

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.31 Социология журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.31 Социология журналистики» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра журналистики

наименование кафедры

протокол № 14 от "09" 06 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики

наименование кафедры



подпись

Г.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:



подпись

Б.И. Калмантаев

расшифровка подписи

обязанность

обязанность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код направления



личная подпись

Г.М. Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Бигалиев

расшифровка подписи



Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.Н. Тарасов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: важнейшая педагогическая цель преподавания курса «Социология журналистики» может быть обозначена как достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Целесообразность преподавания курса объясняется, прежде всего, его ориентацией на практику журналистики. Реальный опыт - и отправная точка рассуждений, и материал для теоретического анализа, и та действительность, которую призвано обогатить новое знание, получаемое в этой области.

Практическая направленность учебного предмета понимается как система целей, стоящих перед курсом «Социология журналистики» в качестве научной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Социология журналистики» являются:

- на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании;
- показать место и роль социологических исследований в журналистике;
- развитие профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности;
- освоение социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности.

Задачи:

1. Определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
2. Обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
3. Сформировать представление о социологической культуре журналиста.
4. Обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.37 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.30 Основы рекламы и паблик рилейнз в средствах массовой информации, Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	ОПК-4-В-1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-В-2 Использует основные	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
деятельности	инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>Уметь: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.</p> <p>Владеть: способностью использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7-В-1 Знает принципы социальной ответственности, эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-В-2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности	Знать: понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Уметь: уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности. Владеть: владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	11,5	11,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - контрольная работа; - выполнение тестирования; - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	96,5	96,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину	26	2			24
2	Журналистика как социальный институт общества	26		2		24
3	Социальные аспекты деятельности журналиста	28	2			26
4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	28	2	2		24
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение в дисциплину

Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.

Структура курса. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Основные понятия. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии и журналистики.

Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.

Мыслители XVII-XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К.Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А.де Токвиль). Печать как средство классовой борьбы (К.Маркс, В.И.Ленин). Журналист как ученый и политик (М.Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М.Маклюэн, Т.Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А.Щопенгауэр, Ф.Ницше, У.Липпманн, Э.Фромм, Г.Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М.Вебер, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, У.Шрамм, Р.Мертон). Новая информационная реальность конца XX-начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Ноэль-Нойман). Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Раздел № 2 Журналистика как социальный институт общества

Тема 3. Журналистика в социальной системе общества.

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного воздействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

Тема 4. Журналистика и социальный контроль.

Значение социального контроля для жизнедеятельности общества. Социальный контроль и социальное вмешательство. Социальный контроль как функция общественного мнения. Социальный контроль как функция журналистики. Социальный и журналистский контроль: общее и особенное. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.

Раздел № 3 Социальные аспекты деятельности журналиста

Тема 5. Журналистика как профессиональная деятельность.

Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное значение.

Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.

Тема 6. Социологическая культура труда журналиста.

Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности- условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.

Раздел № 4 Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи

Тема 7. Социальное содержание обратной связи СМИ.

Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.

Тема 8. Эффективность журналистской деятельности.

Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Журналистика как социальный институт общества	2
2	4	Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Социология [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Елсуков, Е. М. Бабосов, А. Н. Данилов; под ред. А. Н. Елсукова.- 2-е изд., испр. - Минск : ТетраСистемс, 2000. - 544 с. - ISBN 985-6317-86-X.

2. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов .- 3-е изд., испр. - М. : Омега - Л, 2007.

5.2 Дополнительная литература

1. Социология журналистики: учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко . - М.: Аспект Пресс, 2004.

2. Казаринова, Н. В. Практикум по социологии: учеб. пособие для вузов / Н. В. Казаринова, О. Г. Филатова, А. Е. Хренов ; под ред. Г. С. Батыгина. - М.: NOTA BENE, 2000.

3. Социология: учеб. для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко .- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

4. Кравченко, А. И. История отечественной социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. - М. : Акад. проект, 2005.

5. Мендра, А. Основы социологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Мендра ; пер. с фр. Е. О. Пучковой. - М. : Nota Bene, 2000.

5.3 Периодические издания

Журналы

1. «Вопросы философии» - №1-12 за 2021 год.
2. «Общественные науки и современность» - №1-12 за 2021 год.
3. «Журналист» - №1-12 за 2021 год.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

2. <http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

3. <http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

4. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

5. www.mediascope.ru - Электронный научный журнал «Медиаскоп».

6. www.mediasprut.ru - «Медиаспрут»: Журналистика. Германистика. Общество.

7. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).

3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций

Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:

- свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache SoftwareFoundation. Режим доступа:<http://www.openoffice.org/ru/> .

- кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа:<https://www.libreoffice.org/> .

- бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после при-

нения условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/> .

- свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.