Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин (КФ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.6 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
(код и наименование направления подготовки)

Автоматизированные системы обработки информации и управления
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.6 Социокультурная коммуникация*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин (КФ)
наименование кафедры

протокол № 6 от 14.02.2022 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор кафедры философии, культурологии и социологии _____ Н.М. Мухамеджанова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
09.03.01 Информатика и вычислительная техника _____ Т. З. Арамбаев
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Мухамеджанова Н.М., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- развитие умений пользоваться основными способами и приёмами межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая конфессиональные, социальные, этнические и культурные различия;
- развитие умений предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов в процессе получения, хранения, переработки профессиональной информации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Философия, Б1.Д.Б.8 Тайм-менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-3 Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	**Знать:** специфические культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; **Уметь:** использовать приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; **Владеть:** навыками конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**46,25**	**46,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение творческого задания (ТЗ);* *самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (к коллоквиумам)*	**61,75**	**61,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	8	2	2	-	4
2	Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация.	8	2	2	-	4
3	Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация.	8	2	2	-	4
4	Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации	8	2	2	-	4
5	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания и учебная дисциплина	6	-	2	-	4
6	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	12	2	4	-	6
7	Теории межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
8	Процесс освоения чужой культуры. Аккультурация и культурный шок	10	2	2	-	6
9	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
10	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	8	-	2	-	6
11	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	10	2	2	-	6
12	Межкультурная коммуникация как взаимодействие культур	12	2	4	-	6
	Итого:	108	18	28		62
	Всего:	108	18	28		62

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социокультурной коммуникации

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Типологии социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация: соотношение понятий.

Раздел 2. Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация.

Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация как основной вид коммуникативного взаимодействия. Специфические особенности вербальной коммуникации. Язык как важнейший элемент культуры. Формы вербальной коммуникации. Типы диалога и монолога. Понятие коммуникативного стиля. Стили вербальной коммуникации и их специфика. Культурная детерминация коммуникативных стилей. Контексты вербальной коммуникации.

Раздел 3. Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация.

Невербальная коммуникация и ее специфика. Средства невербальной коммуникации. Отличие невербальной коммуникации от вербальной. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика – и их специфика. Паравербальная коммуникация и ее сущность. Средства паравербальной коммуникации. Культурная детерминация невербальной и паравербальной коммуникации.

Раздел 4. Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации

Сущность процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия. Факторы восприятия человеком партнера по коммуникации. Фактор первого впечатления. Фактор превосходства. Фактор привлекательности. Фактор отношения к нам. Понятие и детерминанты межличностной аттракции. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс коммуникации.

Раздел 5. Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Становление и развитие межкультурной коммуникации в России. Актуальность проблем межкультурной коммуникации для современного мира.

Раздел 6. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации

Понятие культуры: определение, структура, функции. Аксиологические проблемы культуры. Культурные ценности и нормы. Менталитет культуры. Культурная картина мира. Культура и личность. Социализация и инкультурация. Культурная идентичность. Социальная дифференциация культуры. Субкультура и контркультура. Этническая и национальная культура. Массовая и элитарная культура.

Раздел 7. Теории межкультурной коммуникации

Проблема типологии культур в современной культурологической науке. Общепринятые подходы к типологии культур. Теория культурного контекста Э. Холла. Характеристика высоко- и низкоконтекстуальных культур. Типология Э. Холла по использованию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

Раздел 8. Процесс освоения чужой культуры. Аккультурация и культурный шок

Понятие аккультурации. Основные формы аккультурации. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие

развитие и преодоление культурного шока. Способы преодоления культурного шока. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Раздел 9. Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение и функции стереотипов в культуре. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка, его отличие от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Значение стереотипов и предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка стереотипов и предрассудков.

Раздел 10. Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности. Толерантность и интолерантность как стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

Раздел 11. Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура

Понятие корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Критерии определения степени развитости корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Типологии корпоративных культур. Национальная специфика корпоративной культуры. Зависимость культуры труда и управления, корпоративной культуры от условий формирования: природных, исторических, социокультурных.

Раздел 12. Межкультурная коммуникация как взаимодействие культур

Специфика культурологического подхода к проблемам межкультурной коммуникации. Две модели межкультурного взаимодействия: открытая и закрытая. Проблема проницаемости культуры в культурологической мысли. Основные критерии эффективности межкультурного взаимодействия. Межкультурная коммуникация на этническом, национальном и цивилизационном уровне. Факторы, определяющие характер межкультурного взаимодействия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	2
2	2	Виды социокультурной коммуникации. Вербальная коммуникация.	2
3	3	Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация.	2
4	4	Проблема восприятия и понимания в социокультурной коммуникации	2
5	5	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания и учебная дисциплина	2
6, 7	6	Основные понятия и категории межкультурной коммуникации	4
8	7	Теории межкультурной коммуникации	2
9	8	Процесс освоения чужой культуры. Аккультурация и культурный шок	2
10	9	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	2
11	10	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
12	11	Межкультурные коммуникации в деловой культуре. Корпоративная культура	2
13, 14	12	Межкультурная коммуникация как взаимодействие культур	4
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Мухамеджанова, Н.М. Социокультурная коммуникация [Электронный ресурс]: конспект лекций для обучающихся по образовательным программам высшего образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова Министерство науки и высшего образования Рос. Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Оренбургский государственный университет". - Оренбург: ОГУ, 2021. - 177 с. - ISBN 978-5-7410-2584-0 – URL: http://artlib.osu.ru/site_new/find-book
2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. - 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. - 254 с. - ISBN 978-5-406-05044-6.

5.2 Дополнительная литература

1. Деловое общение: учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов.- 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1. – 5 экз.
2. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 348 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004458-3. – 4 экз.
3. Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
4. Яковец, Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2001. – 346 с. – 15 экз.
5. Янкина, Н. В. Введение в теорию и практику межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / Н. В. Янкина. - Оренбург ОГУ, 2006. - 317 с. – ISBN 5-7410-0521-1. - 7 экз.
6. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / О.В. Тимашева.- 2-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1777-6. - ISBN 978-5-02-037948-0.- 6 экз.
7. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2016. - 324 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5340-4. - 6 экз.

5.3 Периодические издания

Вопросы культурологии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Вопросы философии: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Философские науки: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021;
Социологические исследования: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2019-2021.

5.4 Интернет-ресурсы

- http://window.edu.ru/ // Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus // Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru // Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru // Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- http://www.prlib.ru // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsi.ru // Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru // Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru // Научная электронная библиотека
- www.public.ru // Интернет-библиотека СМИ
- http://www.countries.ru/library.htm. // Библиотека по культурологии
- http://infoculture.rsl.ru/default1.htm // Научно-информационный центр по культуре и искусству

- http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm // Интернет-журнал «Эйдос»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).
3. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 2020.
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: https://get.adobe.com/ru/reader/.
5. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Режим доступа: http://www.7-zip.org/.
6. Mozilla Firefox – свободный браузер на движке Quantum, разработкой и распространением которого занимается Mozilla Corporation.
7. Гарант: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, 2020. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
8. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/project_risc.asp

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.