Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра банковского дела и страхования

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.Э.2.3 Корпоративное управление в современном банке и страховой компании»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*38.03.01 Экономика*
(код и наименование направления подготовки)

*Финансы и кредит*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очно-заочная*

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.Э.2.3 Корпоративное управление в современном банке и страховой компании»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра банковского дела и страхования
*наименование кафедры*

протокол № 13 от "10" 01 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра банковского дела и страхования _____ Ж.А. Ермакова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*

доцент _____ И.А. Резник
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

_____
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика _____ В.А. Волохина
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Бигалиева
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Н.А. Тычинина
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Резник И.А., 2022
© ОГУ, 2022

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины: получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления в современном банке и страховой компании, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления; изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании.

**Задачи:**

- рассмотреть специфику корпоративного взаимодействия и управления, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе банка и страховой компании;
- изучить подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления в современном банке и страховой компании;
- владеть современным инструментарием принятия организационно-управленческого решения.

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Статистика, Б1.Д.Б.19 Деньги, кредит, банки*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ПК*-8 Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию для выявления тенденций развития банковского дела, страхового дела, финансового посредничества и осуществления консультирования участников банковского рынка, страхового рынка, рынка финансовых посредников | ПК*-8-В-1 Владеет методами прогнозирования и анализа, теоретическими и практическими аспектами функционирования финансового рынка | **Знать:** методы прогнозирования, анализа, обработки информации о теоретических и практических аспектах функционирования финансового рынка<br>**Уметь:** пользоваться справочными информационными базами данных, содержащими релевантную информацию о состоянии финансового рынка<br>**Владеть:** навыками оценки качества, достаточности и надежности информации по контрагентам финансового рынка; навыками формирования отчетных документов по результатам аналитической деятельности |
| | ПК*-8-В-2 Осуществляет сбор и анализ информации о тенденциях развития банковского дела, страхового дела и финансового | **Знать:** современные методы сбора, обработки и анализа информации<br>**Уметь:** пользоваться |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | посредничества | современными техническими средствами поиска и анализа финансовой информации о тенденциях развития банковского дела, страхового дела и финансового посредничества<br>**Владеть:** навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов; навыками составления аналитических обзоров о тенденциях развития банковского дела, страхового дела и финансового посредничества |
| | ПК*-8-В-3 Обеспечивает консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг | **Знать:** экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг; порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление финансовых продуктов и услуг<br>**Уметь:** сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг; организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг; разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов<br>**Владеть:** навыками осуществления операционного и информационного обслуживания клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 8 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **180** | **180** |
| **Контактная работа:** | **35,25** | **35,25** |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Консультации | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* | **144,75** | **144,75** |

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 8 семестр | всего |
| *- написание реферата (Р);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);*<br>*- подготовка к практическим занятиям);*<br>*- подготовка к рубежному контролю.* | | |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **экзамен** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Теоретические основы корпоративного управления в современном банке и страховой компании | 34 | 4 | 4 | | 26 |
| 2 | Структура корпоративного управления в современном банке и страховой компании | 28 | 2 | 2 | | 24 |
| 3 | Международные системы корпоративного управления. | 30 | 4 | 2 | | 24 |
| 4 | Формирование корпоративной культуры в компаниях | 28 | 2 | 2 | | 24 |
| 5 | Современные подходы к организации контроля за финансово-хозяйственной деятельностью коммерческого банка и страховой компании | 30 | 2 | 4 | | 24 |
| 6 | Корпоративные стратегии в современном банке и страховой компании | 30 | 4 | 2 | | 24 |
| | Итого: | 180 | 18 | 16 | | 146 |
| | Всего: | 180 | 18 | 16 | | 146 |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 Теоретические основы корпоративного управления в современном банке и страховой компании**

Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления.

Предмет корпоративного управления. Раскрытие информации. Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов. Цели и задачи принципов корпоративного управления.

Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративная культура и ее роль в реализации механизма корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.

**Раздел 2 Структура корпоративного управления в современном банке и страховой компании**

Определение организации и организационной структуры, связь с понятием корпоративного управления. Принципы формирования организационной структуры управления банком. Основные направления по обеспечению взаимодействия элементов организационной структуры. Основные типы структур. Организационные структуры по типу бюрократии. Адаптивные организационные типы

структуры. Организационные структуры с различной степенью централизованности. Линейные, функциональные структуры, дивизионные (ориентированные на различные группы потребителей, региональные и международные структуры). Виды адаптивных структур: проектные, матричные, конгломераты.

Основные задачи типов организационной структуры. Структура управления КБ (собрание акционеров правления, совет, кредитный совет, ревизионная комиссия). Состав и функции подразделений и отделов коммерческого банка. Состав и функции подразделений и отделов страховой компании. Подчиненность структурных подразделений. Качественная и количественная характеристика взаимосвязи служб банка.

**Раздел 3 Международные системы корпоративного управления.**

Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. IPO Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская (континентальная) модель. Американская система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в Американской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками.

Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями в Японской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками.

**Раздел 4 Формирование корпоративной культуры в компаниях**

Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры.

**Раздел 5 Современные подходы к организации контроля за финансово-хозяйственной деятельностью коммерческого банка и страховой компании**

Банковский менеджмент в процессе управления пассивами, основные этапы управления (цели, задачи, определения объектов управления, выбор инструментов управления, принятие управленческих решений, контроля, анализ результатов управления) коммерческого банка и страховой компании

Классификация банковских пассивов, методы выбора и обоснования их оптимального варианта. Соотношение прибыльности и ликвидности в управлении пассивами. Структура собственного капитала банка, управление акционерным капиталом. Формирование банковских ресурсов за счет внешних и внутренних источников. Состав активов банка, страховой компании, связь с пассивами. Группировка активов по степени ликвидности, доходности, рискованности.

**Раздел 6 Корпоративные стратегии в современном банке и страховой компании**

Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1,2 | 1 | Теоретические основы корпоративного управления в современном банке и страховой компании | 4 |
| 3,4 | 2 | Структура корпоративного управления в современном банке и страховой компании | 4 |
| 5, 6 | 3 | Международные системы корпоративного управления. | 4 |
| 7,8 | 4 | Формирование корпоративной культуры в компаниях | 4 |
| 9,10 | 5 | Современные подходы к организации контроля за финансово-хозяйственной деятельностью коммерческого банка и страховой компании | 4 |
| 11 | 6 | Корпоративные стратегии в современном банке и страховой компании | 2 |
| | | Итого: | 22 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Дементьева А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] / Дементьева А. Г. - ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/559617

2. Веснин В. Р.Корпоративное управление [Электронный ресурс] / Веснин В. Р. - ИНФРА-М, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/661781

### 5.2 Дополнительная литература

1. Банковский менеджмент [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 319 с.- Библиогр.: с. 313. - ISBN 978-5-238-02175-1.

2. Секерин, В. Д. Банковский менеджмент [Текст] : учебник / В. Д. Секерин, С. С. Голубев. - Москва : Проспект, 2016. - 221 с. : ил., табл. - На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org. - Библиогр.: с. 214-217. - Прил.: с. 218-221. - ISBN 978-5-392-19253-3.

3. Журавлев, П. В. Основы страхового менеджмента [Текст] : учеб. пособие по направлению "Экономика" и экон. специальностям / П. В. Журавлев, С. А. Банников, В. В. Владимиров; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. - М. : Экономика, 2007. - 404 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 394-401. - Библиогр.: с. 402-404. - ISBN 978-5-282-02734-1.

4. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Тепман . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 240 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 978-5-238-01550-7.

### 5.3 Периодические издания

1. Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2022.
2. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
3. Банковское дело : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
4. Страховое дело : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
5. Кадровое дело : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
6. Кадровик : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022.
7. Банковское обозрение : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Центрального банка РФ: http://www.cbr.ru
2. Официальный сайт ассоциации банков России.- http://www.arb.ru
3. Информационный портал - http://www.banki.ru
4. Официальный сайт российского Клуба банковских аналитиков - http://www.bankclub.ru/
5. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт» - http://www.raexpert.ru/
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Компьютерный класс
- Библиотечный фонд университета
- Интернет-классы университета.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, для практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.