

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра гражданского права и процесса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Управление конкурентоспособностью»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Юрист в области конкурентного права

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Управление конкурентоспособностью» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра гражданского права и процесса наименование кафедры
протокол № 1 от "25" 02 2017.

Заведующий кафедрой
Кафедра гражданского права и процесса наименование кафедры Л.И. Носенко подпись Л.И. Носенко расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент Е.В. Ерохина подпись Е.В. Ерохина расшифровка подписи
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция Е.В. Мищенко личная подпись Е.В. Мищенко расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы Л.И. Носенко личная подпись Л.И. Носенко расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева личная подпись Н.Н. Бигалиева расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета Л.И. Носенко личная подпись Л.И. Носенко расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Ерохина Е.В., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования

Задачи:

изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;

формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Антимонопольное законодательство России и зарубежных стран*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.9 Нормотворчество в конкурентном праве, Б1.Д.В.Э.2.1 Антимонопольный комплаенс, Б1.Д.В.Э.2.2 Организационно-управленческая деятельность юриста, Б2.П.В.П.1 Научно-исследовательская работа, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен принимать оптимальные управленческие решения	<p>ПК*-5-В-1 Имеет представление о понятии и видах нормативно-правовых актов для принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ПК*-5-В-2 Способен выявлять и преодолевать проблемы в применении правовых норм, принимать оптимальные управленческие решения</p> <p>ПК*-5-В-3 Обладает навыками применения оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: понятия и виды нормативно-правовых актов для принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: выявлять и преодолевать проблемы в применении правовых норм, принимать оптимальные управленческие решения</p> <p>Владеть: навыками применения оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
ПК*-7 Способен выявлять признаки и риски нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК*-7-В-2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках</p> <p>ПК*-7-В-3 Анализирует и обобщает антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения</p> <p>ПК*-7-В-9 Выявляет возможные антиконкурентные действия (бездействия)</p> <p>ПК*-7-В-12 Выявляет признаки нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК*-7-В-14 Анализирует и оценивает риски нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации с позиции их идентификации по функциональным областям</p> <p>ПК*-7-В-15 Оценивает объемы экономических потерь в разрезе отдельных видов рисков с позиции их идентификации по функциональным областям</p>	<p>Знать: антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения</p> <p>Уметь: выявлять признаки нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и возможные антиконкурентные действия (бездействия)</p> <p>Владеть: <u>навыками</u> анализа и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации с позиции их идентификации по функциональным областям и оценки объемов экономических потерь</p>
ПК*-8 Способен руководить деятельностью по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства	<p>ПК*-8-В-1 Планирует и поставляет задачи сотрудникам подразделения (организации)</p> <p>ПК*-8-В-2 Получает и анализирует информацию о выявленных признаках нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК*-8-В-5 Планирует, внедряет и обеспечивает функционирование системы мер, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства</p>	<p>Знать: задачи сотрудникам подразделения (организации), меры, направленные на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (осуществление антимонопольного комплекса)</p> <p>Уметь: определять потребности в персонале и выявлять необходимые знания, умения и компетенции работников подразделения</p>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
Российской Федерации	<p>Российской Федерации (осуществление антимонопольного комплекса) ПК*-8-В-6 Определяет потребности в персонале и выявляет необходимые знания, умения и компетенции работников подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-8-В-12 Координирует и контролирует выполнение сроков работ по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-8-В-13 Определяет потребности материально-технического обеспечения и планировании материально - технического обеспечения деятельности подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-8-В-14 Разрабатывает предложения по совершенствованию методов контроля качества работ по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-8-В-16 Подготавливает и реализует предложения по оптимизации деятельности организации (подразделения) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации ПК*-8-В-17 Представляет от имени организации на совещаниях, деловых мероприятиях, в антимонопольных и административных органах, судебных процессах ПК*-8-В-18 Организует и обеспечивает внутренний контроль качества</p>	<p>(организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, представлять от имени организации на совещаниях, деловых мероприятиях, в антимонопольных и административных органах, судебных процессах Владеть: навыками координации и контроля выполнения сроков работ по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, определения потребностей материально-технического обеспечения и планировании материально - технического обеспечения деятельности подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, организации и обеспечения внутреннего контроль качества</p>
ПК*-9 Способен осуществлять методологическое и аналитическое сопровождение и	<p>ПК*-9-В-1 Организует и проводит научные исследования в сфере конкурентного права ПК*-9-В-3 Разрабатывает методики (стандарты) функционирования системы</p>	<p>Знать: методики (стандарты) функционирования системы мер, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства</p>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
(или) контроль соответствия организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации и развития конкуренции	<p>мер, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (антимонопольный комплаенс)</p> <p>ПК*-9-В-5 Анализирует эффективность функционирования системы мер, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции</p> <p>ПК*-9-В-13 Обеспечивает соблюдение принципов законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции контрагентами при реализации договорных отношений</p> <p>ПК*-9-В-14 Контролирует выявление признаков и рисков нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК*-9-В-15 Руководит и осуществляет контроль за работниками, привлеченными для обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК*-9-В-16 Анализирует и обобщает результаты осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности</p> <p>ПК*-9-В-17 Распределяет функциональные обязанности между работниками, привлеченными для разработки системы мер и методических материалов, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>ПК*-9-В-18 Осуществляет методическое сопровождение и консультирование работников по вопросам обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>	<p>Российской Федерации (антимонопольный комплаенс)</p> <p>Уметь: анализировать эффективность функционирования системы соответствующих мер и осуществлять методическое сопровождение и консультирование работников по вопросам обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>Владеть: навыками распределения функциональных обязанностей между работниками, привлеченными для разработки системы мер и методических материалов, направленных на обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и навыками руководства и осуществления контроля за работниками, привлеченными для обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.</p> <p>Осуществлять научные исследования в сфере конкурентного права</p>

4 Структура и содержание дисциплины

«Применяемые методики, педагогические технологии, в том числе использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды, формы реализации образовательного процесса по дисциплине определяются законодательством РФ в сфере образования, локальными нормативными актами и преподавателем, реализующим дисциплину.»

4.1 Структура дисциплины

«Соотношение суммарного объема работ, реализуемых с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и общей трудоемкости дисциплины не должно превышать 80%.»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	15,5	15,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	164,5 +	164,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью	30	2			28
2	Управление конкурентными преимуществами	30		2		28
3	Процесс управления конкурентоспособностью предприятия	32	2	2		28
4	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	30		2		28
5	Оценка конкурентоспособности предприятия	30	2			28
6	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	28		2		26
	Итого:	180	6	8		166
	Всего:	180	6	8		166

4.2 Содержание разделов дисциплины

.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью

Сущность понятия конкурентоспособность и роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.

Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка. Взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность товара (услуги), предприятия, отрасли, страны. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации. Подходы к набору используемых при оценке конкурентоспособности организации параметров. Понятие конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Раздел 2 Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании

Раздел 3. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия

Процесс управления конкурентоспособностью организации. Структура конкурентной среды. Диагностика факторов конкурентной среды: характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции, оценка возможностей появления новых конкурентов, определение влияния потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценка влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценка угроз со стороны товаров-заменителей. Оценка интенсивности конкуренции. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения. Информация о конкурентах: первичная, вторичная. Методы сбора информации о конкурентах. Метод конкурентной разведки, в т.ч. аналитическая разведка с использованием средств Интернета. SWOT-анализ –как результат мониторинга конкурентной среды. Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М. Портеру, Юданову. Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Алгоритм управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью организации. Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Понятие и сущность оценки конкурентоспособности товаров. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров. Факторы, обуславливающие конкурентоспособность товаров. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров по номенклатуре критериев; исходя из жизненного цикла продукции, по форме представления данных. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности. Особенности конкурентоспособности услуг. Принципы, факторы и критерии оценки конкурентоспособности услуг. Методы оценки конкурентоспособности услуг.

Раздел 5. Оценка конкурентоспособности предприятия

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

Общие принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Алгоритм оценки конкурентоспособности. Обоснование включения отдельных показателей, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Характеристика графических методов: «профиля требований», матричных, многоугольника конкурентоспособности. Аналитические методы: классификация, характеристика. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси

Раздел 6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Повышение конкурентоспособности товаров (производимой продукции, услуг) –как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Пути повышения конкурентоспособности предприятия на основе выявления ключевых факторов успеха и управления этими факторами. Значение материальных и нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности. Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Управление конкурентными преимуществами	2
2	3	Процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2
3	4	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	2
4	6	Пути повышения конкурентоспособности предприятия	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

Вариант 1

PEST-анализ – как результат мониторинга внешней среды предприятия.

Оценить конкурентоспособность грузовых автомобилей по единичным показателям по отношению к требованиям фермерского хозяйства.

Параметры для сравнения	Величина параметра		
	Требования покупателя	Автомобиль 1	Автомобиль 2
Максимальная скорость, км/ч	Не менее 100	90	110
Грузоподъемность кг	Не менее 12000	14400	12500
Прейскурантная цена, тыс.\$	Не более 100	100	95
Сумма эксплуатационных расходов за год, тыс.\$	Не более 55	50	60

Вариант 2

SWOT-анализ – как результат мониторинга конкурентной среды

Задание На рынке строительного дизайна города А представлено 7 организаций. Определите уровень интенсивности конкуренции с помощью НИИ и CR3

№ организации	Объем реализации услуг в сопоставимых ценах, <i>тыс. руб.</i>
1	3670,8
2	3102,70
3	2254,92
4	1345,96
5	611,80
6	367,08
7	244,72

Вариант 3

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия

Задание Определите конкурентоспособность бизнес-процессов организаций, занимающихся проектированием, монтажом и продажей котельного оборудования на основе представленных данных. Назовите используемый метод оценки.

№ п/п	Показатели	Весомость показателя	Значение показателя		
			Норматив	ООО «Коптарк»	ООО «Визит»
1	Уровень механизации производства	0,30	0,75	0,65	0,45
2	Уровень кооперации производства	0,10	0,60	0,60	0,45
3	Уровень прогрессивности технологических процессов	0,2	0,80	0,65	0,46
4	Уровень специализации производства	0,10	0,90	0,95	0,85
5	Потери рабочего времени %	0,15	2,0	2,2	4,2
6	Коэффициент бесперебойности производственных процессов	0,05	0,80	0,75	0,70
7	Коэффициент ритмичности производственных процессов	0,10	0,90	0,84	0,60

Вариант 4

Бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.

Задание В таблице дана оценка показателей конкурентного преимущества швейных предприятий в баллах. Оцените конкурентоспособность предприятий.

Установите коэффициент важности самостоятельно. Назовите метод оценки.

Показатели конкурентоспособности	Оценка важности показателя	Оценка показателя		
		ООО Жасмин	ИП Нерия	ООО Лакши
Себестоимость продукции		3	1	4
Качество продукции		4	3	5
Доля рынка		4	3	2
Квалификация персонала		4	3	5
Эффективность сбытовой деятельности		4	2	3
Маркетинговые преимущества		3	2	4
Лояльность потребителей		4	3	4

Вариант 5

Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров.

Задание Сформируйте примерный SWOT-анализ организации по Вашему выбору (укажите не менее 4-х факторов для каждого квадрата анализа). Назовите вид деятельности организации.

Сильные стороны	Слабые стороны
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
Возможности	Угрозы
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

Вариант 6

Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.

Задание Оцените уровень конкурентоспособности организаций сферы услуг комплексным методом с учетом коэффициента весомости.

Критерии конкурентоспособности	Наша организация	Конкуренты	
		1	2
Доля рынка, %	60	30	10
Рентабельность услуг, %	20	15	25
Качество услуг	среднее	высокое	низкое
Срок исполнения заказов, дни	7	5	10
Уровень известности организации	известна	хорошо известна	малоизвестна
Средневзвешенная цена, руб.	выше средней	высокая	низкая

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

«В учебно-методическое обеспечение дисциплины входят нормативно-правовые акты, основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий, а также компоненты электронной информационно-образовательной среды в соответствии с Положением об электронной информационной образовательной среде ОГУ».

5.1 Нормативно-правовые акты

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации : [федер. закон от от 24.07.2002 № 95-ФЗ] // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

О защите конкуренции : [федер. закон от от 26.07.2006 № 135-ФЗ] // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

5.2 Основная литература

Кукукина, И. Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_599555a1f036a2.37317355. - ISBN 978-5-16-013096-5. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1739247>

Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 335 с. : ил., табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке.: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658>

Матвеева, Л. Г. Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. — 200 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598587>

Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с.— www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052242>

5.2 Дополнительная литература

Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. —

104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1233662>

Бережнов, Г. В. Стратегическая модель предприятия будущего : монография / Г. В. Бережнов. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04240-9. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1449649>

Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1860991>

Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с. : табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697>

Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>

Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1860209>

5.3 Периодические издания

Современная конкуренция - М. : Агентство "Роспечать", 2022.

Конкуренция и рынок- М. : Агентство "Роспечать", 2022.

Товарный рынок- М. : Агентство "Роспечать", 2022.

Государственные и муниципальные закупки – Калининград «АНО ДПО "Балтийский институт развития и подготовки персонала", 2022

5.4 Интернет-ресурсы

<https://openedu.ru/course/hse/MARKAN/?session=2021> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: Анализ рынков и конкурентоспособности

https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/?session=fall_2020 - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: Корпоративное управление

<https://www.coursera.org/learn/strategic-management-be-competitive> - «Coursera», MOOK: Strategic management: Be competitive

<https://www.coursera.org/learn/advanced-competitive-strategy> - «Coursera», MOOK: Усовершенствованная конкурентоспособная стратегия

<https://www.coursera.org/learn/competitive-strategy> - «Coursera», MOOK: Конкурентоспособная стратегия

<https://www.coursera.org/learn/businessintelligence> - «Coursera», MOOK: Business Intelligence and Competitive Analysis

Например:

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»;

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки»;

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Дискретная математика»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система Microsoft WiNdows

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2022]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1!\CONSULT\coNs.exe>

Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2022].– Режим доступа <\\fileserv1\GaraNtClieNt\garaNt.exe>

Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Каждый вид помещения может быть дополнен средствами обучения, реально используемыми при проведении учебных занятий соответствующего типа (например, - лабораторные стенды, макеты, имитационные модели, компьютерные тренажеры, симуляторы, муляжи, учебно-наглядные пособия, плакаты и т.п.)