Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "06" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности при организации контактной зоны предприятия сервиса.*

Задачи:

- приобретение знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;

- формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;

- изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;

- рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях при организации контактной зоны предприятия сервиса;

- формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;

- овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;

- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.27 Сервисная деятельность, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.34 Организация, нормирование и регламентация труда, Б1.Д.В.2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе, Б1.Д.В.7 Стандарты обслуживания, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.11 Организационная культура*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.В.19 Основы экспертизы и диагностики в социально-культурном сервисе*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса	ПК*-6-В-1 Умеет применять знания в области коммуникаций для организации контактной зоны сервисных предприятий	**Знать:** - основные категории и особенности организации

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ПК*-6-В-2 Способен осуществлять организацию контактной зоны предприятий сферы сервиса	обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха. **Уметь:** - использовать и применять знания в области коммуникаций для организации контактной зоны сервисных предприятий при осуществлении организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха. **Владеть:** - навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха; - навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**92,75**	**92,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	48	10	4		34
2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	52	14	8		30
3	Организация анимационной деятельности	44	10	4		30
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности.

Тема 1.1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.

Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.

Тема 1.2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.

Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.

Тема 1.3. История развития культурно-досуговой активности в России.

Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.

Раздел 2. Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.

Тема 2.1. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.

Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.2. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.

Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.

Тема 2.3. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.

Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.

Тема 2.4. Инфраструктура культуры и досуга.

Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.

Тема 2.5. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.

Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.

Тема 2.6. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.

Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.

Раздел 3. Организация анимационной деятельности.

Тема 3.1. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.

Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.

Тема 3.2. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.

Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.

Тема 3.3. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	4
3, 4, 5, 6	2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	8
7, 8	3	Организация анимационной деятельности	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Текст] : учебное пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 272 с. : ил. - (Бакалавриат). - Терминол. слов.: с. 264-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-4365-0140-6

4 Богдановская, В. И. Досуговая деятельность в социальной работе : учебное пособие : [16+] / В. И. Богдановская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 86 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607703 (дата обращения: 22.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1829-1. – DOI 10.23681/607703. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова . - М. : Академия, 2008. - 270 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 223-265. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5.

2 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы [Текст] : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2004. - 560 с. - (Культура и туризм). - Библиогр.: с. 520. - Прил.: с. 522. - ISBN 5-89395-512-9. - ISBN 5-89502-464-5.

3 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва : Академия, 2010. - 317 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 249-311. - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0.

4 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки [Текст] : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков . - М. : Либерея-Бибинформ, 2008. - 241 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век"; 100 выпусков ; № 82). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-85129-175-3.

5 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ [Текст] : творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина.- 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 352 с. - (Хит сезона). - Прил.: с. 65-349. - ISBN 5-222-02996-4.

6 Рыбалова, Т. В. Развлекательно-досуговая деятельность : учебное пособие : [16+] / Т. В. Рыбалова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 127 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573709 (дата обращения: 22.02.2023). – Библиогр.: с. 113 - 114. – ISBN 978-5-400-01138-2. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1 Деловой мир. Туризм и отдых : журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М. : Агентство "Роспечать", 2012.

2 Социокультурная деятельность в сфере досуга : реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНиТИ, 2007.

3 Справочник руководителя учреждения культуры : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

4 США. Канада. Экономика-политика-культура : журнал. - М. : АРСМИ, 2015.

5 Теория моды: одежда, тело, культура : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.

6 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.raapa.ru/journal - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 http://www.webeconomy.ru/ - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 http://vfmgiu-tourism.ru/ - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. http://uchebnikionline.com/ - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 http://spbchampionat.ru/ - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 http://openbusiness.ru/ - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 http://www.spa-expert.ru/1/1.php - Портал, предлагающий информацию об индустрии Спа и веллнес, организации объектов Спа-индустрии, новости, направления развития в индустрии Спа.

8 http://bowling.ru/rus/industry/ - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 http://promodj.com/upci - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 http://www.iprbookshop.ru/ - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

11 https://openedu.ru/course/hse/PPKT/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Поведение потребителей в культурном туризме».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон.дан. – Москва, [1990–2023].– Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».
- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.
- Прытков, Р. М. Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис / Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 31 с.