Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от " 06 " февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — подпись — Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — личная подпись — Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение теорией и практикой инноватики, практическими приемами в организации и управлении инновациями на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными понятиями и определениями инноватики как науки: новшество, инновация, инновационная деятельность, инновационный проект, интеллектуальный потенциал личности, инновационный цикл;
- сформировать у обучающихся систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;
- добиться глубокого понимания обучающимися природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности предприятия;
- обучить базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации и управлении инновационной деятельностью;
- обучить базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в сервисе, Б1.Д.В.15 Организационное поведение, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ПК*-5-В-1 Способен использовать, организационно- управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ПК*-5-В-2 Способен использовать	**Знать:** - основы инновационной теории; - особенности инновационной деятельности на

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ПК*-5-В-3 Способен осуществлять применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг	предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, а также специфику инновационных проектов в в России и за рубежом; - место и роль управления инновациями в общей системе управления предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; - роль и значение инноваций в малом бизнесе, их особенности. **Уметь:** - использовать, организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; - применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма. **Владеть:** - навыками использования информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; - навыками участия в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**41,25**	**41,25**
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**138,75**	**138,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме	58	8	4		46
2	Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	62	10	6		46
3	Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	60	8	4		48
	Итого:	180	26	14		140
	Всего:	180	26	14		140

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 1.1. Сущность инновационной деятельности.

Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.

Тема 1.2. Инновационный процесс: этапы и характеристика.

Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Тема 1.3. Инновационная инфраструктура.

Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.

Тема 1.4. Исследования и разработки в инновационной деятельности.

Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Оценка результатов исследований.

Тема 1.5. Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.

Раздел 2. Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2.1. Управление инновациями.

Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.

Тема 2.2. Предпринимательство как способ реализации инноваций.

Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности.

Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.

Тема 2.4. Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.

Тема 2.5. Организация системы внутрифирменных инноваций.

Сущность и роль внутрифирменных инноваций. Креативность как основа для получения инновационных идей. Система работы с идеями. Стимулирование персонала.

Раздел 3. Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 3.1. Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме.

Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Основные черты новой маркетинговой стратегии. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг). Сущность и виды бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Стратегия «тайный покупатель».

Тема 3.2. Государственная политика в области инновационной деятельности.

Предпосылки и основные положения государственной политики в области инноваций. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.

Тема 3.3. Зарубежный опыт инновационной деятельности.

Модели инновационной деятельности развитых стран. Особенности поддержки инновационной деятельности в США. Государственное управление инновационной политикой в Японии. Инновационная деятельность в странах ЕС.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме	4
3, 4, 5	2	Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	6
6, 7	3	Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	4
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под рсд. Л. II. Гончаренко; Рос.экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр.Академический курс). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 636-640. - ISBN 978-5- 9916-3806-7.

2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 481 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 476. - ISBN 978-5-9916-3646-9.

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с.

4. Прытков, Р. М. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2020. - ISBN 978-5-7410-2462-1. - 294 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/132206_20201005.pdf

5.2 Дополнительная литература

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях [Текст] : учеб.пособие / А. А. Бовин, Л. Г. Чередникова, В. А. Якимович.- 3-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2009. - 416 с. : табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-370-00875-7.

2. Гончаренко, Л. II. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 160 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-158. - ISBN 978-5-406-03663-1.

3. Инновации [Текст| : учеб.пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с. - ISBN 978-5-394-00515-2.

4. Рычкова, II. В. Особенности маркетинговых инноваций [Текст] : учеб, пособие / Н. В. Рычкова . - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - Библиогр.: с. 224-226. - ISBN 5-85971-064-X.

5. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : - учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238-01452-4.

6. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие : [16+] / В. В. Лежнин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357 (дата обращения: 22.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2293-1. – Текст : электронный.

7. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – 591 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585 (дата обращения: 22.02.2023). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2023.

2 Инновации и инвестиции : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2023.

3 Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал: издание Оренбургского государственного университета. - Оренбург: ОГУ, 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

2 http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 http://regions.extech.ru - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

4 http://www.dis.ru/manag/index.html - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

5 http://www.ptpu.ru - сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Представлен публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

6 https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/ *- «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».*

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон.дан. – Москва, [1990–2023].– Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03

Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.

- Выполнение контрольной работы по дисциплине "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм / сост.: Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков, Ю. Н. Сладкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2021. - 26 с- Загл. с тит. экрана.