

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн архитектурной среды

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 8 от "07" 02 2024

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

А.В. Кирьякова

Исполнители:

Профессор

должность

подпись

расшифровка подписи

О.В. Фролов

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

З.С. Адигамова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и межкультурного взаимодействия

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- раскрыть специфику этикета делового общения с учетом социальных, этнических и культурных особенностей и традиций различных социальных групп;
- сформировать навыки анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций этических норм и межкультурного разнообразия общества;
- сформировать умение пользоваться основными способами социокультурной коммуникации на основе базовых дефектологических принципов в социальной и профессиональной сферах.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 Иностранный язык*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: особенности этических норм общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий членов коллектива. Уметь: строить межличностное взаимодействие с учетом социокультурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы. Владеть: навыками делового общения в профессиональной среде с учетом межкультурного разнообразия.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка к опросу; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - выполнение практического задания; - подготовка к рубежному контролю.	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	18	4	4		10
2	Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия	18	4	4		10
3	Информатизация социокультурного пространства	18	2	6		10
4	Психологические особенности социокультурной коммуникации	18	2	6		10
5	Конфликтогенность современной социокультурной реальности	18	2	4		12
6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	18	2	4		12
	Итого:	108	16	28		64
	Всего:	108	16	28		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы социокультурной коммуникации

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной

коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество.

Раздел 2 Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия

Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативная культура личности. Толерантность в социокультурной коммуникации. Способы формирования толерантности. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства: личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-аддикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, коррупция, терроризм, ксенофобия и т.д.). Профессиональная деятельность как объект социокультурной коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетентность работника. Социокультурные аспекты принятия управленческих решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации в корпоративной культуре. Этико-коммуникативные основания профессиональной деятельности. Социально-коммуникативные характеристики личности руководителя. Имидж делового человека.

Раздел 3 Информатизация социокультурного пространства

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Особенности коммуникации в информационном обществе. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства. Информационно познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии человека. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 4 Психологические особенности социокультурной коммуникации

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Речевая культура личности. Коммуникативный имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Коммуникативные барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 5 Конфликтогенность современной социокультурной реальности

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Внутренний мир конфликта в процессе межличностной коммуникации. Межгрупповые конфликты. Речевой конфликт. Факторы, обуславливающие речевой конфликт. Конфликтный коммуникативный акт: сценарии и угрозы. Модели гармонизирующего общения. Модели речевого поведения в потенциально конфликтных ситуациях. Модели речевого поведения в ситуациях конфликтного риска. Модели речевого поведения в собственно конфликтных ситуациях. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Конфликты в вербальной и невербальной коммуникации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтами.

Раздел 6 Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания

Межкультурная коммуникация как процесс общения представителей разных культур. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире. Основные задачи, особенности и структура межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры,

культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Диалог - основа межкультурной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Взаимопонимание как проблема межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм. Глобализация культуры как отражение противоречий межкультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	4
3, 4	2	Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия	4
5, 6, 7,	3	Информатизация социокультурного пространства	6
8, 9, 10	4	Психологические особенности социокультурной коммуникации	6
11, 12	5	Конфликтогенность современной социокультурной реальности	4
13, 14	6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	4
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 524 с. - ISBN 978-5-394-03597-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093519>
2. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. — Москва : Флинта : Наука, 2017. — 312 с. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-02-039258-8.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

5.2 Дополнительная литература

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник / В. Ю. Дорошенко [и др.]. — Юнити-Дана, 2015. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118>
2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". — Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. — 174 с. — Библиогр. в конце тем. — ISBN 978-5-7410-1087-7.
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б. Л. Яшин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 243 с. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.3 Периодические издания

1. Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2022
2. Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022
3. Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022
4. Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование».
2. <http://fcior.edu.ru> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
3. <http://window.edu.ru> – Единое окно доступа к информационным ресурсам.
4. <http://pedlib.ru> – Педагогическая библиотека.
5. <http://nature.web.ru> – Российская научная сеть.
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. - Москва, 2022 – Режим доступа: <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>, в локальной сети ОГУ.
4. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП «ГАРАНТ-Сервис». – Электрон. дан., Москва. 2022. – Режим доступа: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.