Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра менеджмента

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*38.03.02 Менеджмент*
(код и наименование направления подготовки)

*Менеджмент организации*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2022

1960905

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
*наименование кафедры*

протокол № 6 от " 07 " 02 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — И.Н. Корабейников
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Доцент кафедры менеджмента — Н.Е.Рябикова
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
*личная подпись* Н.Н. Бигалиева
*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
*личная подпись* Ю.В. Рожкова
*расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Рябикова Н.Е., 2022
© ОГУ, 2022

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о теории и практике технологических особенностей функционирования малого бизнеса в зависимости от отраслевой направленности.

**Задачи:** теоретических основ развития малого бизнеса; понятийного аппарата отрасли, кластера, сектора экономики; отрасли, технологии и технологических процессах; истории развития технологий; классификации технологий; технологии производства товаров в условиях малого предприятия; технологии оказания услуг в условиях малого предприятия; организации и управления производством товаров и процессом оказания услуг; типы и методы организации выполнения услуг; технологии процесса производства услуг; технологии обслуживания клиентов в условиях малого предприятия.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.5 Функциональный менеджмент, Б1.Д.В.6 Стратегический менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) | ПК*-3-В-4 Формулирует сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям<br>ПК*-3-В-5 Определяет состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям<br>ПК*-3-В-6 Оценивает отраслевые стратегии с учетом условий состояния и развития отрасли | **Знать:**<br>сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям<br>**Уметь:**<br>определять состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям<br>**Владеть:**<br>Навыками оценки отраслевых стратегий с учетом условий состояния |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | и развития отрасли |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 7 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **108** | **108** |
| **Контактная работа:** | **50,25** | **50,25** |
| Лекции (Л) | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- написание реферата (Р);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- подготовка к рубежному контролю и т.п.)* | **57,75** | **57,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **диф. зач.** | **диф. зач.** |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Малый бизнес в развитии экономики | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 2 | Виды и содержание предпринимательской деятельности | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 3 | История развития бизнеса в России и за рубежом | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 4 | Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 5 | Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 6 | Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 7 | Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса | 13 | 4 | 2 | | 7 |
| 8 | Организация основного производства на предприятиях сервиса | 17 | 6 | 2 | | 9 |
| | Итого: | 108 | 34 | 16 | | 58 |
| | Всего: | 108 | 34 | 16 | | 58 |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**1. Малый бизнес в развитии экономики**. Понятие «малое предприятие», «субъект малого предпринимательства», «малый бизнес». Характерные черты мелких и средних предприятий. Правовые инструменты, регламентирующие деятельность малых предприятий. Критерии отнесения предпринимателей к категории средних и малых предприятий. Сравнительная характеристика критериев малого бизнеса. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Наиболее прибыльные и перспективные сегменты малого бизнеса. Законы, действующие в сфере малого бизнеса в США. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах. Зарубежный опыт развития малого бизнеса. Профессии малого бизнеса в США. Быстрорастущие отрасли малого бизнеса США.

**2. Виды и содержание предпринимательской деятельности.** Понятия и определения предпринимательской деятельности. Основные мотивы предпринимательской деятельности. Объект, субъект, предмет предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности. Основные признаки предпринимательской деятельности. Классификация форм и видов предпринимательской деятельности. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Инновационный цикл предпринимательской деятельности. Основные этапы и содержание предпринимательской деятельности. Понятие сделки в системе предпринимательства. Классификация сделок.

**3. История развития бизнеса в России и за рубежом.** Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии (СССР). Предпринимательство постсоветского периода. Развитие малого предпринимательства в России: этапы.

**4. Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах.** Технология. Технологическая карта. Технологический парк. Технологический процесс, уклад, разрыв. Технологическое прогнозирование. Технологичность продукции. Отрасль. Технология как основа современного бизнеса. Факторы размещения производства. Отрасли экономики. Технология управления бизнесом. Классификация технологий. Жизненный цикл технологии: понятие, этапы.

**5. Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса**. Сырье и энергия в технологических процессах. Рациональное и комплексное использование сырья. Выбор и обоснование способа производства. Организация контроля качества продукции.

**6. Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства**. Общие сведения о технологических процессах. Системный подход в технологии производства. Принципы системного подхода. Основные понятия системотехники. Управление технологической системой. Инженерное проектирование. Новые технологии производства товаров. Технологический процесс и его составляющие. Классификация технологических процессов. Место технологии в цепи «7наука – производство». Технологический процесс и его составляющие. Классификация технологических процессов. Технологическая схема: понятие, классификация основных технологических схем.

**7. Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса**. Понятие и структура производственного процесса. Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса. Структура процесса оказания услуг. Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени.

**8. Организация основного производства на предприятиях сервиса**. Типы и методы организации выполнения услуг. Основы организации труда на предприятиях сервиса. Элементы организации труда. Функции: оптимизирующая, трудощадящая, воспитательная и активизирующая. Формы разделения труда. Совмещение профессий. Рациональная планировка рабочих мест. Принципы эффективности обслуживания рабочих мест. Показатели оценки уровня организации основного производства.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Малый бизнес в развитии экономики | 2 |

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 2 | 2 | Виды и содержание предпринимательской деятельности | 2 |
| 3 | 3 | История развития бизнеса в России и за рубежом | 2 |
| 4 | 4 | Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах | 2 |
| 5 | 5 | Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса | 2 |
| 6 | 6 | Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства | 2 |
| 7 | 7 | Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса | 2 |
| 8 | 8 | Организация основного производства на предприятиях сервиса | 2 |
| | | Итого: | 16 |

**5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**5.1 Основная литература**

**5.1 Основная литература**

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/988768

2. Нахимова, Я.Н. Маркетинг на внутренних и внешних рынках: практикум для студентов направления «Менеджмент» (материалы для самостоятельной работы) : [16+] / Я.Н. Нахимова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Кафедра менеджмента и др. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2018. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567455 (дата обращения: 16.10.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

**5.2 Дополнительная литература**

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] : учебник / О.С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. И доп. – Москва Магистр : ИНФРА-М, 2015. – 656 с.: ил. – Библиогр.: с.643-654. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - ISBN 978-5-16-010130-9.

2. Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М. ; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 194 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0 ; То же [Электронный ресурс]. - ЭБС «Университетская библиотека «ОНЛАЙН». - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611.

3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = MarketingManagement [Текст] : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер.- 12-е изд. - СПб. : Питер, 2012, 2015. - 814 с. - (Классический зарубежный учебник). - Парал. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 794-799. - Указ.: с. 800-814. - ISBN 978-5-459-00841-8.

4. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : ЮнитиДана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - ЭБС «Университетская библиотека «ОНЛАЙН». - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714.

5. Теория управления : учебник / Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, Д.А. Калугина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/ 10.12737/10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002091

**5.3 Периодические издания**

1 Проблемы теории и практики управления: журнал / учредитель - ООО «Международная Медиа Группа». - М. : Агентство «Роспечать», 2022

2 Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал/учредитель- ЗАО «Советник». - М. : Агентство «Роспечать», 2022

3 Российский журнал менеджмента: журнал / учредитель - Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : Агентство «Роспечать», 2022

4 Менеджмент в России и за рубежом: журнал / учредитель Закрытое акционерное общество «Финпресс». - М. : Агентство «Роспечать», 2022

**5.4 Интернет-ресурсы**

1. http://elibrary.ru/ eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/ Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://praktikmanager.ru/ Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5. http://bukvy.net/ Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

6. http://slovari.yandex.ru/ На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

7. https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы авто-матизированного проектирования аддитивных технологий»;

8. https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

9. http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

10. http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10492 – портал Деловой мир, крупнейший ресурс, содержащий публикации по актуальным вопросам управления и бизнеса.

11. http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

12. http://www.management.com.ua - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

13. http://www.consultant.ru - официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.

14. http://ecsocman.edu.ru - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

15. http://znanium.com – электронно-библиотечная система. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности.

**5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2022]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2022]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

3 Операционная система Microsoft Windows

4 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

5 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.

6 https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Маркетинг-менеджмент» - Режим доступа: https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/

**6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.