

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.5 Инновационные и цифровые технологии в туризме»*

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

*05.04.02 География*

(код и наименование направления подготовки)

*Цифровые и геоинформационные технологии в туризме*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Очная*

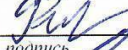
Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.5 Инновационные и цифровые технологии в туризме» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения  
наименование кафедры

протокол № 8 от "13" 02 2023г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения  И.Ю. Филимонова  
наименование кафедры подпись расшифровка подписи


Исполнители:

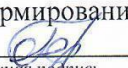
Доцент  Р.Ш. Ахметов  
должность подпись расшифровка подписи


должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
05.04.02 География  И.Ю. Филимонова  
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы  И.Ю. Филимонова  
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов  
 Н.Н. Бизамшва  
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  Р.Ш. Ахметов  
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование знаний умений и навыков в области использования в туристской деятельности профессионально-ориентированных информационных и цифровых технологий.

**Задачи:**

- уметь применять прикладные программные средства, интернет-технологии в туристской индустрии;
- уметь использовать различные источники информации по туристским продуктам;
- владеть знаниями в области реализации проектов в туризме на основе современных цифровых технологий;
- владеть методами и инструментальными средствами для аналитической работы и научных исследований в туризме.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен самостоятельно проводить комплексные и отраслевые географические исследования, формулировать и проверять достоверность научных гипотез и инновационных идей в избранной области географии и смежных наук	ОПК-1-В-1 Способность формулировать задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований, владеть информацией о новейших трендах в географической науке ОПК-1-В-2 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<b><u>Знать:</u></b> прикладные программные средства для решения стандартных задач в туристской индустрии. <b><u>Уметь:</u></b> Применять различные источники географической информации по туристским продуктам. <b><u>Владеть:</u></b> Навыками работы с прикладным программным обеспечением, с различными источниками информации.
ОПК-3 Способен выбирать и применять способы обработки и визуализации географических данных, геоинформационные	ОПК-3-В-1 Способность использовать современные методы обработки и интерпретации географической информации	<b><u>Знать:</u></b> Сущность аналитических и маркетинговых исследований,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-3-В-2 Способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, переработке географической информации	методы мониторинга и анализа географических аспектов туристской деятельности. <b>Уметь:</b> Применять современное программное обеспечение, интернет-технологии для реализации туристических проектов. <b>Владеть:</b> Геоинформационными технологиями для реализации проектов в туристской индустрии.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение курсового проекта (КП); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю	<b>274</b> +	<b>274</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	64	6	4		54
2	Офисные технологии в туристской индустрии	64	4	6		54
3	Мультимедийные технологии в туристской индустрии	64	6	4		54
4	Современные поисковые системы. Интернет ресурсы в сфере туризма.	68	4	4		60
5	Геоинформационные системы и цифровая картография в туризме	64	4	6		54
	Итого:	324	24	24		276
	Всего:	324	24	24		276

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.** Общее понятие об инновациях. Классификация инноваций. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма. Оценка эффективности инноваций в туризме. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.

**Раздел 2. Офисные технологии в туристской индустрии.** Текстовый процессор Microsoft Word. Табличный процессор Microsoft Excel. Создание таблиц. Проведение расчетов, сортировки, фильтрации, консолидации данных. Построение диаграмм. Организация баз данных Microsoft Access. Создание баз данных и организация запросов в туристской индустрии. Использование средств малой полиграфии Microsoft Publisher и др. Создание буклетов, визиток, логотипа, открыток.

**Раздел 3. Мультимедийные технологии в туристской индустрии.** Понятие «Мультимедиа технологии». Виды мультимедийных продуктов. Виртуальные экскурсии и путешествия. Современные презентационные технологии в туризме. Подготовка графической и анимационной рекламной продукции в программах Adobe PhotoShop, Movie Maker, Microsoft Publisher и др.

**Раздел 4 Современные поисковые системы. Интернет ресурсы в сфере туризма.** Понятие поисковых систем. Основные виды поисковых систем. Поисковые системы Интернета. Формирование запросов. Классификация Интернет ресурсов. Роль Интернет технологий в развитии туризма. Российские Интернет ресурсы. Зарубежные Интернет-ресурсы.

**Раздел 5. Геоинформационные системы и цифровая картография в туризме.** Геоинформационные системы: назначение, классификация, структура и источники данных. Метод позиционирования с использованием спутниковых навигационных систем. Использование ГИС в туристическом бизнесе. Методы и технологии создания цифровых туристских справочных карт и атласов. Онлайн картография. Создание порталов пространственной туристической информации. Создание и использование мобильных приложений для туризма.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	2
2	1	Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	2	Офисные технологии в туристской индустрии.	4
	3	Виртуальные экскурсии и путешествия. Современные презентационные технологии в туризме.	4
	3	Подготовка графической и анимационной рекламной продукции. Создание буклетов, визиток, логотипа, открыток.	4
	4	Поисковые системы Интернета. Интернет технологии в развитии туризма.	2
	5	Геоинформационные системы в туризме. Создание и использование мобильных приложений для туризма.	4
	5	Методы и технологии создания цифровых туристских справочных карт и атласов. Онлайн картография.	4
		Итого:	24

#### 4.4 Курсовой проект (4 семестр)

##### Примерные темы курсовых проектов:

1. Мировой туристический рынок и его характеристика.
2. Российский туристический рынок: проблемы и перспективы.
3. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристической фирмы.
4. Основные проблемы развития туризма в России.
5. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристических фирм в России и за рубежом.
6. Инновации и их роль в современном мире.
7. Цифровые технологии в туристическом бизнесе.
8. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.
9. Инновационные процессы в туризме, их распространение и значимость.
10. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
11. Государственное регулирование инновационных процессов.
12. Интеллектуальная собственность в туризме, как товар.
13. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
14. Туристический продукт и этапы его разработки
15. Инновационные технологии и методики продвижения туристического продукта.
16. Инновационные технологии коммерциализации туристического продукта.
17. «Новый» туризм, как будущее туристического бизнеса.

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с. : табл., схем., ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.
2. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 204 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4377-0027-3. – Текст : электронный.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Бурганова, В. Н. Информационные ресурсы по туризму в странах Европы : учебное пособие : [16+] / В. Н. Бурганова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684897> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр.: с. 78-79. – ISBN 978-5-8353-2661-7. – Текст : электронный.
2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие : [16+] / В. В. Лежнин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2293-1. – Текст : электронный.

## 5.3 Периодические издания

1. Вестник Московского Университета. Серия 5. География: журнал. - М.: Агентство "Роспечать".
2. Журнал «Известия РАН, серия географическая»

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>.
2. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
3. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
3. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>
5. <http://www.esri.com/mooc/cartography?adbsc=social1621251&adbid=879434767585861632&adbpl=tw&adbpr=29370471> - Массовый открытый Он-лайн курс по ГИС-картографии компании ESRI
6. <http://www.arcgis.com/home/> - Облачный ресурс компании ESRI, предоставляющий как пространственные данные, так и программную среду для создания карт и пространственного анализа. Используется студентами как на занятиях, так и для самостоятельной работы.
7. <http://resources.arcgis.com/ru/tutorials/> - Комплекс упражнений для изучения основ работы в облачном ресурсе ArcGIS Online. Используется студентами как на занятиях, так и для самостоятельной работы.

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет программ «Microsoft Office».
2. Свободное ПО Quantum GIS
3. Программный пакет (Интернет-ресурс) ArcGIS Online

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, оборудованная мультимедиа-техникой.
2. Аудитория для практических занятий – компьютерный класс.
3. GPS-приемники Garmin - 3 шт.
4. Мультимедиа проектор – 1 шт.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.