Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства
(код и наименование специальности)

Автомобильная техника в транспортных технологиях
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация
Инженер

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии
наименование кафедры

протокол № 07 от "08" 02 2022.

Заведующий кафедрой
Кафедра социальной психологии — подпись — А.И. Вишняков
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент кафедры социальной психологии, к.п.н. — подпись — Н.И. Кобзева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности
23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства — личная подпись — Н.Н. Якунин
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Е.Ф. Томина
расшифровка подписи

№ регистрации 11410

© Кобзева Н.И., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

– представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;

– сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;

– выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;

– рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;

– раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;

– актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;

– проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;

– сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;

– развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Эксплуатационная практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	**Знать:** - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе; - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации; - глобальные проблемы современности с точки

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
контекстах	УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	зрения социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач. **Уметь:** - узнавать характерные варианты социокультурной динамики; - анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации; - использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. **Владеть:** - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности; - приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах	**Знать:** - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; - особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. **Уметь:** планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами **Владеть:** навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	**63,75**	**63,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела и тем	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
I	***«Теоретические основы социокультурной коммуникации»***					
1	Теория социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	4	-	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	6	-	2	-	4
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
II	***«Психологические особенности социокультурной коммуникации»***					
6	Социально-психологические характеристики личности	8	-	2	-	6
7	Проблемы межличностного общения и социального поведения человека с ограниченными возможностями здоровья	8	2	2	-	4
8	Психология общения	8	-	2	-	6
9	Психология конфликта	12	2	2	-	8
III	***«Межкультурная коммуникация»***					
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	8	2	2	-	4
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления.	8	2	2	-	4

№ раздела и тем	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Результаты межкультурной коммуникации					
	Итого:	108	16	28	-	64
	Всего:	108	16	28	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

Тема 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Тема 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личность в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Тема 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации» Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Тема 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Тема 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»

Тема 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Тема 7 «Межличностное общение и социальное поведение человека с ограниченными возможностями здоровья»

Теоретико-методологические основы инклюзивного образования. Проблемы межличностного общения и социального поведения человека с ограниченными возможностями здоровья. Методы социальной адаптации лиц с ОВЗ. Этапы профессионализации личности. Современный мир профессий. Профессиональная мотивация человека с ОВЗ. Рекомендации по межличностному взаимодействию с лицами с ОВЗ.

Тема 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Тема 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличносные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел III «Межкультурная коммуникация»

Тема 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Тема 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

Тема 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Тема 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Тема 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	I	Теория социокультурной коммуникации	2
2	I	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	2
3	I	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	2
4	I	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	2
5	I	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
6	II	Социально-психологические характеристики личности	2
7	II	Межличностное общение и социальное поведение человека с ограниченными возможностями здоровья	2
8	II	Психология общения	2
9	II	Психология конфликта	2
10	III	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
11	III	Теоретические основы межкультурной коммуникации	2
12	III	Аккультурация и ее основные формы	2
13	III	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	2
14	III	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации: учебник / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=404699.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415337.
4. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=398446.
5. Конфликтология: учебник /под ред. В. П. Ратников. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115393.

5.2 Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н. В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=408974.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=209858.
3. Основы межкультурной коммуникации [Текст] : практикум / под ред. Л. Г. Викулова. – М. : АСТ : Восток-Запад, 2008. – 288 с. – Библиогр. : с. 267-283. – ISBN 978-5-17-052661-1. – ISBN 978-59713-7972-0. – ISBN 978-5-478-00992-2
4. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва: Флинта: Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.

5.3 Периодические издания

- Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2022.
- Вопросы культурологии: журнал – М.: Агентство «Роспечать», 2022.
- Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – Москва: Финпресс, 2022.
- Социальная психология и общество: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2022.
- Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

- Педагогика и психология инклюзивного образования: учебное пособие / Д. З. Ахметова [и др.]; под ред. Д. З. Ахметовой. – Казань: Познание, 2013. – 204 с. – Режим доступа: http://kpfu.ru/docs/F755819120/NigmatovZG_UchebnoePosobie.Pedagogika.i.psihologiya.inkljuzivnogo.obrazovaniya.doc.pdf
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // http://window.edu.ru/
- Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН // http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus
- Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина // http://www.prlib.ru
- Российская национальная библиотека (РНБ) // www.nlr.ru
- Научная электронная библиотека // www.elibrary.ru
- Интернет-библиотека СМИ // www.public.ru
- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS // http://www.iprbookshop.ru/
- Психологическая библиотека оригинальных текстов // http://www.psychology-online.net.
- Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // http://www.hpsy.ru.
- Неофициальный сайт факультета психологии МГУ // http://www.flogiston.ru.
- Психологическая лаборатория // http://www.vch.narod.ru.
- Интернет-журнал «Эйдос» // http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm
- «Coursera» // https://www.coursera.org
- Электронная гуманитарная библиотека // http://www.gumfak.ru/

- https://openedu.ru/course/spbu/DEL_OBS/ – «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы эффективного делового общения»
- https://openedu.ru/course/spbstu/BIC/ – «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы информационной культуры»
- https://openedu.ru/course/urfu/RUBSCULT/ – «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Культура русской деловой речи»
- https://www.lektorium.tv/mooc2/26297 – «Лекториум», МООК: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»
- https://www.lektorium.tv/mooc2/32867 – «Лекториум», МООК: «Основы успешного делового общения».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.
2. Пакет настольных приложений MSOffice.
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
4. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система/ НПП Гарант-Сервис.– Электрон. дан. – Москва, [1992-2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа: http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современным требованиям к организации учебного процесса, предполагает: комплекты ученической мебели, оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами педагогического анализа и рефлексии профессионально-педагогической деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среде ОГУ.