- и радиопрограмм.
42. Работа журналиста в сети Интернет. Использование современных электронной техники и технологий в журналистской практике.
43. Основные принципы оформления газеты.
44. Графическая концепция и дизайн различных типов периодических изданий. Иллюстрация в газете и журнале.
45. Политическая проблематика в современных российских СМИ.
46. Тема и идея журналистского произведения.
47. Редактирование газетного текста. Законы логики в редактировании текста. Виды и техника редактирования.
48. Роль редактора в подготовке теле- и радиопередач.
49. Специфика работы журналиста в кадре и эфире.
50. Основные этапы подготовки журналистского произведения. Формирование замысла и темы журналистского произведения.
51. Возникновение печати в России: рукописная газета «Куранты», «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости».
52. Журналы, выходившие при Московском университете под руководством М.М. Хераскова. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.
53. Журналистика 1769-1774 гг. Журнал «Всякая всячина», «Поденщина», «Смесь» и др.
54. Просветительская и журналистская деятельность Н.И. Новикова. Журналы И.А. Крылова
55. Общая характеристика журналистики начала XIX века.
56. Декабристы в изданиях: «Сын Отечества», «Полярная звезда», «Мнемозина» и др.
57. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Роль А.С. Пушкина в формировании литературного журнала и альманаха нового типа.
58. В.Г. Белинский – журналист в 30-е и 40-е годы XIX века.
59. Общая характеристика журналистики 1840-х годов XIX века. «Отечественные записки» в 1840-е годы.
60. Социальная и культурная проблематика в СМИ.
61. Вольная русская пресса за границей. Участие А.И. Герцена и Н.П. Огарева в создании неподцензурной печати, редактировании газет, литературных и художественно-публицистических сборников: «Русская потаенная литература», «Полярная звезда» и «Колокол» «Голоса России» и др.
62. Журнал «Современник» в 1860-е годы XIX века. «Великий раскол», демократический и либеральный составы редакции.
63. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток».
64. Русская сатирическая журналистика в 1860-е годы XIX века.
65. Журнал «Отечественные записки» в 1870-1880-е годы после «перехода» к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину.
66. Деятельность В.Г. Короленко в журналах «Русское богатство», «Мир божий». Послеоктябрьская публицистика. Письма к А.В. Луначарскому.
67. А.П. Чехов – журналист и публицист. «Проба пера» в сатирических изданиях 1890-х годов. Взаимодействие художественных и публицистических приемов в творчестве. Очерки из цикла «Остров Сахалин»: жанрово-стилевое своеобразие.
68. Участие А.М. Горького в газетах и журналах конца XIX – начала XX веков. Специфика работы в журнале «Жало», в изданиях «Летопись», «Современник», «Новая жизнь».
69. Журналистика конца XIX – начала XX вв.: направления, издания. Альманахи. Издания модернистов. Сатирические журналы: «Сатирикон», «Новый сатирикон».
70. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
71. Февральская революция в России 1917 года и печать.
72. Журналистика в первые месяцы после Октябрьского переворота в России. Борьба с оппозиционными изданиями. Революционный трибунал печати. Декрет о печати.
73. Формирование советской прессы в годы коллективизации, индустриализации, первой и второй пятилеток.
74. Диалог как способ реализации принципа обратной связи СМИ и аудитории.
75. Тема восстановления и подъема народного хозяйства в советской прессе 1940-х–1950-х годов.
76. Развитие структуры СМИ в послевоенные годы. Подготовка журналистских кадров.
77. Модели развития современных российских СМИ.
78. Система средств массовой информации Российской Федерации.

79. СМИ в условиях демократизации и гласности (вторая половина 1980-х – начало 1990-х годов XX в.).
80. Российские СМИ в начале 90-х годов XX века.
81. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке.
82. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ. Способы взаимодействия СМИ и бизнеса.
83. Финансовая политика редакции, уставный капитал редакции. Бизнес-планирование.
84. Менеджмент средств массовой информации. Организация управления деятельностью редакции.
85. Первые газеты: от рукописных новостей к первым печатным изданиям (прообразы газет в древнем мире, рукописные и печатные листки новостей средневековья, предпосылки возникновения периодических изданий, первые европейские газеты XVII века).
86. Развитие концепции свободы печати в Западной Европе (зарождение и развитие института цензуры, «Ареопагетика» Дж. Мильтона, законодательство XVII-XVIII веков о цензуре).
87. Специфика и основные тенденции развития журналистики в XVIII веке (характер европейских газет XVIII века, английские просветительские журналы «Болтун», «Зритель»).
88. Основные тенденции развития западно-европейской журналистики XIX века (от «персонального» к «новому журнализму», появление и развитие массовой «желтой» печати, первые информационные агентства).
89. Формы этического регулирования деятельности средств массовой информации.
90. Реклама в средствах массовой информации: типология и виды.
91. Целевая аудитория рекламы: базовые характеристики и сегментация.
92. Социально-психологические эффекты массовой информации. Приемы манипулирования в СМИ.
93. Массовая аудитория и ее базовые характеристики.
94. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX-XX веков (разделение прессы на «массовую» и «качественную», влияние коммерческой рекламы и прогресса полиграфии на развитие периодики, процесс концентрации печати, распространение новых жанров в прессе).
95. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности на рубеже XIX-XX веков (создание кодексов журналистской этики, возникновение профессиональных организаций журналистов, развитие научных исследований в области журналистики).
96. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны (журналистика стран Европы и Америки).
97. Тенденции развития массовых коммуникаций за рубежом в конце XX - начале XXI веков (коммуникационные революции в обществе, изменения системы СМИ на пороге XXI века: демассификация, интерактивность, конвергенция, коммерциализация, концентрация, глобализация СМИ).
98. Композиция и структурные элементы новостного материала
99. Основные характеристики новых медиа и особенности мультимедийного контента.
100. Закон Российской Федерации о СМИ. Государственное регулирование деятельности СМИ.

3.2 Порядок проведения государственного экзамена и методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы на этом этапе государственных испытаний

К сдаче государственного экзамена распоряжением декана факультета допускаются студенты выпускного курса направления 42.03.02 Журналистика, не имеющие академические задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Сдача государственного экзамена и защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях экзаменационных комиссий с участием не менее двух третей их состава.

Модель проведения государственного экзамена имеет форму беседы по вопросам экзаменационных билетов и защиты портфолио собственных журналистских работ и материалов. Всего экзаменационных вопросов – 100.

Экзаменационный билет включает два вопроса: первый вопрос – по теории журналистики и практике журналистской деятельности; второй вопрос – по истории отечественной и зарубежной журналистики, социологии, психологии, экономике, праву, этике журналистики.

На подготовку к ответу на вопросы экзаменационного билета отводится 40-60 мин.

При сдаче экзамена разрешается пользоваться официальными законами и нормативно-правовыми актами РФ, регулирующих отношения в информационной сфере. Законы РФ: «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе», «О средствах массовой информации», «О гос-

ударственной тайне», «О связи», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», «О федеральных органах правительственной связи и информации», «Об участии в международном информационном обмене», «О свободе совести и религиозных объединениях», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Нормативно-правовые акты: «Об административных правонарушениях», «Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну».

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Каждая защита ВКР и сдача государственного экзамена оформляется отдельным протоколом.

В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.

Секретарь комиссии в недельный срок после последнего заседания оформленные протоколы передает начальнику учебно-методического управления. Сотрудники учебно-методического управления по акту приема-передачи передают протоколы согласно графику сдачи документов в архив.

Сотрудники архива обеспечивают сшивание протоколов в книги по факультетам.

Технические средства, разрешенные для использования во время государственного экзамена: ноутбук, компьютер, колонки, магнитофон, диск, USB-флэш-накопитель.

Критерии выставления оценок на государственном экзамене:

ОТЛИЧНО - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

ХОРОШО – твердые, однако недостаточно полные знания программного материала, недостаточное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – знание и понимание основных вопросов программы; без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неточные ответы на дополнительные вопросы.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - неправильный ответ на два вопроса экзаменационного билета, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенны и неточные ответы на дополнительные вопросы.

3.3 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Амиров, В.М. Деловая журналистика: учебное пособие / В.М. Амиров ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 101 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>

2. Башлы, П. Н. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]: Учебник / П. Н. Башлы, А. В. Бабаш, Е. К. Баранова. - М.: РИОР, 2013. - 222 с. - ISBN 978-5-369-01178-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405000>

3. Бобров, А.А. Венгрия: страна-паром. Уроки трэвел-журналистики : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 271 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8772-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450101>
4. Бобров, А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9246-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>
5. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00063-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928>
6. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс]
7. Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- гф-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс]
8. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 465 с. - ISBN 978-5-89349-271-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>
9. Исхаков, Р.Л. Этническая журналистика : учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 191 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3482-7. - ISBN 978-5-7996-2205-3 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482161>
10. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
11. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/104704/>
12. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
13. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект : учебное пособие; хрестоматия / И.В. Кузнецов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
14. Лазутина, Г. В., Распопова, С. С. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. – Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104053/
15. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Я. Махонина. - 5-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-002709-1 (Наука). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=4062955.2>
16. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>
17. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>

18. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
19. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 477 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>
20. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
21. Проблемы глобализации в СМИ [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2011. Электронный источник ЭБС Университетская библиотека. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492>
22. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1071-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821>
23. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059>
24. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект [Электронный ресурс] / Прутцков Г. В. - Аспект Пресс, 2010. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=author&id=28650>
25. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2011. Учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В., под ред. Засурского Я.Н. – М. : Аспект Пресс, 2011. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853>
26. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс ; : Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 259 с.
27. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др. ; под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>
28. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Варганова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>
29. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.
30. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 113 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
31. Шестеркина, Л. П., Николаева, Т. Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104063.
32. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>
2. Борецкий, Р. А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале-мае 2010 года. – М.: Издательство Икар, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8416 – Загл. с экрана.
3. Браун, Л. Имидж – путь к успеху. – СПб., 1996. – 142 с.
4. Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 283 с.
5. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учеб. для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 272 с. - (Высшее образование). - Словарь : с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2.
6. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетия. – М., 2000. – 336 с.
7. Грабельников А.А. СМИ в постсоветской России. – М., 1996. – 257 с.
8. Гуревич, П. С. Приключения «имиджа»: типология телевизионного образа. – М., 1995.
9. Дэннис, Э., Мэррилл, Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
10. Есин Б.И. и др. Три века московской журналистики [Текст]. – М., 2005. – 248 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-06-005083-7.
11. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917) [Текст] : Учеб. для вузов. – М., 2006. – 464 с. – Библ. в конце гл. – ISBN 978-5-9916-0951-7. - ISBN 978-5-9788-0167-5.
12. Есин Б.И. История русской журналистики в кратком изложении [Текст]. – М., 2000. – 257 с. – Библиогр.: с. 456-458. - ISBN 978-5-7567-0587-4.
13. Есин, Б. И. Три века московской журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. - 3 изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 248 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-786-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=495709>
14. Журналист в поисках информации [Текст]: сб. материалов для работников СМИ и будущих журналистов / отв. ред. А. К. Симонов. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во "Мельгир", 2001. - 112 с.
15. Замедина, Е. А. Этика и психология делового общения [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Замедина. - 2-е изд. - М. : РИОР, 2009. - 112 с. - ISBN 978-5-369-00368-8.
16. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
17. Ивлев Д.Д. История русской журналистики XVIII – нач. XX вв. – М., 2004. – 225 с.
18. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 496 с.
19. Искусство разговаривать и получать информацию [Текст]: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. - М.: Высш. шк., 1993. - 303 с. : ил.
20. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. - М, 2007.
21. История мировой журналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Беспалова [и др.] . - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. - 432 с. - (Журналистика и реклама). - Библиогр.: с. 425. - ISBN 5-241-00294-4.
22. История печати: Антология. – М., 2001. – 419 с.
23. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити, 2005. - 383 с.
24. Карасевич, Ю. М. Человек на телеэкране. – Оренбург, 2002.
25. Караяни, А. Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 248 с. : ил.. - Терминолог. слов.: с. 233-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-238-01608-5.
26. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.

27. Копперуд, Р., Нельсон, Р. Как преподнести новости. – М.: ВИАЛАНТА, 1998. – 128 с.
28. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Корконосенко С. Г. - Логос, 2010.
29. Корконосенко, С.Г. Коммуникология [Текст]: энциклопед. словарь-справочник / С.Г. Корконосенко, Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2009. - 768 с - ISBN 978-5-394-00101-7.
30. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст] / Г. В. Кузнецов. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 222 с.
31. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=490268>
32. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 240 с.
33. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
- 34.
35. Лозовский Б. Журналистика: техника безопасности. Екатеринбург, 2004.
36. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.- 116с.
37. Макарецев, А.А. Административная ответственность средств массовой информации за нарушение правил информационного обеспечения выборов : вопросы теории и практики / А. А.Макарецев // Современное право, 2013. - № 5. - С. 22-26.
38. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно – методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия). – М., 2004. – 240 с.
39. Мельник, Г. С. Общение в журналистике [Текст] : секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Питер, 2008. - 235 с.
40. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.
41. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики [Тексты]. – М., 1999. – 304 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-06-008067-8.
42. Осипов, Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2, 200 экз.
43. Отечественная журналистика XVIII - XIX веков: Тексты. – Екатеринбург, УрГУ, 2001. – 274 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-16-002303-8.
44. Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.
45. Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период [Текст] : право, общество и национальная идентичность: монография / М. Прайс. - М. : Изд-во МГУ, 2000. - 336 с.
46. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузский учебник, 2009. - 236 с. - (Вузский учебник). - Библиогр.: с. 232-233. - ISBN 978-5-9558-0083-7. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ррред. М.В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 317 с. - Прил.: с. 261-316. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0505-8.
47. Свитич, Л. Г. Феномен журнализма [Текст]: монография / Л. Г. Свитич. - М. : Изд-во фак. журналистики МГУ ; : ИКАР, 2000. - 250 с.
48. Семкин, М.А. Актуальные термины политической лингвистики : словарь современных медиа / М.А.Семкин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 112 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-068-9, 500 экз.
49. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ [Текст]: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Эксмо, 2004. - 416 с.
50. Смирнов, В. В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 204 с.
51. Стровский Д. Л. История отечественной журналистики. Новейший период [Тексты]. – Екатеринбург, УрГУ, 1998. – 271 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-16-007567-8
52. Татарина Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII в. [Тексты]. – М.: Изд-во Моск. ун-та. 2001. – 478 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 987-5-06-008067-8.
53. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. для вузов / ред. кол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик,

А. Я. Юровский.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во МГУ ; : Высш. шк., 2002. - 304 с.

54. Телерадиоэфир. История и современность [Текст] / под ред. Я. Н. Засурского . - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 239 с.

55. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст]: учебник / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 320 с.

56. Шкондин М.В. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008 . – 316 с.– На рус. яз.- ISBN 978-5-7567-0505-8.–29 экз

57. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 496 с.

58. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.

Периодические издания

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА – 2021 г.
- Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ" – 2021 г.
- Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Российский журнал менеджмента : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Советник : журнал. - М. : Агенство "Роспечать" – 2021 г.
- РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс» - 2021 г.
- Forbes: журнал. – М.: «Аксель Шпрингер Раша» - 2021 г.
- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.
- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать" – 2021 г.

3.4 Интернет-ресурсы

Информационно-аналитические системы:

<http://www.integrum.ru/>- система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://www.mid.ru> – официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. Представлены официальные документы: заявления, материалы брифингов, ежедневные обзоры СМИ, интервью официальных лиц.

<http://www.e-cis.info.ru/> - интернет –портал Содружества Независимых Государств (СНГ), официальные документы, информация по странам, анонсы событий СНГ, аналитика и комментарии.

<http://www.eaeunion.org/>- интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

<http://fas.gov.ru/> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

<http://www.prnews.ru/> - сайт компании PR News – лидера в области исследования компаний, мониторинг СМИ, медианалитика, коммуникационные исследования.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

<http://www.eaeunion.org/>- интернет-портал Евразийского экономического Союза (ЕАЭС), официальная информация, органы управления, актуальные события.

Сайты органов власти:

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Профессиональные организации и союзы:

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

Федеральные СМИ:

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Происшествия в регионах и в мире.

<https://tass.ru/>- Сайт информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/>- Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/Lenta.ru> -новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.1tv.ru/> - Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области

www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestirama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия»

ГТРК «ОРЕНБУРГ»

www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

www.orenburzhie.ru - «Оренбургье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета

www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

www.onlineon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Электронные библиотеки

<http://rucont.ru/> - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».

<http://www.biblioclub.ru/> - ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках.

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

<http://www.iqlib.ru/> - Электронная библиотека учебной литературы.

<http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

<http://www.portalus.ru/> - Порталус - крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

<http://www.bibliotekar.ru/> - Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

<http://www.prilib.ru/Pages/Default.aspx> - Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. Электронная библиотека, фонды которой включают более 150 тысяч единиц хранения, наиболее полно представляющих историю российского государства самых разных эпох, включая современный период. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий.

4 Выпускная квалификационная работа

4.1 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию и оформлению

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения по направлению подготовки Журналистика и имеет целью:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методиками исследования при решении рассматриваемых в работе проблем;
- развитие творческих навыков журналистской деятельности;
- выявление подготовленности бакалавра для самостоятельной работы в сфере современной науки.

Выпускная квалификационная работа бакалавра журналистики представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, и должна соответствовать видам профессиональной деятельности (журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая). ВКР является результатом научно-исследовательской, практической и творческой работы студента.

Самостоятельная научно-исследовательская работа включает анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, материалов СМИ, аргументированные обобщения и выводы. В ВКР должно проявиться знание автором основных методов анализа и исследования информационно-коммуникативного пространства, умение их применять, владение научным стилем речи. Такого рода работа является заявкой на продолжение научного исследования в магистратуре.

Выпускная квалификационная работа включает в себя следующие структурные элементы: титульный лист, задание, аннотация на русском языке, аннотация на английском языке, содержание, введение, первая глава (состоит из нескольких параграфов), выводы по первой главе, вторая глава (состоит из нескольких параграфов), выводы по второй главе, заключение, список использованных источников, приложения.

К содержанию выпускной квалификационной работы предъявляются следующие требования:

- работа должна раскрывать заявленную тему исследования: каждый аспект в заявленной теме должен быть освещен в теоретической и/или практической части исследования;
- в работе должна прослеживаться логика построения содержательных элементов: от простого к сложному, от общего к частному и т.п.;
- в работе должна прослеживаться связь между теоретической и практической частью исследования: вопросы, освещенные в теоретической части, должны находить подтверждение или опровержение в практической части; с другой стороны, полученные результаты должны интерпретироваться с учетом вопросов, рассмотренных в теоретической части;
- во введении обосновывается актуальность темы исследования, определяется объект и предмет исследования, ставится цель и задачи исследования, обозначаются методы и материал исследования,
- раскрывается научная новизна темы исследования и практическая ценность полученных результатов;
- могут также предоставляться сведения об апробации работы;

- в теоретической части работы излагаются уже имеющиеся точки зрения на заявленную проблему, накопленный теоретический опыт в области исследования, правовые и методические основы изучения проблемы и анализ информационно-коммуникативной практики, в конце подводится итог с основными теоретическими выкладками в качестве выводов;

- в практической части излагаются и интерпретируются собственные результаты, полученные студентом, делается разработка практико-ориентированного проекта или творческая разработка, делаются выводы;

- в заключении проводится самоанализ исследования: последовательно раскрывается каждый этап исследования и излагаются полученные результаты, которые должны логически коррелировать с задачами исследования, что в заключении позволяет сделать вывод о достижении/недостижении цели и выполнении/невыполнении задач исследования;

- источники библиографического списка должны соответствовать заявленной тематике работы;

- в приложение может быть вынесен материал исследования (частично или полностью), а также

- полученные результаты в виде текстов, таблиц, графиков, рисунков и т.п. в том случае, если ввиду большого объема эти данные нецелесообразно помещать в текст самой работы;

- ВКР должна иметь более 50 % оригинальности текста по результатам проверки в системе «Антиплагиат».

Общий объем дипломной работы теоретической направленности - 40-50 страниц, творческой направленности 30-40 страниц без учета приложений. Нумерация страниц дипломной работы и приложений должна быть сквозной.

Текст выполняется на листах формата А4 (210 x 297 мм) На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Суг. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: одинарный. Список использованных источников должен включать не менее 20 пунктов.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. История развития и журналистики в Оренбургской области.
2. Роль журналистики в социально-экономических и политических преобразованиях Оренбургской области.
3. Глобализация и новые технологии в сфере массовой коммуникации.
4. Журналистика как массово-информационная деятельность.
5. Журналистика как область творческой деятельности.
6. Типология СМИ.
7. Приемы и технологии формирования современного медиа-контента.
8. Психологические аспекты журналистской деятельности.
9. Этические проблемы журналистской практики.
10. Общественное мнение и его роль в процессе функционирования СМИ.
11. Формирование и развитие рынка массовой информации в России.
12. Задачи журналистики в осознании актуальных глобальных проблем современного российского общества.
13. Тематика и проблематика СМИ Оренбургской области.
14. Проблемы и перспективные направления рекламной деятельности в современном обществе.
15. Система журналистских жанров и тенденции их развития.
16. Жанровое разнообразие и стилистические особенности СМИ.
17. Трансформация жанров СМИ.
18. Информационное поводы Оренбургских СМИ.
19. Евразийская проблематика и тематика в федеральных и региональных СМИ.
20. Актуальная проблематика Оренбургских СМИ.
21. Информационные форматы электронных и печатных СМИ.
22. Фотопроект как форма мультимедийного контента.
23. Новые медиа в современном информационном пространстве.
24. Вопросы журналистской этики.

25. Модификация конвергентных редакций СМИ.
26. Развитие Интернет – СМИ.
27. Вопросы макро- и микроэкономического развития в материалах деловых СМИ.
28. Специфика новостных программ региональных телерадиокомпаний.
29. Формирование информационной политики СМИ.
30. Районные СМИ Оренбуржья: вопросы истории и современного развития

4.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Студентам предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. Он осуществляется исходя из интереса к проблеме, потребностью развития и совершенствования деятельности СМИ, возможности получения исходной информации, а так же наличия специальной научной литературы.

При выборе темы студент руководствуется примерным перечнем тем выпускных квалификационных работ, разработанных выпускающей кафедрой. Студент может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Заведующий кафедрой определяет каждому студенту научного руководителя, в необходимых случаях консультанта по разработке отдельных вопросов квалификационной работы бакалавра. За 6 месяцев до защиты ВКР издается приказ по университету о закреплении за студентами тем работ и научных руководителей. После утверждения темы выпускной квалификационной работы студент получает от научного руководителя задание на выполнение выпускной квалификационной работы. В задании обозначены объект и предмет работы, область исследования и задачи, которые подлежат выполнению. Научный руководитель назначает серию консультаций и выдает студенту график работы.

Законченная выпускная работа подвергается нормоконтролю и передается студентом своему руководителю не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты.

ВКР бакалавра подлежит рецензированию по решению кафедры. Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся сотрудниками кафедры, на которой выполнена ВКР, предпочтительнее являющихся работниками сторонних организаций. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу (далее – рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

В государственную экзаменационную комиссию до начала защиты ВКР предоставляются следующие документы:

- распоряжение декана факультета филологии и журналистики о допуске к защите обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой;
- один экземпляр ВКР в сброшюрованном виде;
- отзыв руководителя о ВКР по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- лист нормоконтроля ВКР по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- рецензия на ВКР (по необходимости) по форме согласно действующему в университете стандарту СТО 02069024.101-2014;
- лист проверки по системе «Антиплагиат».

4.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные государственным образовательным стандартом в рамках направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не более 30 минут.

За достоверность результатов, представленных в выпускной квалификационной работе, несет ответственность студент – автор выпускной работы.

Допуском к защите выпускной квалификационной работы являются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Защита работы бакалавра происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, на которой могут присутствовать, задавать вопросы и обсуждать работу все желающие.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад продолжительностью не более 15 минут, в котором должен обосновать актуальность темы, кратко изложить содержание работы, сформулировать выводы и предложения по результатам исследования. По окончании доклада студент отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, выявляющие общий профессиональный уровень выпускника. При ответах на вопросы студенту разрешается пользоваться своей выпускной квалификационной работой.

После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение студента к своим обязанностям, отмечаются положительные и отрицательные стороны работы, а также оглашается внешняя рецензия.

Затем студент должен ответить на замечания, содержащиеся в отзыве научного руководителя и рецензии.

4.4 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты квалификационной работы проводится на закрытом заседании ГЭК. При оценке во внимание принимаются оригинальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы, наглядность представления работы.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы:

ОТЛИЧНО - ВКР соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ; во время защиты студент обозначил цели и задачи исследования и раскрыл основные результаты работы; студент демонстрирует осведомленность и эрудированность в рамках тематики исследования при ответе на дополнительные вопросы.

ХОРОШО - ВКР в целом соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, однако, некоторые аспекты требуют дополнительного, более детального освещения или связь между теорией и практикой прослеживается недостаточно четко, наблюдаются незначительные нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент обозначил цели и задачи исследования, однако недостаточно полно и четко раскрыл основные результаты работы; студент демонстрирует недостаточную осведомленность при ответе на дополнительные вопросы.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - ВКР в целом соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, однако, некоторые аспекты, заявленные в названии темы, не раскрыты, связь между теорией и практикой прослеживается слабо, наблюдаются нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент недостаточно четко обозначил цели и задачи исследования и не раскрыл основные результаты работы; студент слабо ориентируется в теоретическом материале по тематике исследования при ответе на дополнительные вопросы.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - ВКР не соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ, аспекты, заявленные в названии темы, не раскрыты, связь между теорией и практикой отсутствует, наблюдаются нарушения логического построения элементов содержания; во время защиты студент не обозначил цели и задачи исследования и не раскрыл основные результаты работы; студент не ориентируется в теоретическом материале по тематике исследования при ответе на дополнительные вопросы.

Составители:



Т.М. Жаплова

подпись

расшифровка подписи

подпись

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой
журналистики
наименование кафедры



Т.М. Жаплова

подпись

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии
42.03.02 Журналистика
код наименование



Т.М. Жаплова

подпись

расшифровка подписи

Согласовано:

Декан факультета (директор института)

ИСГИМ

наименование факультета (института)

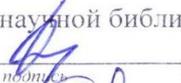


Ю.В. Кудашова

подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



Н.Н. Бигалиева

подпись

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета



О.И. Тарасова

подпись

расшифровка подписи