Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Анализ и контроль деятельности в торговле»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность
(код и наименование специальности)

Анализ, контроль и правовое обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация
Экономист

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

4

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Анализ и контроль деятельности в торговле*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
наименование кафедры

протокол № 13 от "06" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита — З.С. Туякова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

должность *подпись* *расшифровка подписи* Ю.Ю. Лашманова

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность — З.С. Туякова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи* Н. Н. Бигалиева

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи* Н. А. Тычинина

№ регистрации _____

© Лашманова Ю.Ю., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:
формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков анализа и контроля деятельности торговых организаций.

Задачи:

– ознакомление с особенностями организации деятельности в торговле и общественном питании, с основными понятиями и определениями;

– приобретение навыков проведения анализа в организациях торговли и общественного питания;

– приобретение знаний об особенностях организации внутреннего контроля и формирования информационного обеспечения управления торговой организацией.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Экономика организации (предприятия), Б1.Д.Б.25.1 Теория экономического анализа, Б1.Д.Б.26 Страхование*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Аудит, Б1.Д.В.14 Внутренний контроль и внутренний аудит*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять сбор информации, необходимой для бизнес-анализа в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, обосновать используемые при этом подходы, оформлять результаты анализа и управлять этими процессами	ПК*-1-В-2 Применяет теоретические знания правил формирования учетно- отчетной информации в соответствии с федеральными и международными стандартами, служащей информационной базой для проведения бизнес-анализа; современные технологии обработки учетно-аналитической информации	**Знать:** - Правила сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации служащей информационной базой для проведения анализа в торговле **Уметь:** - Применять информационные технологии в объеме, необходимом для проведения анализа торговой деятельности **Владеть:** -Навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности торговой деятельности
ПК*-3 Способен к формированию программы внешнего финансового контроля в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов и к	ПК*-3-В-1 Демонстрирует теоретические знания по формированию программы внешнего финансового контроля и источников информации,	**Знать:** -Законодательство Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральные стандарты аудиторской деятельности - Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации для проведения аудита торговой организации

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
осуществлению контроля качества выполнения этой программы	используемых при аудите	**Уметь:** -Собирать информацию из различных источников для проведения аудита торговой организации; -Систематизировать различные виды информации для проведения аудита торговой организации; -Планировать и формировать программы внешнего финансового контроля; -Выбирать и назначать приоритеты при выполнении своей работы **Владеть:** -Навыками разработки и утверждения общего подхода к выполнению аудиторского задания

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); Самоподготовка: - проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.	**73,75** + + + + +	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности организации деятельности предприятий торговли	12	2			10
2	Анализ товарооборота в организациях торговли	12	2	2		8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Анализ товарных запасов в организациях торговли	12	2	2		8
4	Анализ издержек обращения в организациях торговли	12	2	2		8
5	Анализ финансовых результатов в торговле	12	2	2		8
6	Анализ производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (ПОП)	12	2	2		8
7	Анализ издержек предприятия общественного питания	12	2	2		8
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия общественного питания	12	2	2		8
9	Организация контроля в торговле	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Особенности организации деятельности предприятий торговли	Торговля как отрасль; организационно-экономические основы деятельности предприятий торговли и общественного питания; классификация предприятий торговли и общественного питания; структура предприятий торговли и общественного питания
2	Анализ товарооборота в организациях торговли	Товарооборот: характеристика, значение, задачи и источники информации для анализа; общий анализ товарооборота, анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота; анализ ритмичности продаж; факторный анализ товарооборота
3	Анализ товарных запасов в организациях торговли	Цели, задачи и источники информации анализа товарных запасов в торговле; анализ поступления товарных запасов; анализ обеспеченности товарными запасами; анализ эффективности использования товарных запасов; факторный анализ товарных запасов
4	Анализ издержек обращения в организациях торговли	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле; анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре; факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения; анализ отдельных статей издержек обращения в торговле
5	Анализ финансовых результатов в торговле	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий; факторный анализ валового дохода в розничной торговле; факторный анализ прибыли в розничной торговле; факторный анализ рентабельности в розничной торговле; особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия
6	Анализ	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа

	производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (ПОП)	производственно-торговой деятельности ПОП; анализ выполнения плана и динамики товарооборота; анализ выполнения плана и динамики выпуска собственной продукции; факторный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции
7	Анализ издержек предприятия общественного питания	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек ПОП; анализ издержек ПОП по общему объему, составу и структуре; факторный анализ издержек ПОП
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия общественного питания	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности ПОП; факторный анализ валового дохода ПОП; факторный анализ прибыли и рентабельности ПОП
9	Организация контроля в торговле	Понятие и значение внутреннего контроля в торговой организации; особенности организации СВК в торговле; объекты внутреннего контроля; элементы СВК в торговле; задачи внутреннего контроля в торговле; классификация видов внутреннего контроля в торговле; формы внутреннего контроля в торговле; место и роль внутреннего аудита в системе управления торговой организации; этапы контроля деятельности в торговле

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Общий анализ товарооборота, анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота; анализ ритмичности продаж; факторный анализ товарооборота	2
2	3	Анализ обеспеченности товарными запасами; анализ эффективности использования товарных запасов; факторный анализ товарных запасов	2
3	4	Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре; факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения; анализ отдельных статей издержек обращения в торговле	2
4	5	Факторный анализ валового дохода в розничной торговле; факторный анализ прибыли в розничной торговле; факторный анализ рентабельности в розничной торговле; особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия	2
5	6	Анализ выполнения плана и динамики товарооборота; анализ выполнения плана и динамики выпуска собственной продукции; факторный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции	2
6	7	Анализ издержек ПОП по общему объему, составу и структуре; факторный анализ издержек ПОП	2
7	8	Факторный анализ валового дохода ПОП; факторный анализ прибыли и рентабельности ПОП	2
8	9	Этапы контроля деятельности в торговле	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тюленева, Т. А. Учет, анализ и налогообложение в малом бизнесе и торговле : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 354 с. — ISBN 978-5-00137-259-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193926. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Чижевская, Е. Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли : учебное пособие / Е. Л. Чижевская, О. Б. Федорова, Л. В. Драгунова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. — 168 с. — ISBN 978-5-9961-0649-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/42688. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

3. Каверина, Э. Ю. Контроль и ревизия : учебное пособие / Э. Ю. Каверина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226640. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

- Аудит и финансовый анализ : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023,
- Бухгалтерский учет: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023,
- Главбух : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.minfin.ru/ - Министерства Финансов РФ
https://www.nalog.ru/ - Федеральная налоговая служба
http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС[1]
2. Пакет офисных приложений LibreOffice[2]
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно–правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
5. Гарант [Электронный ресурс] : справочно–правовая система / НПП Гарант–Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990-2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
6. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : http://pravo.fso.gov.ru/ips/, в локальной сети ОГУ.

---

[1] Для Рабочих станций в редакции «Стандартная» или ОС Astra Linux (для кафедры КБиМОИС)

2 Включает в себя текстовый процессор для всех видов документов Writer, табличный процессор Calc, программу для создания презентаций Impress, векторный графический редактор для создания блок-схем и диаграмм Draw, редактор формул Math, компонент, предназначенный для создания баз данных Base.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, для практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.