Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.8 Экономика отраслевых рынков*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 16 от "30" 01 2023 г.

И.о.заведующий кафедрой
Кафедра экономического управления организацией М.В.Самсонова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент М.В.Самсонова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика В.А.Волохина
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Н.А. Тычинина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 153588

© Самсонова М.В., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об основных теориях формирования и функционирования различного рода рыночных структур, о базовых принципах поведения фирм на разных рынках и последствиях такого поведения для развития экономики в целом.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур;
- сформировать навыки разработки базовых принципов поведения фирм на разных рынках.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.21 Экономика отрасли*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности	**Знать:** теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики; теоретические основы и закономерности функционирования рынков; отечественный и зарубежный опыт деятельности фирм на различных рынках; **Уметь:** анализировать и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет. **Владеть:** навыками анализа и интерпретации данных отечественных и зарубежных источников информации, навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; навыками сбора необходимых данных, навыками их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитический отчет.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;*	**109,75**	**109,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- подготовка к рубежному контролю		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методология исследования рыночных структур	16	2	2		12
2	Барьеры входа и динамика рынка	16	2	2		12
3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	16	2	2		12
4	Анализ отраслей естественной монополии	16	2	2		12
5	Олигополистическая конкуренция и сговор	16	2	2		12
6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	16	2	2		12
7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	16	2	2		12
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	17	2	2		13
9	Исследования, разработки, инновации и структура рынка	15	2			13
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела *Содержание раздела*

1. Методология исследования рыночных структур

Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. Фирма как экономический агент. Фирма как комплекс интересов экономических агентов. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок. Выделение границ продуктового рынка (Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении). Типы рыночных структур. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы.

2. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Теория квазиконкурентных рынков.

3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. Показатели рыночной власти фирмы. Измерение величины чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Основы государственной антимонопольной политики.

4. Анализ отраслей естественной монополии

Определение естественной монополии. Проблемы естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

5. Олигополистическая конкуренция и сговор.

Олигополия как рыночная структура. Олигополия: модели некооперативного поведения. Модели олигополии Курно и Штакельберга принятие решений по объему производства. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Олигополия: кооперативные модели. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли. Производственные квоты и стабильность картелей. Сознательное подражание.

6. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной 48177власти. Вертикальная интеграция и экономия издержек. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

7. Ценовые стратегии фирм и структура рынка.

Общая характеристика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени - совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени, в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – разграничение по группам потребителей. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.

8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Продукт как набор характеристик. Дифференциация продукции: типы и показатели. Пространственная продуктовая дифференциация. Реклама: роль и функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка.

9. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Инновации на конкурентном рынке. Рыночные структуры и инновации. Стимулы к инновациям в условиях монополии и конкуренции. Инновации и угроза входа на рынок. Инновации и размер фирмы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Методология исследования рыночных структур	2
2	2	Барьеры входа и динамика рынка	2
3	3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2
4	4	Анализ отраслей естественной монополии	2
5	5	Олигополистическая конкуренция и сговор	2
6	6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	2
7	7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	2
8	8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967 (дата обращения: 28.01.2023). – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.

2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2011,

2013. - 907 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 904-906. - ISBN 978-5-9916-2553-1. - ISBN 978-5-9692-1431-6.

5.2 Дополнительная литература

1. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства [Текст] : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.

2. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2014. – 288 с. : ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03270-1.

3. **Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков** [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика, профиль "Экономика предприятий и организаций (по отраслям)" / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.29 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 134 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/7757_20150331.pdf

5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Региональная экономика: теория и практика : журнал. - М. : ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", 2023
- Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023
- Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023

5.4 Интернет-ресурсы

1 https://biblio-online.ru/ - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт"

2 http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

3 https://cyberleninka.ru/ - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

4 https://elibrary.ru/ - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-брнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной ак-тивности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

5 https://znanium.com/ - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

6 https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/ - Открытое образование. Курс «инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

7 https://openedu.ru/course/spbu/PRAVREG/ - Открытое образование. Курс «Правовое регулирование информации в интернете. Российская перспектива»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
3. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.