

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от "06" 02 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

старший преподаватель

должность

подпись

Ю.Н. Сладкова

расшифровка подписи

старший преподаватель

должность

подпись

В.О. Пищухин

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Сладкова Ю.Н., 2023

© Пищухин В.О., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: освоения дисциплины: активизация творчества студентов в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области управления мотивацией персонала, на основе теоретических и практических достижений научного менеджмента; расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студента, умение выявлять мотивационную составляющую в управлении персоналом организации в сфере сервиса.

Задачи:

1) *теоретический компонент:*

- усвоить концептуальные основы управления мотивацией трудовой деятельности персонала организации;
- изучить основные положения и принципы управления мотивацией персонала;
- сформировать и развить у обучающихся целостную систему знаний об эволюции теории мотивации и ее роли в управлении персоналом;
- знать методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий

2) *познавательный компонент:*

- владеть теорией и методологией научных основ управления мотивацией персонала организации;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в управлении трудовой мотивацией;
- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся

3) *практический компонент:*

- привить практические навыки проведения сравнительного анализа научных достижений в области управления трудовой мотивацией персонала;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- научить применять полученные знания на практике;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.24 Сервисология, Б1.Д.Б.27 Сервисная деятельность

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.34 Организация, нормирование и регламентация труда, Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе, Б1.Д.В.4 Экономика и социология труда в сфере сервиса, Б1.Д.В.11 Организационная культура, Б1.Д.В.15 Организационное поведение

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления	ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации,	Знать: способы, подходы и принципы организации системы управления мотивацией персонала в организа-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
сервисной деятельностью	мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса	циях сервиса с учетом требований потребителей услуг предприятия сервиса. Уметь: разрабатывать систему мотивации персонала организации, ориентированную на совершенствование клиентских отношений, ставить приоритеты и определять в своей деятельности способы достижения целей организации на основе трудовой мотивации персонала, оценивать эффективность результатов деятельности персонала в различных сферах сервиса. Владеть: методами оценки эффективности деятельности по управлению мотивацией персонала в различных сферах сервиса, материальными и нематериальными способами мотивации и стимулирования персонала предприятий сервиса, клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет исследования мотивации трудовой деятельности	16	2	2		12
2	Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности.	16	2	2		12
3	Содержательные и процессуальные теории мотивации	22	4	4		14
4	Методы мотивации персонала организации	14	2	2		10
5	Мотивационный менеджмент в организации	22	4	4		14
6	Система мотивации в организации	18	4	2		12
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Предмет исследования мотивации трудовой деятельности. Сущность и структурные элементы мотивации трудовой деятельности. Эволюция и мировой опыт исследования мотивации. Основные понятия мотивации трудовой деятельности. Соотношение понятий «мотивация» и «стимулирование». Типы и способы мотивации. Вознаграждение и наказание.

2 раздел Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности. Суть и содержание понятия «мотив». Функции мотивов трудовой деятельности. Структура мотива труда. Иерархия мотивов. Полимотивированная деятельность. Уровень мотивации. Соотношение понятий «цель – мотив» и «потребность-мотив». Потенциальные и действующие мотивы. Виды мотивов труда. Мотивы текучести кадров. Взаимосвязь мотива и стимула.

3 раздел Содержательные и процессуальные теории мотивации. Классификация теорий ожидания Х. Шольца. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, теории «Х» и теория «У» Д. Мак-Грегора, теория «Z» У. Оучи. одержательные теории мотивации: В. Врума, С. Адамса, теория-модель Портера – Лоулера, Д. Аткинсона. Современные теории мотивации.

4 раздел Методы мотивации персонала организации. Суть и содержание понятия «метод мотивации». Методы мотивационного воздействия на персонал организации. Нематериальные и материальные методы мотивации. Методы оценки мотивирующих факторов. Методы изучения мотивации персонала. Конкретные примеры методов мотивации.

5 раздел Мотивационный менеджмент в организации. Механизм формирования трудовой мотивации. Мотивационное ядро личности. Мотивационная сфера работника. Мотивация достижения. Вознаграждение и наказание. Способы повышения трудовой мотивации. Типы внутренней мотивации по В.Герчикову. Избыточная мотивация (перемотивация). Оптимум мотивации Йеркса –Додсона. Иерархия ценностей персонала. Мотивационный процесс.

6 раздел Система мотивации в организации. Определение понятия «система мотивации персонала». Структура системы мотивации персонала. Виды нематериальных стимулов. Принципы создания системы мотивации предприятия. Алгоритм разработки системы мотивации персонала. Критерии и признаки эффективности системы мотивации. Показатели эффективности системы мотивации. Компоненты системы нематериального стимулирования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет исследования мотивации трудовой деятельности	2
2	2	Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности.	2
3-4	3	Содержательные и процессуальные теории мотивации	4
5	4	Методы мотивации персонала организации	2
6-7	5	Мотивационный менеджмент в организации	4
8	6	Система мотивации в организации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мотивация персонала [Текст] : учеб. пособие: практ. задания (практикум) / Ю. Г. Одегов [и др.]. - М. : Альфа-Пресс, 2010. - 640 с - ISBN 978-5-94280-420-6.

2. Соломанидина, Т. О. Мотивация трудовой деятельности персонала : учебное пособие / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 313 с. : табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684998> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01609-2. – Текст : электронный.

3. Мотивация, стимулирование и оплата труда : учебник / Е. В. Михалкина, Л. С. Скачкова, Е. П. Костенко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2017. – 337 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493245> (дата обращения: 15.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2256-9. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность [Текст] : учеб. пособие для вузов / Х. Хекхаузен. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - (Мастера психологии) - ISBN 5-94723-389-4. - ISBN 5-89357-159-2.

2. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность [Текст] : пер. с англ. / А. Г. Маслоу. - СПб. : Евразия, 1999. - 478 с.

3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2008. - 509 с. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 481-501. - Предм. указ.: с. 502-508. - ISBN 978-5-272-00028-6.

4. Макклелланд, Д. Мотивация человека = Human Motivation [Текст] : пер. с англ. / Д. Макклелланд. - СПб. : Питер, 2007. - 672 с. : ил. - (Мастера психологии). - Парал. тит. л. англ. - Предм. указ.: с. 666-669. - ISBN 978-5-469-00449-3.

5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст] : учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Управление персоналом" и "Менеджмент организации" / под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. - Москва : Проспект, 2015. - 63 с. - (Управление персоналом: теория и практика). - На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org - ISBN 978-5-392-16686-2.

5.3 Периодические издания

1. Кадровая служба и управление персоналом предприятия: журнал. - М.: Агентство "Роспечатать", 2023.

2. Кадровик: журнал. - М.: Агентство "Роспечатать", 2023.

3. Кадровое дело: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
4. Управление развитием персонала: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
5. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
6. Право и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
7. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://dps.smrtlc.ru/> - интернет - портал по управлению человеческими ресурсами
2. <http://www.smartcat.ru> интернет – портал по управлению персоналом
3. <http://smartfield.ru/doc/samomenedzhment-uslovia-lichnogo-i-professionalnogo/> интернет-портал, содержащий статьи по мотивации и стимулированию персонала организации
4. <https://hr-portal.ru/rubric/motivaciya-stimulirovanie-i-oplata-truda> интернет-портал по управлению мотивацией персонала организации
5. <https://www.kadrovik-praktik.ru/> - справочник по управлению персоналом
6. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы авто-матизированного проектирования аддитивных технологий»;
7. <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»;
8. <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки»;
9. <https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Дискретная математика»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключены к сети "Интернет" с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Мотивация трудовой деятельности»;
- Методические указания - Выполнение кейсов по тематике "Мотивация трудовой деятельности";
- Методические указания для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по тематике «Мотивация трудовой деятельности».