

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки)

Художественно-техническое редактирование

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

протокол № 8 от "14" февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна

О.П. Тарасова

Исполнители:
Старший преподаватель

О.О. Живелена

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело

О.П. Тарасова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Бигалнева

Уполномоченный по качеству факультета

Е.Ф. Томина

№ регистрации _____

© Живелена О.О., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является развитие знания в области этики и эстетики, способствующими ориентации студентов в мире эстетических ценностей, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера; формирование профессионально значимых компетенций.

Задачи

- освоение понятийного аппарата этики и эстетики,
- знакомство с основными направлениями в области этической и эстетической мысли

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.В.8 Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3-В-2 Понимает особенности исторического развития и многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3-В-3 Использует знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<u>Знать:</u> - этапы культурно-исторического развития и их особенности; - достижения отечественной и мировой культуры; <u>Уметь:</u> - создавать медиатексты с опорой на знания о достижениях отечественной и мировой культуры <u>Владеть:</u> - навыками по созданию медиапродуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	ОПК-5-В-1 Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм: регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<u>Знать:</u> - экономические, правовые и этические основания в издательском деле; <u>Уметь:</u> - анализировать тенденции

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5-В-3 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами	и направления развития издательской деятельности Владеть: - навыками анализа и синтеза информации

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Этика и Эстетика как науки. Основные категории	14	4	4	-	15
2	Основные этапы истории этической и эстетической мысли и становление дизайна	14	2	4	-	15
3	Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология	14	2	4	-	10
4	Постмодернизм в искусстве и дизайне, категории неклассической эстетики	14	2	4	-	10
5	Формы современного концептуального искусства и дизайна	14	2	4	-	14
	Итого:	108	12	22	-	74

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	108	12	22	-	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Этика и Эстетика как науки и основные категории

Этика и Эстетика как наука. Особенности этического и эстетического сознания и деятельности. Классические эстетические категории.

Раздел № 2. Основные этапы истории этической и эстетической мысли

Античная этика и эстетика. Этика и Эстетика средних веков. Этика и Эстетика Возрождения. Открытие Природы, Человека Античности. Реальность и иллюзорность художественного сознания. Новый тип самосознания деятелей искусства. Эстетические доминанты эпохи: теории, концепции, трактаты. Взгляды на сущность искусства, роль художника, эстетическое воспитание. Художественная практика. Соответствие и пропорция. Эстетика как норма жизни. Этика и Эстетика Нового и новейшего времени.

Раздел № 3. Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология

Искусство как эстетический феномен. История понятий «искусство», «творчество». Гносеология искусства и онтология искусства. Онтологический статус произведения искусства и продукта дизайна

Раздел № 4. Постмодернизм в искусстве и дизайне, особенности неклассической эстетики

Этика, эстетика, искусство, дизайн в культуре постмодернизма XX-XXI веков.

Раздел № 5. Формы современного концептуального искусства и дизайна. Паракатегории неклассики

Палитра современного искусства: традиционное, концептуальное, виртуальное, маргинальное.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Эстетика как наука и основные эстетические категории	4
3,4	2	Основные этапы истории эстетической мысли и становление дизайна	4
5,6	3	Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология	4
7,8	4	Постмодернизм в искусстве и дизайне, категории неклассической эстетики	4
9,10,11	5	Формы современного концептуального искусства и дизайна Паракатегории неклассики.	6
Итого:			22

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Бычков, В. В. Эстетика [Текст] : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. - Москва : КноРус, 2016. - 528 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Прил.: с. 524-528. - ISBN 978-5-406-04668-5.

5.2 Дополнительная литература

- Кривцун, О. А. Эстетика [Текст] : учебник / О. А. Кривцун. - М. : Аспект Пресс, 1998. - 430 с. - (Программа "Высшее образование"). - Библиогр.: с. 423. 2000. 2001. - 447 с. - ISBN 5-7567-0210-5.
- Кривцун, О. А. Психология искусства [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / О. А. Кривцун. - М. : Высш. шк., 2009. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-445. - ISBN 978-5-06-005784-3.

5.3 Периодические издания

Журналы: Техническая эстетика и эргономика : реферативный журнал. - М. : ВИНиТИ, 1990. - N 1-4. Техническая эстетика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 1990 -2003.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.