Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.24 Региональная экономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.24 Региональная экономика*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 9 от "20" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры *подпись* Н.В.Спешилова *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент *подпись* С.А. Дедеева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика *личная подпись* В.А. Валошка
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись И.Н. Дьяконова
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись И.А. Гончикова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Дедеева С.А., 2023
© ОГУ, 2023

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Главной целью изучения дисциплины «Региональная экономика» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области: экономического районирования; территориального разделения труда; условий и особенностей развития России и отдельных регионов России; существующих территориально-производственных комплексов; закономерностей территориального размещения производительных сил; совершенствования пространственной организации экономической деятельности.

Задачи:

- изучить предмет понятийный аппарат дисциплины «Региональная экономика»;
- определить формы пространственной организации экономики регионов;
- провести анализ ресурсного потенциала, отраслевой и территориальной структуры хозяйства регионов; методов государственного регулирования и региональной политики; а также системы инструментов регулирования;
- оценить роль кластеров и региональной инновационной системы в развитии регионов, а также системы местного саморегулирования и региональный маркетинг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг, Б1.Д.В.2 Банковское дело, Б1.Д.В.3 Страховое дело, Б1.Д.В.Э.5.1 Планирование и продажи банковских продуктов, Б1.Д.В.Э.5.3 Финансовый маркетинг*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1-В-1 Использует категориальный и научный аппарат экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов	**Знать:** способы применения знаний экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов. **Уметь:** применять знания экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов. **Владеть:** способами применения знаний экономической теории при решении прикладных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		задач, анализе экономических явлений и процессов.
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности	**Знать:** способы использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач **Уметь:** осуществлять отбор, анализировать отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности **Владеть:** Классифицировать позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**27,25**	**27,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**116,75**	**116,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Региональная экономика как наука	17	2	2		13
2	Ресурсный потенциал регионов России	17	2	2		13
3	Система инструментов регулирования экономического развития	15	2	-		13
4	Стратегическое планирование развития региона	15	2	-		13
5	Инновационный потенциал региона	15	2	-		13
6	Рынок труда и социальная политика региона	17	2	2		13
7	Инвестиционная политика региона	15	2	-		13
8	Бюджетно-налоговая система региона	17	2	2		13
9	Региональный маркетинг	16	2	-		14
	Итого:	**144**	**18**	**8**		**118**
	Всего:	**144**	**18**	**8**		**118**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Региональная экономика как наука	1 Предмет науки «Региональная экономика» 2 Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления 3 Функции региона в национальной экономике 4 Показатели социально-экономического развития региона
2	Ресурсный потенциал регионов России	1 Сущность и характеристика ресурсного потенциала региона 2 Факторы, влияющие на экономический потенциал региона 3 Методы оценки и показатели ресурсного и производственного потенциала региона
3	Система инструментов государственного регулирования экономического развития	1 Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов 2 Содержание управления экономикой региона 3 Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов

4	Стратегическое планирование развития региона	1 Стратегическое планирование, индикативное планирование и программирование регионального развития 2 Сущность, формы и задачи региональной политики государства 3 Этапы региональной политики в России 4 Инструменты и методы реализации региональной политики 5 Прогноз социально – экономического развития региона.
5	Инновационный потенциал	1 Понятие инновационного потенциала. 2 Структура инновационного потенциала 3 Показатели инновационного развития региона 4 Территориальная специфика инновационных процессов.
6	Рынок труда и социальная политика региона	1 Региональные рынки труда 2 Социальная политика в регионе 3 Основные показатели современного рынка труда России и региона. 4 Трудовой потенциал 5 Социальная инфраструктура региона
7	Инвестиционная политика региона	1 Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс в регионе, основные показатели. 2 Сущность инвестиционной политики 3 Инвестиционная привлекательность региона
8	Бюджетно-налоговая система региона	1 Региональная бюджетно-налоговая система 2 Бюджетно-налоговая политика региона 3 Региональные финансы 4 Бюджетный федерализм
9	Региональный маркетинг	1 Сущность и особенности регионального маркетинга 2 Маркетинговые стратегии региона 3 Организация маркетинга региона 4 Формирование имиджа региона

Вопросы для собеседования

1 Региональная экономика как наука

Предмет науки «Региональная экономика». Регион. Территория. Понятие региональная экономика. Междисциплинарные связи региональной экономики. Цель дисциплины. Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления. Сравнительно – географический метод (региональный отраслевой). Статистический метод. Циклический метод. Метод «затрат - выпуск» или метод разработки отраслевого баланса. Метод моделирования. Метод таксонирования. Картографический метод. Программно – целевой метод. Методы социологических исследований. Маркетинговые методы. Функции региона в национальной экономике. Экономический подход и социально – экономический подход. Показатели социально-экономического развития региона. ВРП. Занятость населения и уровень безработицы. Уровень инфляции. Объемы чистого экспорта и сальдо вывоза и ввоза товаров и услуг. Объем инвестиций в основной капитал.

2. Ресурсный потенциал регионов России

Сущность и характеристика ресурсного потенциала региона. Экономический потенциал региона и его компоненты. Трудовой потенциал. Ресурсный. Экологический. Природные ресурсы. Социальный потенциал. Главные структурообразующие элементы региона. Инфраструктура. Классификация природных ресурсов. Интеллектуальный потенциал. Инновационный потенциал. Ресурсная составляющая: (материально – технические и информационные). Финансовые ресурсы. Человеческий ресурс. Факторы, влияющие на экономический потенциал региона. Факторы влияющие на развитие территории и размещения производства. Методы оценки и показатели ресурсного и производственного потенциала региона. Показатель природно – ресурсного потенциала. Коэффициент использования производственного потенциала. Показатели оценки уровня использования мощностных ресурсов. Коэффициент сменности оборудования. Коэффициент загрузки оборудования. Показатель фондоотдачи.

Показатели Материалоемкости продукции. Показатель характеризующие уровень производительности.

3. Система инструментов государственного регулирования экономического развития

Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Понятие государственное регулирование (активная и пассивная). Цель государственного регулирования. Экономические и социальные цели. Основные причины неравенства регионов. Объекты государственного регулирования. Основные принципы государственного регулирования. Участники государственного регулирования. Нормативно – правовая база. Механизмы государственного регулирования (бюджетно –налоговая и денежно – кредитная политика). Внешнеэкономическое регулирование. Содержание управления экономикой региона. Предмет управления регионом. Взаимодействие региона с федеральными органами власти. Управление взаимодействием региона. Основная цель управления экономикой региона. Цели управления экономикой регионов. Ключевой аспект управления. Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти РФ и органами государственной власти ее субъектов. Субвенция.

4. Стратегическое планирование развития региона

Стратегическое планирование, индикативное планирование и программирование регионального развития. Сущность, формы и задачи региональной политики государства. Понятие региональная политика. Ведущая роль региональной политики. Основные задачи региональной политики. Федеральные и целевые программы социально – экономического развития регионов. Политика выравнивания. Теория полюсов роста. Образование полюсов роста. Этапы региональной политики в России. Инструменты и методы реализации региональной политики. Виды региональной политики. Социальная политика. Региональное планирование. Региональные программы. Методы региональной политики. Прогноз социально – экономического развития региона.

5. Инновационный потенциал

Понятие инновационного потенциала. Сущность инновации. Подходы к изучению инновационной системы. Региональная инновационная система. Национальная инновационная система. Структура инновационного потенциала. Показатели инновационного развития региона. Территориальная специфика инновационных процессов. Основные функции и элементы региональной инновационной системы. Инновационная политика.

6. Рынок труда и социальная политика региона

Региональные рынки труда понятие. Классическая теория. Кейнсианская теория занятости. Государственное регулирование занятости6 экономические и организационные, административно законодательные. Косвенные и прямые меры государственного регулирования. Социальная политика в региона. Активная и пассивная политика государства. Проблемы и пути решения проблемы занятости в регионе. Перспективное направление обеспечения занятости. Лизинг. Франчайзинг. Рычаги поддержки малого предпринимательства. Приоритет государственной политики занятости. ЭАН. ЭНАН. Категория «Рынок трудовых ресурсов». Элементы региональных рынков труда (государство, законодательные и правовые акты, конъюнктура регионального рынка. Региональные службы занятости). Элементы региональной инфраструктуры рынка труда. Системы социальных выплат и гарантий. Альтернативные и временные формы обеспечения. Функции рынка труда. Классификация регионального рынка труда. Основные показатели современного рынка труда России и региона. Социальная инфраструктура. Понятие социальная политика. Основные функции социальной политики Трудовой потенциал. Классификация трудового потенциала. Показатель оценивающий среду трудового потенциала. Социальная инфраструктура региона. Характерные черты социальной инфраструктуры региона.

7. Инвестиционная политика региона

Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс в регионе, основные показатели.
Сущность инвестиционной политики. Инвестиционная привлекательность региона

8. Бюджетно-налоговая система региона

Региональная бюджетно – налоговая система. Понятие региональные финансы. Источники финансирования. Бюджетная система РФ. Налоговая система. Региональная бюджетно - налоговая система. Региональный бюджет. Доходы регионального бюджета. Региональные налоги. Неналоговые доходы. Дотации. Субвенции. Функции бюджета. Государственные внебюджетные фонды социального страхования. Внебюджетные фонды межотраслевого и

отраслевого назначения. Бюджетно – налоговая политика региона. Бюджетная стратегия. Бюджетная тактика. Основные принципы бюджетной политики. Налоговая политика региона. Основные задачи региональной налоговой политики. Проблемы реализации налоговой политики. Основные элементы построения региональной системы финансовых связей. Финансовый баланс региона. Расходная часть финансового баланса. Анализ сводного финансового баланса региона. Региональные финансы. Бюджет субъекта РФ. Виды доходов региональных бюджетов. Федеральные налоги и сборы. Права региональных органов управления в части доходов. Неналоговые доходы бюджетов субъектов РФ. Виды неналоговых доходов. Межбюджетные трансферты (дотации, субсидии, субвенции). Расходы бюджета. Расходные обязательства субъектов РФ. Дефицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета РФ. Бюджетный федерализм. Особенности региональной бюджетной системы в РФ

9 Региональный маркетинг

Сущность и особенности регионального маркетинга. Задача регионального маркетинга. Этапы регионального маркетинга. Методы реализации регионального маркетинга. . Принципы регионального маркетинга. Виды маркетинга. Имидживый маркетинг. Социальный маркетинг. Маркетинговые стратегии региона. (атакующая, оборонительная, отступления). Организация маркетинга региона. Последовательность организации маркетинга. Формирование имиджа региона. Имидж региона и черты. Условия создания и укрепления имиджа. Классификация регионального имиджа. Внутренний имидж. Внешний имидж. Групповой образ региона. Индивидуальный образ региона. Осязаемый образ. Оценка региона. Статус региона. Облик региона. Душа региона. Классификация имидживых инструментов. Направления улучшения имиджа региона. Формирование имиджа региона.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Региональная экономика как наука	2
2	2	Ресурсный потенциал регионов России	2
3	6	Рынок труда и социальная политика региона	2
4	8	Бюджетно-налоговая система региона	2
		Итого практических занятий	**8**

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1.Лапаева, М. Г. Региональная социально-экономическая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / М. Г. Лапаева, С. А. Дедеева, О. А. Иневатова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2022. - 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7 ; 512 Мб ; доп. прогр. инструменты: Adobe Acrobat Reader XI. - ISBN 978-5-7410-2928-2.. - гос. регистрации 0322204394. Режим доступа: https://lib.osu.ru/search/elres/download/aHR0cDovL2FydGxpYi5vc3UucnUvd2ViL2Jvb2tzL21ldG9kX2FsbC8xNzg5NzRfMjAyMjEyMDIucGRm

2. Дедеева, С. А. Региональная экономика: основы теории и методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, О. Ф. Лапаева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.46 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2022. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.: Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство. - ISBN 978-5-7410-2741-7.. - гос. регистрации 0322202342. Режим доступа

https://lib.osu.ru/search/elres/download/aHR0cDovL2FydGxpYi5vc3UucnUvd2ViL2Jvb2tzL21ldG9kX2FsbC8xNjU4OTVfMjAyMjA1MTMucGRm.

2. Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

2 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова.- 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 080100.62, 080100.68 Экономика / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - . - ISBN 978-5-7410-1224-6.- Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/6926_20150311.pdf

5.3 Периодические издания

1. Региональная экономика: теория и практика: журнал. 82327. - Москва : ИД "Финансы и кредит". - 2017. - Т. 15, N 1-12.. - 2018. - Т. 16, N 1-12.. - 2019. - Т. 17, N 1-12.. - 2020. - Т. 18, N 1-12.. - 2021. - Т. 19, N 1-12.. - 2022. - Т. 20, N 1-11.

2. Проблемы теории и практики управления: журнал. 70732. - Москва : Агентство "Роспечать". - 2017. - N 1-12.. - 2018. - N 1-12.. - 2019. - N 1-7,10-12.. - 2020. - N 1-12.. - 2021. - N 1-12.. - 2022. - N 1-6

3. Российский экономический журнал: журнал. 71114. - Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования. - 2017. - N 1-6.. - 2018. - N 1-6.. - 2019. - N 1-6.. - 2020. - N 1-6.. - 2021. - N 1-6.. - 2022. - N 1-6

4. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2015. - № 1-25, 27-40

5. Экономика и предпринимательство: журнал 48663. – М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 11 (ч.4) (76-4).

6. Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016. – № 1-12; 2017. - № 1-12; 2018. - № 1-12; 2019.- № 1-12; 2020.- № 1-12; 2021. - №1-12, 2022. -№1-12, 2023.-№1-2.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
2. http://www.rasl.ru Библиотека Академии Наук. БАН.
3. http://www.msu.ru/libraries/ Научная библиотека МГУ.
4. http://hse.ru/ Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет
5. http://ecsocman.hse.ru/ Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
6. http://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека.
7. http://www.akdi.ru/ Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
8. http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт».
9. http://glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей.
10. http://eup.ru/ Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.
11. http://finansy.ru/ Публикации по экономике и финансам.
12. http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
13. http://www.cbr.ru ЦБ РФ.
14. http://www.iea.ru/ Институт экономического анализа.
15. http://ibooks.ru/ Электронная библиотечная система «Айбукс
16. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека «online».
17. http://e.lanbook.com/ Электронная библиотечная система «Лань».
18. https://rucont.ru/ Электронная библиотечная система «РУКОНТ».
19. https://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.
8. Региональная экономика [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / С.А. Дедеева, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. "Региональная экономика" (регистрационный номер 3328 от 08.06.2022). Режим доступа -https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=16722

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.