Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия
(код и наименование специальности)

Аналитическая химия
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Химик. Преподаватель химии

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "14" 02 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии — подпись — Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — З.Ю. Переселкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности
04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия — Е.В. Сальникова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись — Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Переселкова З.Ю., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.33 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.Б.П.1 Технологическая практика, Б2.П.В.П.3 Научно-исследовательская работа*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	**Знать:** - сущность коммуникации и ее основные формы, уровни, типы, особенности и структура; - специфические особенно-сти вербальной и невербаль-ной коммуникации; - сущность толерантности как основы социокультурной коммуникации. **Уметь:** - анализировать особенности коммуникации, ее структуру, форму, уровни, типы с учетом соци-окультурного контекста. - наблюдать и анализировать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ситуацию межкультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре и обществе. **Владеть:** - приёмами и методами эффективной коммуникации, решения конфликтов и взаимодействия в ситуации наличия расовых, религиозных и национальных отличий. - способами взаимодействия с партнером по социокультурной коммуникации с учетом ситуации общения и толерантного отношения к межкультурным и социальным различиям

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиум))*	**63,75**	**63,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	8	2	2		4
2	Социокультурная коммуникация в жизнедеятельности современного общества	14	2	4		8
3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	14	2	4		8
4	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	8	2	2		4
5	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	16	2	4		10
6	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	16	2	4		10
7	Межкультурные конфликты и способы их преодоления.	16	2	4		10
8	Толерантность и интолерантность как альтер-нативные стратегии мышления.	16	2	4		10
	Итого:	108	16	28		64
	Всего:	108	16	28		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личность в контексте социокультурной коммуникации. Самоорганизация и самообразование в коммуникации. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 2 «Социокультурная коммуникация в жизнедеятельности современного общества»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 3 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека. Профессиональная компетентность юриста.

Раздел 4 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 5 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 6 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 7 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности.

Раздел 8 «Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления.

Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность в современном социокультурном пространстве. Толерантность как сфера развития и содержание деятельности человека. Механизмы формирования и проявления межличностной толерантности. Дискуссия: сущность и значение в процессе воспитания толерантности. Приемы развития критического мышления.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Человек как субъект социокультурной коммуникации	2
2,3	2	Коммуникация в информационном обществе	4
4,5	3	Социокультурная компетентность профессионала	4
6	4	Основные направления исследований межкультурной коммуникации.	2
7,8	5	Аккультурация как коммуникация. Культурный шок.	4
9,10	6	Значение и проявление стереотипов в межкультурной коммуникации	4
11,12	7	Стратегии разрешения межкультурного конфликта.	4
13	8	Толерантность и формы ее проявления	2
14	8	Приемы развития критического мышления	2
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9.. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1231996

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093511

5.2 Дополнительная литература

1. Савченко, И. А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики : монография / И.А. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 214 с. – ISBN 978-5-369-00973-4. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/615094

2. Тимофеев, М. И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-369-00904-8. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/927383

3. Энциклопедия социальных практик поддержки инвалидов в Российской Федерации / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - Москва : Дашков и К, 2016. - 824 с. - ISBN 978-5-394-02553-2. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/532948

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2022г.
- Вопросы психологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2022г.
- Вопросы философии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2022г.
- Общественные науки и современность: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2022г.

5.4 Интернет-ресурсы

- http://window.edu.ru/ // Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus // Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru // Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru // Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- http://www.prlib.ru // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsi.ru // Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru // Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru // Научная электронная библиотека
- www.public.ru // Интернет-библиотека СМИ
- http://www.countries.ru/library.htm. // Библиотека по культурологии
- http://infoculture.rsl.ru/default1.htm // Научно-информационный центр по культуре и искусству
- http://www.psychology-online.net. // Психологическая библиотека оригинальных текстов
- http://www.hpsy.ru. // Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- http://www.flogiston.ru. // Неофициальный сайт факультета психологии МГУ
- http://www.vch.narod.ru. // Психологическая лаборатория
- http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm // Интернет-журнал «Эйдос»
- https://openedu.ru/course/ // «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык современной рекламы и СМИ»
- https://openedu.ru/course/ // «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Психолингвитстика»
- https://www.lektorium.tv/mooc // «Лекториум», МООК: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»
- https://www.lektorium.tv/mooc // «Лекториум», МООК: «Основы успешного делового общения»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание «Справочная правовая система» / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. –Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели и доской.

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.