

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.13 Отраслевые особенности бизнес-планирования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Оценка объектов собственности

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.13 Отраслевые особенности бизнес-планирования» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 8 от "20" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

наименование кафедры



подпись

А.М. Балтина

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

И.В. Яковлева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



личная подпись

В.А. Волохина

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Яковлева И.В., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний по теории бизнес-планирования и практических навыков разработки бизнес-плана с учетом отраслевых особенностей.

Задачи:

- раскрыть взаимосвязи стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта;
- освоить основные принципы разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования в зависимости от отраслевых особенностей;
- овладеть навыками анализа рынка отраслей при составлении бизнес-плана путем сбора и систематизации сведений и данных внешней и внутренней среды;
- овладеть навыками разработки бизнес-планов на основе методических подходов бизнес-планирования с учётом отраслевых особенностей функционирования предприятия;
- овладеть навыками составления финансового плана в целях экономического обоснования решений по финансированию инвестиционного проекта посредством финансовых и кредитных инструментов;
- сформировать навыки по сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей бизнес-проекта, а также оценки его эффективности в зависимости от изменения условий внешней и внутренней среды.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Д «Дисциплины»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.17 Эконометрика, Б1.Д.Б.22 Финансы, Б1.Д.В.3 Корпоративные финансы, Б1.Д.В.10 Финансовая политика компании*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.14 Оценка бизнеса и инноваций, Б1.Д.В.22 Управление стоимостью компании, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-8 Способен разрабатывать инвестиционные проекты, оценивать их эффективность и сценарии реализации в зависимости от изменения условий внешней и внутренней среды	ПК*-8-В-1 Собирает, анализирует, систематизирует сведения и данные, документирует полные и исчерпывающие требования к инвестиционным проектам и процессам организации, их ресурсному окружению ПК*-8-В-2 Обосновывает эффективность инвестиционных проектов на основе интегральной оценки ПК*-8-В-3 Оценивает эффективность различных сценариев реализации	<u>Знать:</u> - теоретические основы современного бизнес-планирования как формы реализации плана стратегического развития компании; - отраслевые аспекты бизнес-планирования для обоснования инвестиционных проектов и управления стратегической финансовой деятельностью компании; - систему финансово-экономических показателей оценки бизнес-планирования; - современные инструменты финансирования и кредитования инвестиционного проекта. <u>Уметь:</u> - обосновывать различные подходы к разработке бизнес-планов с учетом отраслевой

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	инвестиционного проекта с учетом изменения условий внешней и внутренней среды и соответствие его реализации планам стратегического развития компании ПК*-8-В-4 Подготавливает экономическое обоснование решений по финансированию инвестиционного проекта посредством финансовых и кредитных инструментов	принадлежности предприятий и соответствия их планам стратегического развития компании; - проводить оценку эффективности инвестиционных проектов; - составлять основные плановые документы в целях экономического обоснования решений по финансированию инвестиционного проекта посредством финансовых и кредитных инструментов; Владеть: - навыками разработки основных разделов бизнес-плана с учетом отраслевых особенностей; - навыками анализа отрасли и систематизации данных рынка и его целевых сегментов для разработки стратегии маркетинга; - навыками интегральной оценки эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта для принятия стратегических решений; - навыками подготовки основных плановых документов по финансированию инвестиционного проекта посредством финансовых и кредитных инструментов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, к выполнению ИТЗ); - подготовка к практическим занятиям.	109,75	109,75
Вид итогового контроля	диф. зач.	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Бизнес-планирование в системе управления предприятием	36	2	4		30
2	Отраслевые аспекты бизнес-планирования	54	8	8		38
3	Реализация бизнес-планирования	54	8	4		42
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Бизнес-планирование в системе управления предприятием

Понятие бизнес-планирования и его роль в деятельности организаций. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Внутренний бизнес-план организаций разных отраслей. Внешние бизнес-планы. Назначение и сферы применения бизнес-плана. Стратегические и тактические задачи. Этапы разработки бизнес-плана. Типовые методики по разработке бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Резюме проекта. Подготовка бизнес-плана. Описание бизнес-идеи. Определение целей и задач проекта. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании.

2 Отраслевые аспекты бизнес-планирования

Особенности разработки бизнес-плана для организаций разных отраслей. Бизнес-план для нового предприятия, производства нового продукта. Потенциал отраслевой принадлежности, выявление конкурентных преимуществ и ключевые факторы успеха отдельных отраслей. Анализ рынка и его целевых сегментов. Рыночные потребности и потенциал. Выбор целевого сегмента. Разработка стратегии маркетинга.

План маркетинга и прогноз объемов продаж. Ассортиментная политика. Разработка и внедрение новой продукции. Учет отраслевых особенностей при формировании портфеля заказов. Ценовая политика и стратегия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика. Особенности составления бюджета маркетинга. Тенденции развития рынка: конкуренты, объемы и ценовой сегмент, потребители продукции. Разработка стратегии продвижения продукции на рынок. Формирование плана продаж.

Разработка плана производства. Факторы, влияющие на разработку производственного плана с учетом отраслевой принадлежности организаций. Производственный процесс и его обеспечение. Влияние отраслевой специфики на производственные мощности. Методика бизнес-планирования производственной программы. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационный план. Проектирование организационной структуры управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

Финансовый план. Формирование плана прибылей и убытков. План движения денежных средств. Денежный поток от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Прогнозный баланс. Порядок и график финансирования.

3 Реализация бизнес-планирования

Финансово-инвестиционная оценка эффективности бизнес-плана, расчет основных показателей с учетом отраслевой специфики. Бизнес-план и его анализ для принятия инвестиционных решений. Анализ чувствительности бизнес-плана. Качественный и количественный анализ рисков в процессе бизнес-планирования. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков, меры по предотвращению риска и минимизация возможных потерь. Современные инструменты финансирования и кредитования инвестиционного проекта.

Программное обеспечение в бизнес-планировании. Цели, значение и область использования программных продуктов в бизнес-планировании. Формирование информационной базы. Выбор

способа моделирования бизнес-процессов. Возможности и ограничения программных продуктов в бизнес-планировании. Основные программные продукты для бизнес-планирования: характерные черты и особенности использования.

Реализация бизнес-плана. Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения. Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана и поиск потенциальных инвесторов. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Экспертная оценка бизнес плана.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы бизнес-планирования	1
1	1	Типы и структура бизнес-планов с учетом отраслевой принадлежности	1
2	2	Отраслевые особенности анализа рынка при составлении бизнес-плана	2
3	2	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	1
3-4	2	Разработка операционного и организационного планов	2
4-5	2	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	2
5-6	3	Финансово-инвестиционная оценка эффективности бизнес-плана	2
6-7	3	Анализ чувствительности бизнес-плана и анализ рисков в процессе бизнес-планирования	2
7-8	3	Применение современных информационных технологий в бизнес-планировании	2
8	3	Реализация и экспертная оценка бизнес-плана	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>. – ISBN 978-5-238-01812-6.

2 Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>. – ISBN 978-5-394-03291-2.

5.2 Дополнительная литература

1 Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>. – ISBN 978-5-4332-0241-2.

2 Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – ISBN 978-5-7882-2359-9.

3 Бизнес-планирование : учебное пособие : / Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. – Кемерово. - 2020. – 73 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864>. – ISBN 978-5-8353-2614-3.

4 Пиркин, А. Г. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Г. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2018. – 61 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721>.

5 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935>. – ISBN 978-5-394-04578-3.

6 Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания: учебное пособие: / Т. А. Сушкова ; науч. ред. Е. В. Асмолова. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 187 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601610>. – ISBN 978-5-00032-393-9.

7 Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства : учебное пособие / М. В. Селиванова, Е. Романенко, И. П. Барабаш [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 110 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485012>.

8 Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 114 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485013>.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.

Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

Финансовый директор : журнал. - М. : ИД «Финансы и кредит», 2023.

Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД «Финансы и кредит», 2023.

Финансы: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.

Финансовая аналитика: проблемы и решения : журнал. - М. : ИД «Финансы и кредит», 2023.

Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;

www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;

www.ierp.ru – Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара;

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: Анализ инвестиционных проектов и программ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3. Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.

4. 7-Zip - свободный файловый архиватор.

5. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

7. Программный продукт Project Expert.

8. SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.