Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.6 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
01.03.04 Прикладная математика
(код и наименование направления подготовки)

Математическое и компьютерное моделирование
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

1959181

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.6 Социокультурная коммуникация*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики
наименование кафедры

протокол № 8 от "07" 02 2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра общей и профессиональной педагогики — подпись — А.В. Кирьякова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор кафедры ОиПП — подпись — Н.А. Каргапольцева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
01.03.04 Прикладная математика — подпись — Орлова О.Н.
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
— Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
— Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Каргапольцева Н.А., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социальнокоммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История (история России, всеобщая история), Б1.Д.Б.3 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.5 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Проектно-технологическая практика, Б2.П.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б2.П.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях	**Знать:** - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; - этические нормы общения с коллегами и партнерами.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
контекстах	различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	**Уметь:** строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы. **Владеть:** навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- подготовка к опросу;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- выполнение практического задания;* *- подготовка к рубежному контролю*	**63,75**	**63,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	18	4	4		10
2	Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия	18	4	4		10
3	Информатизация социокультурного пространства	18	2	6		10
4	Психологические особенности социокультурной коммуникации	18	2	6		10
5	Конфликтогенность современной социокультурной реальности	18	2	4		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	18	2	4		12
	Итого:	108	16	28		64
	Всего:	108	16	28		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы социокультурной коммуникации

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество.

Раздел 2 Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия

Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативная культура личности. Толерантность в социокультурной коммуникации. Способы формирования толерантности. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства: личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-аддикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, коррупция, терроризм, ксенофобия и т.д.). Профессиональная деятельность как объект социокультурной коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетентность работника. Социокультурные аспекты принятия управленческих решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации в корпоративной культуре. Этико-коммуникативные основания профессиональной деятельности. Социально-коммуникативные характеристики личности руководителя. Имидж делового человека.

Раздел 3 Информатизация социокультурного пространства

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Особенности коммуникации в информационном обществе. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства. Информационно познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии человека. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 4 Психологические особенности социокультурной коммуникации

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Речевая культура личности. Коммуникативный имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Коммуникативные барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии

манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 5 Конфликтогенность современной социокультурной реальности

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Внутренний мир конфликта в процессе межличностной коммуникации. Межгрупповые конфликты. Речевой конфликт. Факторы, обусловливающие речевой конфликт. Конфликтный коммуникативный акт: сценарии и угрозы. Модели гармонизирующего общения. Модели речевого поведения в потенциально конфликтных ситуациях. Модели речевого поведения в ситуациях конфликтного риска. Модели речевого поведения в собственно конфликтных ситуациях. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Конфликты в вербальной и невербальной коммуникации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтами.

Раздел 6 Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания

Межкультурная коммуникация как процесс общения представителей разных культур. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире. Основные задачи, особенности и структура межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Диалог - основа межкультурной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Взаимопонимание как проблема межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм. Глобализация культуры как отражение противоречий межкультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	4
3, 4	2	Диалог в пространстве коммуникативного взаимодействия	4
5, 6, 7,	3	Информатизация социокультурного пространства	6
8, 9, 10	4	Психологические особенности социокультурной коммуникации	6
11, 12	5	Конфликтогенность современной социокультурной реальности	4
13, 14	6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	4
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Деловое общение : учебное пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 524 с. - ISBN 978-5-394-03597-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093519

2. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093511

5.2 Дополнительная литература

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник / В. Ю. Дорошенко [и др.]. – Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118

2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-7410-1087-7.

3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б. Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211

5.3 Периодические издания

1. Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2022
2. Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022
3. Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022
4. Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2022

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование».
2. http://fcior.edu.ru – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
3. http://window.edu.ru – Единое окно доступа к информационным ресурсам.
4. http://pedlib.ru – Педагогическая библиотека.
5. http://nature.web.ru – Российская научная сеть.
6. https://openedu.ru - «Открытое образование».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложении Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. - Москва, 2022 – Режим доступа: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe, в локальной сети ОГУ.
4. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП «ГАРАНТ-Сервис». – Электрон. дан., Москва. 2022. – Режим доступа: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.