

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.6 Финансовая политика компании»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы государства и бизнеса

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.6 Финансовая политика компании» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 9 от "15" февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

А.М. Балтина

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.М. Пахновская

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

В.А. Волохина

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Пахновская Н.М., 2022

© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся способностей на основе анализа исходных данных, рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие текущую и инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов, и обосновывать принятие управленческих решений, направленных на формирование финансовой политики коммерческих организаций.

Задачи:

- формирование способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для обоснования финансовых решений;
- формирование способности на основе типовых методик рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организаций различных форм собственности, для обоснования целесообразности принятия управленческих решений по выбору источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности;
- формирование способности осуществлять сбор, анализ и обработку информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, необходимой для оценки возможности привлечения заемного капитала и оценке целесообразности наращивания собственного капитала из внешних источников на основе типовых методик;
- формирование способности осуществлять сбор, анализ и обработку необходимых для расчета экономических и финансовых показателей финансового рынка, необходимых для расчета цены капитала;
- развитие способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческих организаций, с целью использования полученных сведений для принятия управленческих решений, связанных с формированием целевой структуры капитала и формированием дивидендной политики
- формирование способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческого предприятия, и использовать полученные сведения для управления оборотным капиталом организации;
- формирование способности разрабатывать кассовый бюджет организации, представлять его в соответствии с принятыми в организации стандартами и использовать его в качестве главного инструмента управления денежными потоками организации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.22 Финансы, Б1.Д.В.2 Финансовые рынки и институты, Б1.Д.В.4 Финансовый менеджмент, Б1.Д.В.5 Инвестиции

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.В.9 Бизнес-планирование, Б1.Д.В.11 Программно-целевые методы финансирования инноваций, Б1.Д.В.12 Современные финансовые технологии, Б1.Д.В.14 Финансовое планирование, Б1.Д.В.17 Поведенческие финансы

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен собрать и проанализировать	ПК*-4-В-1 Подготавливает исходные данные для проведения расчетов	Знать: финансовые и экономические категории, понятия, термины, используемые в процессе формирования и реализации

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления	финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления ПК*-4-В-2 На основе типовых методик рассчитывает финансово-экономические показатели и анализирует финансовое состояние коммерческих и некоммерческих организаций, бюджетов бюджетной системы Российской Федерации ПК*-4-В-3 Рассчитывает показатели оценки результативности и эффективности, финансовой устойчивости коммерческих и некоммерческих организаций, бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, вносит предложения по изменению методики расчета этих показателей	финансовой политики коммерческой организации; финансовые показатели, позволяющие оценить эффективность формирования и использования основных фондов и оборотного капитала, уровень финансово риска, заемный потенциал коммерческой организации; инструменты финансового управления компанией; типовые методики расчета финансово-экономических показателей деятельности коммерческих организаций. Уметь: рассчитывать и интерпретировать финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций в сфере принятия и реализации решений по привлечению финансовых ресурсов из разных источников; определять цену капитала, формируемого из разных источников; выстраивать причинно-следственные связи между реализуемой политикой управления оборотными активами и финансовыми результатами деятельности коммерческой организации. Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации, необходимой для проведения финансовых расчетов и содержащейся в финансовой отчетности коммерческих организаций; навыками использования сформированной аналитической информации для подготовки финансовых решений в области управления оборотными активами и источниками их финансирования.
ПК*-6 Способен оценивать влияние бюджетной, налоговой политики на социально-экономическое развитие субъектов финансовых отношений	ПК*-6-В-2 Понимает механизм воздействия инструментов бюджетной, налоговой политики на поведение субъектов финансовых отношений в кратко- и долгосрочной перспективе	Знать: законодательные акты, принимаемые государством и органами местной власти в рамках бюджетной и налоговой политик, ограничивающие и расширяющие финансовые возможности коммерческих организаций. Уметь: оценивать влияние изменений бюджетной и налоговой политик на построение коммерческими организациями финансовых отношений в кратко- и долгосрочной перспективе. Владеть: методами моделирования прогнозных показателей финансового потенциала коммерческих организаций в результате воздействия инструментов бюджетной и налоговой политик.
ПК*-8 Способен проводить исследования финансового рынка и готовить предложения	ПК*-8-В-3 Подготавливает экономическое обоснование решений по финансированию деятельности организации	Знать: принципы формирования источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия; алгоритм формирования финансовых ресурсов из разных источников; критерии выбора

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
по инвестиционным и финансовым решениям	посредством финансовых и кредитных инструментов	источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия; критерии целевой структуры капитала; показатели оценки дивидендной политики организации; методы финансового анализа денежных потоков, дебиторской задолженности, производственных запасов. Уметь: оптимизировать структуру капитала организации, выбирать и обосновывать дивидендную политику; рассчитывать цену капитала, формируемого из разных источников; оценивать кредитный и финансовый риски при формировании кредитной политики и политики текущего финансирования; оценивать экономические риски, возникающие в результате возникновения дефицита производственных запасов. Владеть: методами оценки эффективности финансовых решений; навыками определения цены капитала, формируемого из разных источников, оптимизации структуры капитала; методами определения цены источников краткосрочного финансирования.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	6 семестр	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	180	324
Контактная работа:	53,25	53,25	106,5
Лекции (Л)	18	18	36
Практические занятия (ПЗ)	34	34	68
Консультации	1	1	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к коллоквиумам; подготовка к рубежному контролю и т.п.)	90,75	126,75	217,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Финансовая политика компании как элемент системы управления ее инвестиционной привлекательностью	30	2	4		24
2	Управление оборотным капиталом организации	64	10	18		36
3	Финансирование текущей деятельности хозяйствующего субъекта	50	6	12		32
	Итого:	144	18	34		92

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Финансовая стратегия как инструмент стоимостного подхода к управлению компанией	32	4	4		24
5	Выбор источников долгосрочного финансирования деятельности предприятия	40	4	4		32
6	Цена капитала как фактор стоимости бизнеса	34	4	10		20
7	Управление структурой капитала	46	4	10		32
8	Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	28	2	6		20
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	324	36	68		220

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Финансовая политика компании как элемент системы управления ее инвестиционной привлекательностью

Финансовая политика в системе стратегического управления предприятием.

Цели, задачи, стратегия и тактика коммерческого предприятия. Генеральная цель, миссия предприятия.

Система финансовых целей компании. Постановка целей предприятия.

Содержание понятия «финансовая политика предприятия». Внешние факторы, влияющие на выбор финансовой политики.

Финансовая политика как модель внутрифирменных решений. Логика и этапы формирования финансовой политики. Тактические и оперативные решения как инструменты реализации краткосрочной финансовой политики. Создание сценариев и формирование критериев их отбора.

Конкретизация варианта реализации задач через финансовое планирование.

Раздел 2. Управление оборотным капиталом организации

Тема: «Политика управления оборотным капиталом предприятия»

Принципы управления оборотным капиталом. Влияние отраслевой принадлежности предприятия на определение оптимальной структуры оборотных активов. Оборотные средства как стоимостная оценка оборотных активов предприятия. Этапы политики управления оборотными средствами. Оценка эффективности управления оборотным капиталом. Показатели эффективности использования оборотных средств. Соотношение между рентабельностью, риском и ликвидностью.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах на основе финансового цикла предприятия. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей и его влияние на текущие финансовые потребности предприятия.

Тема: «Финансовые аспекты политики управления производственными запасами»

Товарно-материальные запасы как инвестиции компании. Виды товарно-материальных запасов. Факторы, влияющие на уровень запасов. Издержки создания запасов. Выгоды и затраты, связанные с хранением запасов. Расходы по подготовке заказа. Резервный запас. Расчет оптимальной суммы запасов. Модель оптимального размера партии поставки. Определение экономичного размера партии выпускаемых товаров. Учет зависимости цены товара от объема заказа. Влияние инфляции на управление материально-производственными запасами. Модели управления производственными запасами. Анализ эффективности управления производственными запасами.

Тема: «Кредитная политика и управление дебиторской задолженностью хозяйствующего субъекта»

Цель кредитной политики предприятия. Оценка целесообразности инвестиций в дебиторскую задолженность. Типы кредитной политики предприятия и факторы ее определяющие. Влияние типа кредитной политики на другие аспекты деятельности предприятия и на финансовые результаты. Формирование кредитных условий. Стоимость предоставления кредита. Финансирование дебиторской задолженности. Инструменты и стандарты кредитной политики. Метод оценки кредитной истории. Метод определения оптимального срока кредита. Разработка стандартов кредитования. Анализ эффективности кредитной политики предприятия. Формирование графика погашения дебиторской задолженности. Определение коэффициентов инкассирования. Управление просроченной дебиторской задолженностью. Формирование системы мер по ускорению расчетов с дебиторами.

Тема: «Управление денежными потоками и денежными активами хозяйствующего субъекта»

Понятие денежного потока и характеристика его видов. Цели управления денежными средствами. Принципы управления денежными потоками на предприятии. Этапы управления денежными средствами. Прямой и косвенный методы расчета чистого денежного потока предприятия. Анализ денежных потоков предприятия в предшествующем периоде. Причины создания и ведение резерва наличности. Цели и порядок составления кассового бюджета. Определение целевого остатка денежных средств. Модель Баумоля: условия применения. Модель Миллера-Орра: преимущества и недостатки. Управление целевым остатком денежных средств по модели Стоуна. Имитационное моделирование по методу Монте-Карло. Факторы, влияющие на величину целевого остатка денежных средств. Методы управления платежеспособностью предприятия.

Раздел 3. Финансирование текущей деятельности хозяйствующего субъекта

Тема: «Выбор стратегии финансирования оборотных активов»

Формы и методы финансирования текущей деятельности предприятия. Параметры источников краткосрочного финансирования, определяющие уровень привлекательности их для предприятия. Сопоставление целей и объема финансирования с возможными источниками. Определение гарантий. Условия платности и доступности для предприятия. Выбор оптимальной пропорциональности между альтернативными источниками финансирования. Соотношение ликвидности и эффективности использования оборотного капитала. Постоянный и переменный оборотный капитал. Факторы, влияющие на выбор стратегии финансирования текущих активов. Определение оптимального соотношения между собственными и заемными ресурсами. Агрессивная, консервативная, компромиссная и идеальная стратегии финансирования. Определение потребности в собственном оборотном капитале. Оптимизация величины собственного оборотного капитала исходя из предпочтений собственников и требований кредиторов.

Тема: «Управление источниками финансирования текущей деятельности предприятия»

Заемные источники финансирования: виды и формы. Банковский кредит. Виды банковского кредита и их особенности. Основные этапы политики привлечения банковского кредита. Условия

предоставления кредита отдельных банков и влияние их на эффективную процентную ставку. Грант-элемент и его роль в определении наиболее приемлемых условий кредитования. Товарный кредит. Преимущества и недостатки коммерческого кредита как формы заемного капитала. Определение цены скидки по товарному кредиту. Виды товарного кредита. Принципы привлечения товарного кредита. Минимизация стоимости. Выпуск векселей как источник краткосрочного финансирования. Определение параметров вексельного займа. Методы рефинансирования дебиторской задолженности. Форфейтинг. Учет векселей, выданных покупателями продукции. Управление стоимостью внутренней кредиторской задолженности. Коэффициент эластичности конкретного вида внутренней кредиторской задолженности. Оценка эффекта прироста внутренней кредиторской задолженности предприятия в предстоящем периоде.

Раздел 4. Финансовая стратегия как инструмент стоимостного подхода к управлению компанией

Концепция VBM – современная парадигма управления компанией. Место финансовой стратегии компании в системе управления стоимостью бизнеса. Взаимосвязь финансовой и инвестиционной стратегии предприятия. Элементы финансовой стратегии предприятия. Значимость финансовых решений для стратегического развития компании. Оценка влияния финансовой стратегии на стоимость бизнеса через призму показателей эффективности деятельности компании. Влияние финансовой стратегии на показатели экономической и рыночной добавленной стоимости.

Раздел 5. Выбор источников долгосрочного финансирования деятельности предприятия

Источники формирования собственного капитала предприятия: критерии доступности и целесообразности. Внутренние источники финансирования инвестиционной деятельности. Оценка способности предприятия к самофинансированию и прогнозирования его объемов. Внешние источники формирования собственного капитала. IPO: преимущества, недостатки, ограничения, порядок подготовки и размещения акций. Оценка целесообразности выпуска. Депозитарные расписки. Источники формирования заемного капитала: условия и механизм привлечения. Банковские долгосрочные кредиты: виды, преимущества, ограничения. LBO-финансирование. Оценка целесообразности привлечения заемных средств для финансирования сделок по слияниям и поглощениям. Выпуск облигаций: определение параметров выпуска. Выход компаний на международный рынок заемного капитала: преимущества, ограничения. Особые формы финансирования инвестиционной деятельности предприятий: лизинг, бюджетное финансирование. Выбор источников долгосрочного финансирования деятельности предприятия: критерии доступности и целесообразности.

Раздел 6. Цена капитала как фактор стоимости бизнеса

Экономическое содержание понятия «цена капитала». Средневзвешенная цена капитала. Сфера использования средневзвешенной цены капитала. Факторы, влияющие на цену капитала. Расчет долей элементов капитала. Предельная цена капитала. Точка разрыва. Методы определения цены элементов собственного капитала. Особенности определения цены собственного капитала. Дивидендный подход к определению цены собственного капитала. Определение цены собственного капитала на основе доходности по альтернативным вариантам использования капитала с учетом рисков. Модель оценки капитальных активов: расчет параметров модели. Модель арбитражного ценообразования: расчет параметров модели. Модель кумулятивного построения: оценка премий за несистематический риск в разрезе факторов риска. Модель Фама-Френча. Особенности определения цены капитала, сформированного за счет чистой прибыли. Методы определения цены элементов заемного капитала. Учет налогов в оценке заемного капитала.

Раздел 7. Управление структурой капитала

Эволюция понятия структуры капитала предприятия. Теории влияния структуры капитала на стоимость предприятия. Теории Модильяни и Миллера. Традиционная теория. Компромиссная теория. Оценка прямых и косвенных издержек банкротства предприятия. Динамические теории структуры капитала. Теория иерархии. Сигнальные теории. Инвестиционные модели. Модель агентских издержек. Модели корпоративного контроля. Преимущества и недостатки привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага в соответствии с европейским и американским подходами. Совместный эффект финансового и операционного рычагов. Определение максимально допустимого

уровня финансового риска. Оптимизация структуры капитала. Анализ структуры капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала предприятия. Концепция устойчивого роста.

Раздел 8. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании

Формы и порядок выплаты дивидендов в соответствии с действующим законодательством. Теории влияния выплаты дивидендов на стоимость компании. Практические аспекты формирования дивидендной политики. Факторы, определяющие выбор дивидендной политики. Критерии эффективности дивидендной политики. Тенденции дивидендной политики российских компаний.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Целеполагание как важнейший этап формирования финансовой политики организации	2
2	1	Формирование дерева факторов достижения целей предприятия	2
3	2	Политика управления оборотным капиталом	2
4	2	Минимизация издержек создания запасов	2
5	2	Разработка политики управления запасами	2
6	2	Оценка экономического эффекта от предоставления отсрочки платежа покупателям	2
7	2	Формирование кредитной политики предприятия	2
8	2	Оценка рыночной стоимости дебиторской задолженности предприятия	2
9	2	Управление денежными потоками и денежными активами организации	2
10	2	Планирование движения денежных средств предприятия	2
11	2	Оптимизация остатка денежных средств в организации	2
12	3	Выбор источников финансирования текущей деятельности организации	2
13	3	Определение цены источников краткосрочного финансирования деятельности коммерческой организации	2
14	3	Оценка целесообразности рефинансирования дебиторской задолженности	2
15	3	Выбор стратегии финансирования оборотных активов	2
16	3	Управление привлечением и обслуживанием банковских кредитов	2
17	3	Управление кредиторской задолженностью организации	2
18	4	Финансовая и инвестиционная стратегии в концепции управления стоимостью бизнеса.	2
19	4	Оценка влияния финансовой стратегии компании на ее стоимость	2
20	5	Оценка целесообразности финансирования инвестиционной деятельности за счет собственных средств из внутренних и внешних источников.	2
21	5	Формирование капитала организации посредством выпуска ценных бумаг	2
22	6	Определение стоимости собственного капитала (требуемой доходности на собственный капитал) по модели оценки капитальных активов (CAPM)	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
23	6	Определение стоимости собственного капитала (требуемой доходности на собственный капитал) по модели арбитражного ценообразования (АРТ)	2
24	6	Определение стоимости собственного капитала по модели кумулятивного построения	2
25	6	Определение стоимости заемного капитала в разрезе источников его формирования	2
26	6	Средневзвешенная цена капитала. Предельная и историческая цена капитала	2
27	4	Теории влияния структуры капитала на стоимость бизнеса. Современные подходы к построению целевой структуры капитала.	2
28	4	Концепция финансового рычага. Концепция совместного рычага в построении финансовой политике предприятия.	2
29	4	Определение допустимого финансового риска для компании.	2
30	4	Оптимизация структуры капитала предприятия	2
31	4	Концепция устойчивого роста	2
32	5	Порядок выплаты дивидендов российскими предприятиями	2
33	5	Формирование дивидендной политики	2
34	5	Тенденции дивидендной политики российских компаний.	2
		Итого:	68

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

– Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ced792b7fd44.24124774. - ISBN 978-5-16-014376-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869370>. – Режим доступа: по подписке.

– Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 512 с. — (Вне серии). - ISBN 978-5-9776-0246-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002737>. – Режим доступа: по подписке.

5.2 Дополнительная литература

– Ковалев, В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст] : учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2014. - 336 с. - Библиогр.: с. 326-330. - ISBN 978-5-392-12316-2.

– Нефинансовые факторы формирования финансовой политики компании: состав, структура, взаимосвязи : монография / И.Е. Хвостова, А.С. Макаров, А.Е. Новак, А.В. Ларин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080130. - ISBN 978-5-16-016068-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080130>. – Режим доступа: по подписке.

– Пахновская, Н. М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] : [практикум]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62 Экономика и 080200.62 Менеджмент / Н. М. Пахновская, Е. А. Григорьева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-

т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.73 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2013. - 328 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259306>

– Пахновская, Н. М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 080105.65 Финансы и кредит и направлениям подготовки 080100.62 Экономика и 080200.62 Менеджмент / Н. М. Пахновская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГИМ, 2014. - 332 с. - Библиогр.: с. 323-328. - Прил.: с. 329-330. - ISBN 978-5-9723-0152-2.

– Пахновская, Н. М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению лабораторных работ / Н. М. Пахновская, Е. А. Григорьева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.46 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 53 с.

– Пахновская, Н. М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: практикум: учебное пособие для студентов / Н. М. Пахновская, И. В. Яковлева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.35 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2013. - 204 с.

– Пахновская, Н. М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Текст]: учебное пособие для студентов / Н. М. Пахновская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2014. - 357 с. - ISBN 978-5-4417-0427-4.

– Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие / Е. А. Приходько. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 332 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005058-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007033>. – Режим доступа: по подписке.

5.3 Периодические издания

Мир новой экономики: электронный журнал, 2022. – - <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=e24d732e-02b3-11e9-968b-90b11c31de4c>.

Российское конкурентное право и экономика : научно-практический журнал: электронный журнал, 2022. – <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=bf55e3d1-14b1-11e9-a80d-90b11c31de4c>.

Финансы и бизнес : печатный журнал. - М.: ООО "Проспект", 2022 (научная библиотека, 170603).

Финансовый директор : печатный журнал. - М.: ООО "Бизнес Медиа Коммуникации", 2022 (научная библиотека, 170603).

Финансовая аналитика: проблемы и решения: электронный журнал, 2022. - <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59126/udb/12>.

Финансы теория и практика: электронный журнал, 2022. – - <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=d265831f-fdd5-11e8-a8bf-90b11c31de4c>.

Экономика и математические методы: электронный журнал, 2022. - <https://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/12>.

5.4 Интернет-ресурсы

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;

www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;

www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба;

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;

<https://www.moex.com> - Московская биржа.

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Финансы и бухгалтерский учет для предпринимателей»;

<https://www.edx.org/professional> - «EdX», Курсы, MOOK: «Корпоративные финансы»;

<https://www.edx.org/course> «EdX», Курсы, MOOK: «Финансы для всех: интеллектуальные инструменты для принятия решений»

<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Структура капитала компании».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2022]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.