Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.40 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность
10.05.01 Компьютерная безопасность
(код и наименование специальности)

специализация №3 «Разработка защищенного программного обеспечения»
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация
Специалист по защите информации

Форма обучения
Очная

Год набора 2021

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.40 Социокультурная коммуникация*» рассмотре
утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 7 от "29 " января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ М.Н. Лященко
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент _____ Скопинцева Т.Ю.
подпись *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности _____ /И.В. Бокая/
10.05.01 Компьютерная безопасность
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Бигалиева /О.А. Остапова/
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Скопинцева Т.Ю., 2021
© ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- Сформировать способность воспринимать и адекватно оценивать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- освоить базовую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп необходимую в профессиональной деятельности;
- выработать способность конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История (история России, всеобщая история), Б1.Д.Б.38 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.1.2 Технология личностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	**Знать:** - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - базовые концепции социокультурной коммуникации необходимые для работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач **Уметь:** - находить и использовать информацию необходимую для саморазвития и взаимодействия с для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этнические,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		конфессиональные и культурные различия для успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; **Владеть:** - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);* *- подготовка к практическим занятиям и рубежному контролю;*	**63,75**	**63,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория и история социокультурной коммуникации	12	2	2-	-	8
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации: инкультурация-аккультрация-культурный шок	14	2	4	-	8
3	Концепции межкультурной коммуникации	14	2	4	-	8
Раздел II «Интегративная природа социокультурной коммуникации»						
4	Историко-культурные особенности социокультурной коммуникации	14	2	4	-	8
5	Взаимодействие народов и социокультурных систем в истории культуры	14	2	4	-	8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел III «Современные проблемы и перспективы межкультурной коммуникации»						
6	Лидерское поведение в социокультурной коммуникации	12	2	2	-	8
7	Социокультурные инструменты *группы*: исторические практики и современность	14	2	4	-	8
8	Проблемы межкультурного взаимодействия XXI.столетия.	14	2	4	-	8
	Итого:	108	16	28	-	64
	Всего:	108	16	28	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы межкультурной коммуникации

1.1 Понятие социокультурной коммуникации. История проблемы. Понятие и типы социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации. Культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация культурная идентичность. Субкультура и контркультура, этническая и национальная культура в межкультурной коммуникации.

Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. История становления и развития направления научных исследований и учебной дисциплины. Теории и концепции социокультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации.

1.2 Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации

Человек-общество-культура. Природа социально-коммуникативной деятельности человека в современном обществе (информационная природа культуры, потребности, способности, отношения, ценности человека и социокультурной системы). Интерсубъектное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного действия (личностный уровень (конфликты, феномен «дефицита от изобилия», коммуникация в масс-медиа культуре), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.), культурный уровень (столкновение идей и парадигм, *горячая*, холодная, информационная война). Проблема лидерства (авторства, донорства) и массы (публики, рецепиента). Толерантность-интолерантность, диалог в социокультурной коммуникации.

1.3 Концепции социокультурной коммуникации

Концепции межкультурной коммуникации. Формы, уровни, типы коммуникации. Структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социо-культурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др. Межкультурные коммуникации в культурах Запада, Востока, России. Запал-Восток-Россия в межкультурном взаимодействии.

Раздел 2 Интегративная природа социокультурной коммуникации

2.1 Субъект культуры. Личность в коммуникации

Субъект культуры. Человек как субъект и объект социокультурной коммуникации. Социальные характеристики в системе взаимодействия. Принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в историко-культурной практике. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Идеальный тип человека. Имиджа делового человека. Ценности деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Историко-культурная специфика коммуникационного взаимодействия и информационного обмена, деловая культура.

2.2 Особенности социокультурной коммуникации в XXI веке

Проблемы межкультурной коммуникации в XXI веке. Проблемы социокультурной идентичности в XXI веке. Цивилизационная идентичность в современной межкультурной коммуникации. Аккультурация как коммуникация. Столкновение культур и виды конфликтов. Особенности взаимодействия народов и культур в XXI веке. Роль социальных, национальных, этнических оснований межкультурных коммуникаций в XXI веке. Анализ межкультурных коммуникаций в современных научных, публицистических, художественных текстах. Масс-медиа-культура и межкультурные коммуникации.

Раздел 3 Современные проблемы и перспективы межкультурной коммуникации

3.1 Лидерское поведение в социокультурной коммуникации.

Управление в системе социокультурной коммуникации. Исследование лидерского поведения в культуре. Особенности невербальной коммуникации. Социально-коммуникативные характеристики личности. Общение и коммуникация. Вербальное и невербальное взаимодействие. Лидер в конфликтной ситуации. Концепции лидерского поведения, моделирование коммуникации. Лидер и команда. Типология лидерства. Типы «команд». Формы и принципы взаимодействия лидера и команды в истории и в современности. Трудности, барьеры в социокультурной коммуникации. Манипуляции и межкультурной коммуникации.

3.2 Столкновение идей и взаимодействие народов и культур

Аккультурация как коммуникация. Типы аккультурации. Традиционные и новационные культуры. Стереотипы, функции, значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов. Понятие, сущность механизмы формирования предрассудков. Исследование межкультурных коммуникаций в культурах мира. Менталитет и картина мира в межкультурном взаимодействии. Этноцентризм и культурный релятивизм.

3.3 Информационная культура и социокультурные коммуникации в XXI столетии

Понятие и теории информационной культуры. Информационные технологии. Особенности идентификации и инкультурации в информационной культуре. Понятие межкультурного конфликта. Историко-культурные причины межкультурных конфликтов. Конфликт в информационной культуре. Исторически практики разрешения межкультурного конфликта. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность. Проблемы и перспективы развития социокультурных коммуникаций в информационной культуре.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие социокультурной коммуникации. История проблемы.	2
2	1	Культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры	2
3	1	Теории и концепции социокультурной коммуникации.	2
4	2	Человек-общество-культура	2
5	2	Историко-культурные основания социокультурной коммуникации	2
6	2	Историческая специфика коммуникации в культурах Запада, Востока, России	2
7	2	Человек как субъект и объект социокультурной коммуникации.	2
8	3	Социально-коммуникативные характеристики профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека	2
9	3	Теории лидерства и групп	2
10	3	Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе	2
11	2	Типология лидерства. Типы «команд»	2
12	3	Анализ межкультурных коммуникаций в научных, публицистических, художественных текстах	2

13	3	Особенности идентификации и инкультурации в информационной культуре	2
14	3	Межкультурные конфликты и способы их преодоления.	2
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=398446
2. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=452008

5.2 Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
2. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf

5.3 Периодические издания

Вопросы культурологии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Вопросы философии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Философские науки: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

- http://window.edu.ru/ // Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus // Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru // Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru // Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- http://www.prlib.ru // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsi.ru // Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru // Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru // Научная электронная библиотека
- www.public.ru // Интернет-библиотека СМИ
- http://www.countries.ru/library.htm. // Библиотека по культурологии
- http://infoculture.rsl.ru/default1.htm // Научно-информационный центр по культуре и искусству
- http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm // Интернет-журнал «Эйдос»
- https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы эффективного делового общения»; СПбГУ;
- https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации»; НИУ ВШЭ;
- https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»; МГУ имени М.В.Ломоносова;

- https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы межкультурного диалога и история религий»; ТюмГУ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MicrosoftWindows
2. Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Свободная система автоматизированного перевода (OmegaT)
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF (AdobeReader)
5. SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/ в локальной сети ОГУ.
6. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : http://apps.webofknowledge.com/ в локальной сети ОГУ.
7. Университетская информационная система «Россия»: https://uisrussia.msu.ru/
8. ЭБС «Юрайт»: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/ebs-yurayt
9. Система электронного обучения Moodle.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ