

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.6.2 Спортивная журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1ДВЭ.6.2
Спортивная журналистика» рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры

Кафедра журналистики		
наименование кафедры		
протокол № <u>14</u> от <u>"3"</u> <u>июня</u> 20 <u>22</u> г.		
Заведующий кафедрой		
Кафедра журналистики	<u>Т.М. Жапова</u>	Т.М. Жапова
наименование кафедры	подпись	расшифровка подписи
Исполнители:		
<u>от преподавателя</u>	<u>Н.А. Анненкова</u>	Н.А. Анненкова
должность	подпись	расшифровка подписи
_____	_____	_____
должность	подпись	расшифровка подписи
СОГЛАСОВАНО:		
Председатель методической комиссии по направлению подготовки		
<u>42.03.02 Журналистика</u>	<u>Т.М. Жапова</u>	Т.М. Жапова
код направления	личная подпись	расшифровка подписи
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки		
<u>Н.Н. Бигалиева</u>	<u>Н.Н. Бигалиева</u>	Н.Н. Бигалиева
личная подпись	расшифровка подписи	
Уполномоченный по качеству факультета		
<u>Е.Ф. Томина</u>	<u>Е.Ф. Томина</u>	Е.Ф. Томина
личная подпись	расшифровка подписи	
№ регистрации _____		

© Анненкова Н.А., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающему журналисту специфику профессиональной деятельности ведущего спортивных программ, особенности работы спортивного журналиста на телевидении, в печатных СМИ и радио-эфире.

Задачи:

- познакомиться со структурой редакции, профессиональными обязанностями главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера;
- познакомиться с техническими средствами, применяемыми журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы,
- навыком разработки локального авторского медиапроекта;
- познакомиться с методами сбора, проверки и анализа информации;
- познакомиться с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для публикации;
- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Технология интервью, Б1.Д.В.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять авторскую	ПК*-1-В-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального	Знать:- структуру редакции,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК*-1-В-2 Способен создавать журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	профессиональные обязанности главного редактора, ответственного секретаря, корреспондента, оператора, звукорежиссера, монтажера; - о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; Владеть: - навыком создавать медиатексты на актуальные темы, - навыком разработки локального авторского медиапроекта.
ПК*-9 Способен создавать и редактировать медиатексты и (или) медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания, редакторской стратегии	ПК*-9-В-1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК*-9-В-2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	Знать: - методы сбора, проверки и анализа информации; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; Владеть: - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение тестового задания (Т); - написание реферата (Р); - подготовка к опросу (О); - подготовка к семинарским занятиям; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	107,75	107,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.	23	2	4		17
2	Современная спортивная журналистика.	23	2	4		17
3	Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.	24	2	4		18
4	Ведущий спортивных программ.	25	2	4		19
5	Спортивный репортаж как жанр СМИ.	25	2	4		19
6	Особенности современного спортивного телерепортажа.	24	2	4		18
	Итого:	144	18	18		108
	Всего:	144	18	18		108

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Спортивная журналистика, как один из видов журналистской деятельности.

- 1) Понятие спортивной журналистики.
- 2) Особенности и специфика спортивной журналистики.
- 3) История Российской спортивной журналистики.
- 4) История зарубежной спортивной журналистики.
- 5) Жанры спортивной журналистики.

2. Современная спортивная журналистика.

- 1) Общероссийские специализированные издания.
- 2) Региональные специализированные издания.
- 3) Общероссийские специализированные телеканалы.
- 4) Региональные специализированные телеканалы.
- 5) Общероссийские специализированные радиоканалы.
- 6) Региональные специализированные радиоканалы.

3. Спортивные журналисты СССР и Российской Федерации.

- 1) Представители советской школы спортивного репортажа (Н.Озеров, Н. Дымарский и др.). Личности и биографии.
- 2) Принципы и методы работы.
- 3) Особенности стиля.

4. Ведущий спортивных программ.

- 1) Требования к подготовке программы.
- 2) Стил ь и манера подачи информации.
- 3) Умение анализировать.
- 4) Стремление к объективности.
- 5) Личностный характер воздействия на аудиторию.

5. Спортивный репортаж как жанр СМИ.

- 1) История возникновения спортивного репортажа в зарубежных СМИ.
- 2) Сущность телевизионного спортивного репортажа и его характеристика.
- 3) Вадим Синявский – основоположник школы отечественного спортивного репортажа.
- 4) Спортивный репортаж на советском телевидении.

6. Особенности современного спортивного телерепортажа.

- 1) Место и время спортивного репортажа на телевидении.
- 2) Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных т международных соревнований.
- 3) Качество российских трансляций.
- 4) Трансляции с международных соревнований и зарубежных чемпионатов.
- 5) Спортивный телекомментатор как автор спортивного репортажа.
- 6) Спортивный телекомментарий как составляющая спортивного репортажа.
- 7) Проблема подготовки профессиональных кадров.

8) Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне.4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3	1	Понятие спортивной журналистики. Особенности и специфика спортивной журналистики	3
4,5	2	Общероссийские специализированные телеканалы. Общероссийские специализированные радиоканалы.	3
6,7	3	Требования к подготовке программы. Стиль и манера подачи информации.	4
8,9	4	Место и время спортивного репортажа на телевидении. Трансляции спортивных репортажей с внутренних, зарубежных и международных соревнований.	3
10,11	5	История Российской спортивной журналистики.	2
12	6	Качество российских трансляций. Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне. Проблема подготовки профессиональных кадров. Телевизионный спортивный репортаж на региональном уровне	3
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика[Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 13 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. –10 экз.
2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2018-2021.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018-2021.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.
8. Общественные науки и современность : журнал. - М. : АРСМИ, 2018-2021.
9. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>
3. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

4. <http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.