

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Музейное дело»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.3 Музейное дело» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от 24.01.2022г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

М.В. Виноходова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: получить системное представление о музее как социокультурном институте; узнать основные источники музейных знаний и способы их практического применения в туристской деятельности.

Задачи:

- получить представление о структуре музейного дела, его объекте, предмете и методах;
- овладеть знаниями о современных формах культурно-образовательной деятельности музеев, организации менеджмента и маркетинга в музейном деле;
- изучить возможности организации прикладной работы в музее и уметь применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.16 Организация туристской деятельности, Б1.Д.Б.22 Экономика и предпринимательство в туризме, Б1.Д.В.1 Сервисология, Б1.Д.В.6 Социология и психология управления, Б1.Д.В.17 Деловое общение, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знать: основы технологии предоставления музейных услуг посетителю; типологию клиентов по социально-психологическим признакам как основополагающий принцип организации контактной зоны. Уметь: проектировать процесс предоставления и оказания основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: методами и технологиями предоставления основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	108,75	108,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Музей как социальный институт	18	2	2		14
2	Музей как научно-исследовательское учреждение	18	2	2		14
3	Фонды музея	18	2	2		14
4	Музейная экспозиция	22	4	2		16
5	Культурно-образовательная деятельность музеев	22	4	2		16
6	Крупнейшие музеи России	23	2	3		18

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Крупнейшие музеи мира	23	2	3		18
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Музеи как социальный институт Понятие «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние.

2. Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы. Организация научно-исследовательской работы в музее.

3. Фонды музея Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. Научно-фондовая работа. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

4. Музейная экспозиция. Методы и технологии проектирования музейных экспозиций. Научные методы музейного проектирования. Экспозиционные материалы.

5. Культурно-образовательная деятельность музеев. Основные формы культурно-образовательной деятельности музея. Музейная аудитория и ее изучение. Культура участия в музее. Музейный менеджмент. Музейный маркетинг.

6. Крупнейшие музеи России. Тенденции развития музейного дела в России. Крупнейшие музеи России - Третьяковская галерея, Эрмитаж, Русский музей. Музей Московского Кремля. Современные музейные проекты.

7. Крупнейшие музеи мира. Особенности и история развития музейного дела в Европе. Крупнейшие европейские музеи (Орсе, Прадо, Лувр). Музеи стран Азии. Североамериканские музеи. Музеи Южной Америки.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Музей как социальный институт	2
1	2	Музей как научно-исследовательское учреждение	2
2	3	Фонды музея	2
2	4	Музейная экспозиция	2
3	5	Культурно-образовательная деятельность музеев	2
4	6	Крупнейшие музеи России	3
4	7	Крупнейшие музеи мира	3
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. – ISBN 978-5-7695-9215-7

5.2 Дополнительная литература

1 Сотникова, С. И. Музеология [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. И. Сотникова. - М.: Дрофа, 2004. – 192 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-7107-7436-7.

2 Лысикова, О. В. Музеи мира [Текст]: учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О. В. Лысикова. - Москва: Флинта: Наука, 2002. - 128 с.: [8] л. цв. ил., ил. - Библиогр.: с. 124-128 и в подстроч. примеч. - ISBN 5-89349-184-X. - ISBN 5-02-002777

5.3 Периодические издания

«Вопросы музеологии»: журнал. – М.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2022.

«Музей». Научно-практический журнал: журнал. – М.: ИД Панорама, 2022.

«Мир музея». Научно-популярный журнал: журнал. – М.: Фонд «Эрмитаж XXI век», 2022.
Эрмитаж. Журнал: журнал. – М.:, 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.mkrf.ru/> - официальный сайт Министерства культуры РФ.

2. <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

3. <https://pro.culture.ru/intro#events> - PRO.Культура.РФ – бесплатная цифровая платформа для учреждений культуры и организаторов культурных мероприятий.

4. <https://whc.unesco.org/en/list/> - список всемирного наследия

5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации

6. <http://museum.ru/> - Музеи России

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2020]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\! CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2020]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.