Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

1960903

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра государственного и муниципального управления
наименование кафедры

протокол № 23 от "14" февраля 2022г.

Заведующий кафедрой
Кафедра государственного и муниципального управления М.А. Троянская
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент М.А. Колмыкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Колмыкова М.А., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование навыков применения социологических категорий и инструментария для объяснения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Задачи:

- изучить основные социологические категории, понятия и термины,
- знать содержание основных теорий и концепций социологии управления;
- уметь применять социологические методы для анализа проблем управления;
- выбирать и применять социальные технологии при реализации управленческих решений;
- владеть основными приёмами работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе принятия управленческих решений;
- владеть навыками проведения социологического исследования процессов управления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации, нормирования, мотивации, документационного обеспечения (документоведения) и оплаты труда при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	ПК*-6-В-1 Формулирует социально-экономические основы формализованного обеспечения (документоведения) при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности ПК*-6-В-2 Определяет применение передового отечественного и зарубежного опыта в области социально-формализованного обеспечения при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности ПК*-6-В-3 Оценивает социально-формализованное обеспечение организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	**Знать**: Основы социального взаимодействия и принципы командной работы; основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций **Уметь**: Использовать правила социального взаимодействия и коммуникации; осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации **Владеть:** Навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия; навыками межличностных, групповых и организационных коммуникаций

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**57,75**	**57,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления	12	4			8
2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	12	4	2		6
3	Социальные институты и социальные организации	12	4	2		6
4	Управление как предмет социологического анализа	12	4	2		6
5	Социокультурные основы управления	12	4	2		6
6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	12	4	2		6
7	Управление и манипулирование в современном обществе	12	4	2		6
8	Общественное мнение как социальный институт	12	4	2		6
9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	12	2	2		8
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления

Становление социологии управления как самостоятельной научной и учебной дисциплины. Объект и предмет социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

Основные школы управленческой мысли. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Школа административного управления (А.Файоль). Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда (А. К. Гастев). Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

2 Структура общества и её элементы. Основные категории социологии

Основные признаки общества. Типология обществ. Структурные элементы общества. Социальная общность и ее разновидности. Социальная группа и ее разновидности. Личность как социальный тип. Взаимодействие личности и общества. Социальный статус. Социальная роль. Ролевой конфликт. Сущность и содержание социализации. Основные институты социализации. Типы социализации.

3 Социальные институты и социальные организации

Социальные институты: понятие, признаки, функции. Виды социальных институтов управления. Потребности, удовлетворяемые основными социальными институтами. Государство как субъект и объект управления. Понятие социальной организации и ее виды. Характеристики различных типов социальных организаций. Особенности управления организацией. Социальная среда современной организации.

4 Управление как предмет социологического анализа

Социальная природа управления. Соотношение социологии управления с менеджментом и административным управлением. Субъект и объект управления. Социальная направленность функций управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Программа социологического исследования: цели, задачи, предмет и объект. Основные методы социологического исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Опрос как самый распространенный метод

сбора информации. Анкета как основной инструмент социологического опроса: структура и принцип ее макетирования. Социологическое измерение.

5 Социокультурные основы управления

Культура как основа социальной жизни. Социальные функции культуры. Организационная культура как социальный феномен. Социологические концепции организационной культуры. Теоретические модели культуры организации. Элементы корпоративной культуры по Э. Шейну. Влияние организационной культуры на управление социальной организацией. Отличие цеховой и офисной культур (Ю. Д. Красовский).

6 Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль

Понятие и сущность иерархии. Социальные законы иерархии. Иерархическая структура общества по М. Веберу. Теория социального неравенства. Социологическая трактовка бюрократии. М. Вебер о бюрократии. Бюрократия как искаженная форма управления. Социальная природа власти, ее основные формы. Психологические концепции власти. Социальные санкции и их виды. Понятие и виды социального контроля. Уравнение социального контроля. Агенты формального и неформального контроля.

7 Управление и манипулирование в современном обществе

Управленческое воздействие и его разновидности. Манипулирование как скрытое управленческое воздействие и причины его распространения в современном обществе. Виды манипулирования: психологическое, политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое. Манипулирование со стороны органов государственного и муниципального управления.

8 Общественное мнение как социальный институт

Общественное мнение: понятие, основные признаки и функции. Позиции восприятия общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального управления. Общественное мнение как способ манипуляции социумом. Влияние общественного мнения на различные сферы жизнедеятельности человека. Социологические методы изучения общественного мнения.

9 Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления

Потребности и интересы населения, их учет в государственном и муниципальном управлении. Государство как главный субъект социального управления. Объективный характер государственного интереса. Государственный интерес в социальном управлении. Национальные интересы как вектор развития современного государства. Трансформация государственных интересов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	2
2	3	Социальные институты и социальные организации	2
3	4	Управление как предмет социологического анализа	2
4	5	Социокультурные основы управления	2
5	6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	2
6	7	Управление и манипулирование в современном обществе	2
7	8	Общественное мнение как социальный институт	
8	9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Колмыкова, М. А. Организационная культура: учебное пособие / М.А.Колмыкова, Н.А. Четверикова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2020 – 144 с.

Колмыкова, М. А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / М. А. Колмыкова, Н. И. Селиверстова. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 122 с. : ил.; 7,56 печ. л. - Библиогр.: с. 114-121. - ISBN 978-5-7410-1628-2.

5.2 Дополнительная литература

Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-012031-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210515

Истратова, О.Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учеб. пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального универси-

тета, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-9275-2848-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039716

Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н.В. Барышников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 348 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391408. - ISBN 978-5-16-016933-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1391408

5.3 Периодические издания

1. Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
2. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://gallery.economicus.ru – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
2. http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории.
3. http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
4. http://www.dvgups.ru - Муниципальные системы зарубежных стран.
5. http://www.urbaneconomics.ru – Зарубежный опыт организации местного самоуправления.
6. http://www.gks.ru - Госкомстат России – приводятся статистические данные социально- экономических показателей, процессов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон.дан. – Москва, [1990–2022]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.