

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.1 География туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

05.03.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Организация международного и внутреннего туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.1 География туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

протокол № 8 от "07" февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Исполнители:

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

должность

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

05.03.02 География

код наименование

личная подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Р.Ш. Ахметов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Филимонова И.Ю., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать представление о принципах туристско-рекреационного районирования, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе, географических различиях сферы туризма.

Задачи:

- уметь выявлять территориальные различия сферы туризма и факторы этому способствующие;
- уметь проводить туристско-рекреационное районирование;
- получить навыки исследовательской деятельности в туристско-рекреационных исследованиях.
- научить составлять авторские картосхемы рекреационной тематики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Туристское картографирование*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Туристское страноведение, Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем	ПК*-3-В-2 Анализирует рекреационные потребности населения, рекреационную активность населения, определяет особенности развития туристской инфраструктуры, выявляет своеобразие территориальных рекреационных систем регионов, составляет картосхемы рекреационной тематики	<u>Знать:</u> теоретические основы рекреационной географии и туризма. <u>Уметь:</u> Анализировать рекреационные потребности населения <u>Владеть:</u> различными способами составления картосхем рекреационной тематики

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	108	252
Контактная работа:	36	40,25	76,25
Лекции (Л)	18	20	38
Практические занятия (ПЗ)	16	20	36
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5		1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,25	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсового проекта (КП); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю)	108 +	67,75	175,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и методические основы дисциплины	68	6	12		50
2	Туристско-рекреационное районирование	76	12	4		60
	Итого:	144	18	16		110

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Развитие туризма в России и Оренбургской области: географический аспект	40	12	8		20
4	Современные формы пространственной организации туризма	26	4	2		20
5	Картографический метод и ГИС-технологии в туризме	42	4	10		28
	Итого:	108	20	20		68
	Всего:	252	38	36		178

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методические основы дисциплины

Основные понятия: туризм, рекреация, отдых, путешествие. Законодательная база. Туризм как системный объект изучения. Особенности современного этапа развития туризма. Влияние туризма на жизнь общества. Факторы и тенденции туристского спроса. Туристская деятельность и её организаторы. Субъекты туррынка – турагенты и туроператоры. Правовые основы и государственное

регулирование рекреационной (туристской) деятельности в нашей стране. Единый федеральный реестр туроператоров и условия осуществления туроператорской деятельности на территории Российской Федерации. Динамика численности работников турфирм в целом по РФ, по федеральным округам и субъектам федерации. Туроператоры Оренбургской области в едином федеральном реестре туроператоров. Роль туроператоров и турагентов на рынке туризма. Динамика количества и структура российских туристских фирм. Туристско-информационные центры России, их характеристика по федеральным округам и регионам, закономерности распространения. Туристско-информационный центр в Оренбургской области. Виды туроператоров. Крупные российские турагентские сети. Признаки турагентской сети. Динамика показателей деятельности турфирм в регионах России, численность работников турфирм по субъектам федерации. Туристские организации и их виды. Классификация туристских организаций. Схема управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровне. Финансовое обеспечение туристской деятельности.

Раздел 2. Туристско-рекреационное районирование

Туристские регионы мира (по ЮНВТО). Место туристских регионов в международном туризме. Методы статистического учета в туризме. Статистика международного туризма. Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов.

Рекреационные зоны и районы мира (классификации различных авторов). Основные рекреационные районы, их нахождение, характеристика.

Раздел 3. Развитие туризма в России и Оренбургской области: географический аспект

Рекреационные зоны и районы России. Основные рекреационные районы, их нахождение, характеристика. Крупнейшие центры рекреации.

Рекреационные ресурсы Оренбургской области. Основные виды туризма и их центры.

Раздел 4. Современные формы пространственной организации туризма

Туристские дестинации. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Брендовые туристские маршруты.

Раздел 5. Картографический метод и ГИС-технологии в туризме

Туристские карты. Карты пространственной организации туризма. Карты, отражающие состояние туристской индустрии. Карты туристско-рекреационных ресурсов. Карты туристско-рекреационного районирования. Особенности ГИС-картографирования для целей туризма.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность и её организаторы	2
2	1	Роль туроператоров и турагентов в сфере туризма	2
3	1	Туристские организации и их виды	2
4-6	1	Научно-исследовательская деятельность в туризме. Подготовка публикации по данной тематике	6
7	2	Место туристских регионов в международном туризме	2
8	2	Рекреационный район мира, его характеристика (по выбору обучающегося)	2
9	3	Туристские маршруты в РФ, трансграничные маршруты	2
10	3	Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Региональная политика Оренбургской области в сфере туризма.	2
11-12	3	Конкурсы в сфере туризма. Подготовка материалов	4
13	4	Брендовые туристские маршруты	2
14	5	Туристские карты. Поиск данных для создания туристских карт	2
15-18	5	Туристские карты. Разработка туристских карт	8
		Итого:	36

4.4 Курсовой проект (7 семестр)

Примерные темы курсового проекта

Брендовые туристские маршруты: географический аспект

Туристско-рекреационные кластеры: географический аспект

География межрегиональных туров (в Приволжском федеральном округе).

Трансграничный туризм (на примере региона)

Рекреационная освоенность территории (на примере региона)

Данный перечень тем может дополняться и уточняться. Допускается подготовка курсовой работы по инициативной теме, предложенной студентом или по заказу организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Лукьянова, Н. С. География [Текст]: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Лукьянова. - Москва : КНОРУС, 2018. - 288 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - На тит. л.: Электронно-библиотечная система ВООК.ru. - Библиогр.: с. 261-262. - Прил.: с. 263-288. - ISBN 978-5-406-04902-0.

География туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.

5.2 Дополнительная литература

Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с.: ил. - Библиогр.: с. 122. - Прил.: с. 123-165. - ISBN 978-5-7410-1165-2.

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / Т. В. Виноградова.- 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Слов. терминов: с. 232-233. - Библиогр.: с. 234-235. - ISBN 978-5-4468-0485-6.

Туризм и отраслевые системы [Текст] : учеб. для вузов / И. В. Зорин [и др.]; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 272 с. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02444-9.

Морозова М. А. Экономика туризма: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.- ISBN 978-5-4365-0137-6.

Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Прил.: с. 259-286. - ISBN 978-5-4365-0130-7.

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. - 272 с.: ил. - (Высшее

профессиональное образование. Туризм).- (Бакалавриат). - Прил. в конце гл. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-4468-0316-3.

Экономика туризма [Текст] : учеб. для вузов / В. М. Козырев [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02445-7.

5.3 Периодические издания

Туризм: право и экономика : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.

Туристический Бизнес : журнал. - М.: АПР, 2018.

Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003- 2009.

Деловой туризм/ Business Travel : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2006.

Деловой мир. Туризм и отдых: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2012.

Туризм и отдых : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2007.

Вестник Национальной академии туризма: журнал. - М.: Агентство "Пресса России", 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

Страноведение и география городов. «Coursera», MOOK:
<https://www.coursera.org/learn/regional-studies-and-geography-of-cities>

Организация питания в курортных и гостиничных комплексах. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. <https://stepik.org/course/97604/promo>.

Маркетинг в гостиничном бизнесе. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы.
<https://stepik.org/course/74110/promo>.

Информационный портал Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» <http://www.rgo.ru>.

Национальный атлас России: в 4 т. <http://www.национальный.атлас.рф>.

География: информационный сайт о всех регионах и странах мира <http://www.geo2000.nm.ru>

Всемирная география: справочные сведения о всех регионах и странах мира
<http://www.wgeo.ru>

Мировой атлас данных Кноема. Туризм (Business travel and tourism) / Кноема, 2011-2019. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>.

Туристический барометр (UNWTO World Tourism Barometer). Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Ежегодный отчет ЮНВТО, 2010-2017. – URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports>.

Отчеты Всемирной туристской организации. Tourism Highlight. Все о туризме – образовательный туристический портал, 2002-2017. – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. Министерство культуры Российской Федерации, RussiaTourism.ru, 2009-2014. URL: <https://www.russiatourism.ru/>.

Темы диссертаций и авторефератов / Научная библиотека диссертаций и авторефератов. URL: <http://www.dissercat.com>.

Ассоциация Бизнес туризма <http://www.businesstravelrussia.ru/about/about-the-association/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Adobe Acrobat 8 Professional. Гос. контракт № 658/22 от 19.12.2007 (ООО "Алекс-Сервис")
Бессрочно.

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.

«LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения»

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.