Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

1959859

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.9 Ценообразование*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 23 от "14" 02 2022.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономического управления организацией Н.В. Самсонова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
доцент каф ЭУО О.В. Федорищева
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика В.А. Рококина
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
Н.А. Точинина
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации 141057

© Федорищева О.В., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по расчету цен на продукцию промышленных предприятий, обоснования, разработки вариантов плановых организационно-управленческих решений в сфере ценообразования.

Задачи:

– знать понятийно-категорийный аппарат в сфере ценообразования на предприятии;

– знать цели и методы государственного регулирования цен, виды цен и методы ценообразования на промышленном предприятии, факторы ценообразования, этапы процесса ценообразования;

– уметь определять структуру цены, осуществлять выбор целей ценообразования, ценовых стратегий, тактических приемов;

– владеть методами ценообразования, приемами анализа данных, необходимых для решения задач в сфере ценообразования;

владеть способами расчета показателей в области ценообразования, осуществляемого экономическим субъектом.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг, Б1.Д.Б.22 Финансы*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК*-5-В-1 Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами ПК*-5-В-2 Анализирует результаты расчетов социально-экономических показателей, делает выводы и обосновывает их	**Знать:** - инструментальные средства для расчета цен на продукцию промышленных предприятий; - этапы ценообразования, содержание ценовой политики на предприятии, тактические аспекты в ценообразовании и ценовые стратегии; - приемы анализа данных, необходимых для решения задач в сфере ценообразования. **Уметь:** - рассчитывать и обосновывать цены на продукцию промышленных предприятий; - анализировать данные, необходимые для решения задач в сфере ценообразования. **Владеть:** - методами анализа данных,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		необходимых для решения задач в сфере ценообразования и расчета цен на продукцию промышленных предприятий; - способностью обосновывать цены на продукцию промышленных предприятий на основе расчетов, делать выводы.
ПК*-6 Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК*-6-В-3 Разрабатывает варианты плановых организационно-управленческих решений, осуществляет обоснованный выбор и представляет его в соответствии с принятыми экономическим субъектом стандартами	**Знать:** - варианты организационно-управленческих решений в сфере ценообразования. **Уметь:** - разрабатывать варианты плановых организационно-управленческих решений в сфере ценообразования; - обосновывать выбор метода, стратегии и тактики ценообразования в соответствии со спецификой деятельности экономического субъекта. **Владеть:** - способностью разрабатывать варианты плановых организационно-управленческих решений в сфере ценообразования; - способностью осуществлять выбор метода, стратегии и тактики ценообразования в соответствии со спецификой деятельности экономического субъекта.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);* *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*	**73,75**	**73,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория рынка	14	2	2	-	10
2	Процесс ценообразования и ценовая политика предприятия	14	2	2	-	10
3	Цели и методы государственного регулирования цен	13	2	1	-	10
4	Система цен в экономике	20	4	4	-	12
5	Состав и структура цены	16	2	2	-	12
6	Методы ценообразования на предприятии	20	4	4	-	12
7	Стратегия и тактика ценообразования	11	2	1		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Цена как экономическая категория рынка.

Определение цены и ценообразования.

Теоретические концепции цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения.

Принципы ценообразования. Принцип научной обоснованности цен. Принцип целевой направленности цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Подходы к ценообразованию. Затратный подход. Ценностной (рыночный) подход.

Функции цен. Учетная функция. Стимулирующая функция. Распределительная функция. Функция балансирования спроса и предложения. Функция цены как инструмента рационального размещения производства.

Раздел 2. Процесс ценообразования и ценовая политика предприятия.

Этапы процесса ценообразования. 1 Выявление факторов внешней среды, влияющих на уровень цен. 2 Выявление внутренних факторов. 3 Постановка целей ценообразования. 4 Выбор метода ценообразования. 5 Формирование ценовой стратегии предприятия. 6 Разработка тактики ценообразования. 7 Установление первоначальной цены на товар и услугу. 8 Рыночная корректировка цены. 9 Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий.

Факторы ценообразования. Внешние факторы: потребители, рыночная среда, участники каналов товародвижения, государство. Внутренние факторы.

Определение ценовой политики предприятия. Понятие ценовой политики в учебной литературе и Методических рекомендациях по реформе предприятий (организаций), утвержденных приказом Минэкономики России от 1 октября 1997 г. № 118. Цели ценовой политики. Инструменты ценовой политики: цели, инструменты, организационные решения.

Раздел 3. Цели и методы государственного регулирования цен.

Цели государственного регулирования цен. Основные цели и цели второго уровня.

Методы государственного регулирования цен. Методы прямого и косвенного государственного регулирования цен.

Методы прямого регулирования цен. Установление фиксированных цен Установление предельных цен. Установление предельного уровня рентабельности. Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых надбавок и торговых наценок. Установление предельных коэффициентов изменения цен. Декларирование цен. Замораживание цен. Установление рекомендательных цен.

Методы косвенного регулирования цен: налогообложение, регулирование денежного обращения, оплата труда, кредитная политика, регулирование государственных расходов, установление норм амортизации.

Раздел 4. Система цен в экономике.

Показатели системы цен. Уровень цен. Показатели структура цен. Показатели динамики цен.

Классификация цен. Классификационные признаки: стадия товародвижения (характер обслуживаемого оборота); государственное воздействие; вид товара; способ установления, фиксации; способ получения информации об уровне цены; фактор времени; вид рынка; территория действия

Характеристика цен по стадиям движения товара. Отпускные (оптовые) цены. Цены закупки (продажные цены оптового посредника). Розничные цены.

Характеристика цен по способу распределения риска потерь от инфляции. Твердые (постоянные) цены. Подвижная цена. Скользящая цена.

Характеристика цен по способу получения информации об их уровне. Публикуемые (справочные) цены. Расчетный цены.

Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Текущие цены. Относительные (сопоставимые) цены. Средние цены.

Раздел 5. Состав и структура цены.

Понятия состава и структуры цены. Элементы цены.

Себестоимость продукции в составе цены. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости в зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия.

Группировка затрат по элементам, калькуляционным статьям и другим признакам.

Расчёт точки безубыточности. Определение точки безубыточности, формула расчета, графическое изображение точки безубыточности.

Финансовый анализ решений в ценообразовании. Понятие точки отсчета. Формула расчёта безубыточности решений по изменению цен.

Раздел 6. Методы ценообразования на предприятии.

Затратные методы. Метод полных затрат. Метод структурной аналогии. Метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Метод расчёта цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Метод прямых (предельных) затрат.

Параметрические методы. Метод удельных показателей. Метод балловых оценок. Метод регрессионного анализа.

Рыночные методы. Определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара. Рыночный метод следования за лидером (ориентация на конкуренцию).

Раздел 7. Стратегия и тактика ценообразования.

Понятие стратегии ценообразования. Понятие стратегии ценообразования в учебной литературе и Методических рекомендациях по реформе предприятий (организаций), утвержденных приказом Минэкономики России от 1 октября 1997 г. № 118.

Этапы разработки ценовой стратегии. 1 Сбор исходной информации. 2 Стратегический анализ. 3 Принятие решения об окончательной стратегии ценообразования.

Основные стратегии ценообразования. Стратегия высоких цен (снятия сливок, премиального ценообразования). Стратегия средних цен (нейтральное ценообразование). Стратегия низких цен (стратегия ценового прорыва).

Понятие и содержание тактики ценообразования. Понятие тактики ценообразования. Группы тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Психологические приемы тактики ценообразования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Цена как экономическая категория рынка	2
2	2	Процесс ценообразования и ценовая политика предприятия	2
3	3	Цели и методы государственного регулирования цен	1
3	4	Система цен в экономике	1
4	4	Система цен в экономике	2
5	4	Система цен в экономике	1
5	5	Состав и структура цены	1
6	5	Состав и структура цены	1
6	6	Методы ценообразования на предприятии	1
7	6	Методы ценообразования на предприятии	2
8	6	Методы ценообразования на предприятии	1
8	7	Стратегия и тактика ценообразования	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Ценообразование : учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840489.

2 Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст: электронный. - URL:: http://znanium.com/catalog/product/342026.

5.2 Дополнительная литература

1 Карпова, С. В. Управление ценами : учебник / под ред. С. В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0432-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010048.

2 Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937490.

5.3 Периодические издания

Аудит и финансовый анализ: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2022.
Вопросы экономики: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать», 2022.
Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2022.
Финансовый менеджмент: журнал. - Москва : Финпресс, 2022.
Финансы: журнал. - Москва : Редакция журнала "Финансы", 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
www.public.ru - Электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

cyberleninka.ru - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows.

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.