Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в сервисе»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в сервисе»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "6" февраля 2023г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент Комарова Е.И.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Комарова Е.И., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов в сфере сервиса и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов, с целью обоснования стратегии развития предприятия сервиса и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования в сфере сервиса;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.25 Основы научно-исследовательской работы, Б1.Д.В.1 Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса, Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК*-2-В-1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ПК*-2-В-2 Применяет методы управления проектами ПК*-2-В-3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	**Знать:** Цели и задачи бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере сервиса **Уметь:**

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере сервиса; - Применять методы управления проектами **Владеть:** Навыками бизнес-планирования; управления проектами предприятия сервиса
ПК*-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг	ПК*-3-В-1 Способен оценивать результаты деятельности сервисного предприятия ПК*-3-В-2 Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия ПК*-3-В-3 Применяет методы проектирования процесса предоставления услуг	**Знать:** Показатели оценки результатов деятельности сервисного предприятия **Уметь:** Применять методы проектирования процесса предоставления услуг **Владеть:** Навыками проектирования процесса предоставления услуг

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**44,5**	**44,5**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям*	**99,5** +	**99,5**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Вид итогового контроля	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	8	2	1		5
2	Методы бизнес-планирования и программное обеспечение	13	2	1		10
3	Разработка разделов бизнес-плана	73	18	8		47
4	Оценка эффективности бизнес-проекта	14	3	1		10
5	Оценка и методы снижения рисков проекта	13	2	1		10
6	Презентация бизнес-плана	23	1	2		20
	Итого:	144	28	14		102
	Всего:	144	28	14		102

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 2 Методы бизнес-планирования и программное обеспечение

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработки бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЬТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 3 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования в сфере сервиса.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка

конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги) : основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 4 Оценка эффективности бизнес-пректа

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 5 Оценка и методы снижения рисков проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

Раздел 6 Презентация бизнес-плана

Подготовка презентации бизнес-плана по рекомендуемой структуре.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	1
1	2	Методы бизнес-планирования и программное обеспечение	1
2-5	3	Разработка разделов бизнес-плана	8
6	4	Оценка эффективности бизнес-проекта	1
6	5	Оценка и методы снижения рисков проекта	1
7	6	Презентация бизнес-плана	2
		Итого:	14

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Сущность и методологические основы планирования в рыночных условиях.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации.

4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности.
5. Финансовое планирование в бизнес-плане.
6. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
7. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
8. Бизнес – план оказания услуги.
9. Бизнес – план создания новой фирмы.
10. Планирование персонала в бизнес-плане.
11. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
12. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
14. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
15. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
17. PR-кампании и бизнес – планирование.
18. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
19. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
20. Бизнес-план возрождения промысла.
21. Особенности бизнес-планирования в малом бизнесе.
22. Бюджетирование как вид финансового планирования.
23. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации.
24. Оценка рисков при реализации бизнес-плана.
25. Технико-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие : сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864

5.2 Дополнительная литература

1 Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
2 Бизнес-планирование в сервисе: курсовая работа [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис / сост. Е. И. Комарова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ, 2022. - 33 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165887_20220513.pdf

5.3 Периодические издания

Финансы и бизнес: журнал
Финансовый директор: журнал
Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал
Российский экономический журнал

5.4 Интернет-ресурсы

http://economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;
http://www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба;
http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
https://openedu.ru/ - «Открытое образование»;

https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум».

http://openbusines.ru – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.

https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga - «Coursera», МООК: «Основы бизнес-планирования и маркетинга»

https://universarium.org/course/732 - «Универсариум», Курсы, МООК: «Советы желающим открыть свое дело»

https://www.expert-systems.com/financial/pe/ - «Эксперт Системс», программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

https://www.alt-invest.ru/- «Альт-Инвест» разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов

https://www.unido.org/resources-publications-publications-type/comfar-software - КОМФАР Программное обеспечение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: http://aist.osu.ru.

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование в сервисе», оборудованных проекторами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, а также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);

- проекционное оборудование (проектор, экран);

- компьютерный класс с доступом к Автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования «АИССТ», электронным курсам «Moodle» и др.