Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность
37.05.02 Психология служебной деятельности
(код и наименование специальности)

Психологическое обеспечение служебной деятельности сотрудников правоохранительных органов
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация
Психолог

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 7 от " 4 " марта 2022 г.

И.О. заведующего кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент каф. философии, культурологии и социологии _____ Е.В. Орлова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
37.05.02 Психология служебной деятельности _____ Л.В. Зубова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф.Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Орлова Е.В., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов в процессе получения, хранения, переработки профессиональной информации, в том числе дефектологических знаний.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Психология кадрового менеджмента, Б1.Д.Б.43 Психология конфликта*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	**Знать:** специфические культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; **Уметь:** использовать приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; **Владеть:** навыками конструктивного

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9-В-1 Понимает особенности развития человека с ограниченными возможностями здоровья УК-9-В-2 Демонстрирует готовность применять базовые дефектологические знания, принципы, методы в социальной и профессиональной сферах	**Знать:** понятие инклюзивной компетенции, инклюзивной культуры и инклюзивной этики, их особенности, компоненты и структуру; культурные и этические условия применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. **Уметь:** использовать понятия, категории и концепции инклюзивной культуры и этики в планировании и осуществлении профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; **Владеть:** формами культурных и этических норм при общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья, навыками конструктивного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);* *- подготовка к практическим занятиям (семинарам);* *- подготовка к рубежному контролю (к коллоквиумам)*	**63,75**	**63,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации.	4	2	2	-	2
2	Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.	4	-	2	-	2
3	Виды и формы социокультурной коммуникации.	6	-	2	-	2
4	Личность в социокультурной коммуникации	8	2	2	-	4
5	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	10	-	2	-	6
6	Психологические основания социокультурной коммуникации	8	2	2	-	6
7	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	10	2	2	-	6
8	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
9	Теории межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
10	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	6	-	2	-	4
11	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
12	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	8	-	2	-	4
13	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	10	2	2	-	6
14	Социокультурные основания инклюзивной коммуникации.	6	2	2	-	4
	Итого:	108	16	28	-	64
	Всего:	108	16	28	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теоретические основы социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Типологии социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация: соотношение понятий.

Раздел 3 «Виды и формы социокультурной коммуникации»

Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация как основной вид коммуникативного взаимодействия. Язык как важнейший элемент культуры. Формы вербальной коммуникации. Типы диалога и монолога. Понятие коммуникативного стиля. Культурная

детерминация коммуникативных стилей. Контексты вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и ее специфика. Средства невербальной коммуникации. Отличие невербальной коммуникации от вербальной. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика – и их специфика. Паравербальная коммуникация и ее сущность. Средства паравербальной коммуникации. Культурная детерминация невербальной и паравербальной коммуникации.

Раздел 4 «Личность в социокультурной коммуникации»

Человек, индивид, личность как субъект социокультурной коммуникации. Межличностная коммуникация. Особенности, специфика, основные формы межличностной коммуникации. Коммуникативная личность. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Социально-психологические характеристики личности, влияющие не ее коммуникативное поведение.

Раздел 5 «Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта»

Понятие социальной коммуникации. Социализация: личность в группе. Социальная ситуация и ее влияние на коммуникацию. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличносные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 6 «Психологические основания социокультурной коммуникации»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации. Сущность процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия. Факторы восприятия человеком партнера по коммуникации. Фактор первого впечатления. Фактор превосходства. Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Понятие и детерминанты межличностной аттракции. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс коммуникации.

Раздел 7 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Становление и развитие межкультурной коммуникации в России. Актуальность проблем межкультурной коммуникации для современного мира.

Раздел 8 «Основные понятия и категории межкультурной коммуникации»

Понятие культуры: определение, структура, функции. Аксиологические проблемы культуры. Культурные ценности и нормы. Менталитет культуры. Культурная картина мира. Культура и личность. Социализация и инкультурация. Культурная идентичность. Социальная дифференциация культуры. Субкультура и контркультура. Этническая и национальная культура. Массовая и элитарная культура.

Раздел 9 «Теории межкультурной коммуникации»

Проблема типологии культур в современной культурологической науке. Общепринятые подходы к типологии культур. Теория культурного контекста Э. Холла. Характеристика высоко- и низкоконтекстуальных культур. Типология Э. Холла по использованию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

Раздел 10 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 11 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 12 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

Раздел 13. Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура

Понятие корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Критерии определения степени развитости корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Типологии корпоративных культур. Национальная специфика корпоративной культуры. Зависимость культуры труда и управления, корпоративной культуры от условий формирования: природных, исторических, социокультурных.

Раздел 14. Социокультурные основания инклюзивной коммуникации.

Понятие инклюзивной коммуникации и инклюзивного общения. Теоретико-методологические основы инклюзивного образования. Философско-культурологические основания инклюзивного образования. Проблемы межличностного, группового, социального поведения человека с ограниченными возможностями здоровья. Методы социальной и культурной адаптации лиц с ОВЗ. Этапы профессионализации личности. Профессиональная мотивация человека с ОВЗ. Понятие инклюзивной этики и инклюзивной культуры. Этические и культурные нормы коммуникации с лицами с ОВЗ в межличностной и профессиональной сфере.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации.	2
2	2	Виды и формы социокультурной коммуникации	2
3	3	Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации.	2
4	4	Личность в социокультурной коммуникации	2
5	5	Особенности социокультурной коммуникации в обществе. Понятие конфликта.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	6	Психологические основания социокультурной коммуникации	2
7	7	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
8	8	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	2
9	9	Теории межкультурной коммуникации	2
10	10	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	2
11	11	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	2
12	12	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
13	13	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	2
14	14	Социокультурные основания инклюзивной коммуникации**.**	2
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://znanium.com/catalog/product/542898
2. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039260
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689

5.2 Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — М. : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL:https://znanium.com/catalog/product/408974
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
3. Мухамеджанова, Н. М. Культурология : конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014.- То же [Электронный ресурс]. – URL:http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
4. Педагогика и психология инклюзивного образования: учебное пособие / Д. З. Ахметова [и др.]; под ред. Д. З. Ахметовой. – Казань: Познание, 2013. – 204 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257980
5. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788

5.3 Периодические издания

Вопросы культурологии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;
Вопросы философии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;
Философские науки: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022;

Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.countries.ru/library.htm - Библиотека по культурологии.
http://infoculture.rsl.ru/default1.htm - Научно-информационный Центр по культуре и искусству.
http://www.humanities.edu.ru:8100/db/sect/16 - Образовательный портал «Российское образование».
http://www.orenport.ru. - Оренбургский образовательный портал.
https://openedu.ru/course/utmn/UTMN6/ - Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы межкультурного диалога и история религий мира»;
https://openedu.ru/course/ // - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык современной рекламы и СМИ»;
https://openedu.ru/course/msu/LANG/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»;
https://www.lektorium.tv/mooc // - «Лекториум», Каталог курсов, МООК: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»
https://www.lektorium.tv/mooc // - «Лекториум», Каталог курсов, МООК: «Основы успешного делового общения».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).
3. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 2021.
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.
5. Свободно распространяемое программное обеспечение - файловый архиватор 7-Zip. Режим доступа: http://www.7-zip.org/.
6. Mozilla Firefox – свободный браузер на движке Quantum, разработкой и распространением которого занимается Mozilla Corporation.
7. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электр. дан. - Москва, 2021. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
8. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/project_risc.asp

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.