Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "06" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры УПСиТ _____ Е.И. Куценко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис _____ Шестакова Е.В
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Куценко Е.И., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

обучение закономерностям, взаимосвязям и показателям экономических процессов функционирования предприятий сферу услуг в условиях рыночных отношений, навыкам и способам анализа и интерпретации информации о них, необходимой для принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи:

дать знания об основных категориях, понятиях, показателях и методиках их расчета применительно к экономических процессам функционирования предприятий сферу услуг; сформировать умения и навыки в области овладения методами и способами анализа и интерпретации экономической информации о деятельности предприятий, необходимой для получения сведений для принятия решения при осуществлении профессиональной деятельности; сформировать умения и навыки в области овладения методами и способами анализа и оценки состояния экономических процессов функционирования предприятий сферу услуг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.25 Основы научно-исследовательской работы.

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.18 Корпоративная социальная ответственность, Б1.Д.Б.34 Организация, нормирование и регламентация труда, Б1.Д.В.1 Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в сервисе.

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5-В-1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности ОПК-5-В-2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	**Знать:** производственно-экономические, финансовые показатели сервисной деятельности. **Уметь:** выполнять производственные, экономические и финансовые расчеты, оценивать решения. **Владеть:** методами расчета экономических, финансовых, производственных показателей; способами оценки решений при осуществлении профессиональной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**52,5**	**52,5**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	**127,5** +	**127,5** +
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	**экзамен**

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сфера сервиса в условиях рыночной экономики	16	2	1	-	13
2	Предприятие и его отраслевые особенности	18	4	1	-	13
3	Основные средства предприятия	18	4	1	-	13
4	Оборотные средства предприятия	18	4	1	-	13
5	Трудовые ресурсы и кадры предприятия	17	2	2	-	13
6	Производительность труда и пути ее улучшения	19	4	2	-	13
7	Издержки производства и себестоимость продукции	19	4	2	-	13
8	Прибыль предприятия	19	4	2	-	13
9	Ценообразование предприятия	17	2	2	-	13
10	Оценка эффективности деятельности предприятия	19	4	2	-	13
	Итого:	180	34	16	-	130
	Всего:	180	34	16	-	130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Сфера сервиса в условиях рыночной экономики.

Сущность, виды услуг и их основные характеристики. Роль услуг в развитии экономики. Система сервиса на предприятии. Виды сервиса. Специфика рынка услуг. Показатели эффективности сервисной деятельности. Экономические тенденции развития сферы сервиса.

2 Предприятие и его отраслевые особенности.

Сущность, роль, задачи и функции предприятий. Понятие и классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия. Классификация предприятий по целям, формам собственности, принадлежности капитала, размерам, организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий. Современные формы объединения предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Ресурсы, имущество и капитал предприятия.

3 Основные средства предприятия.

Понятие, классификация и структура основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели использования основных средств. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Основные пути улучшения использования основных средств.

4 Оборотные средства предприятия.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Основные направления улучшения использования оборотных средств предприятий сферы услуг.

5 Трудовые ресурсы и кадры предприятия.

Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия. Структура кадров предприятия. Показатели состояния, движения и эффективности использования кадров предприятия, пути улучшения использования кадров предприятия. Планирование кадров и их отбор. Организация и нормирование труда. Оплата труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

6 Производительность труда и пути ее улучшения.

Производительность труда: понятие, показатели, резервы роста. Объективные причины роста производительности труда. Современное состояние производительности труда на российских предприятиях сферы услуг. Показатели и методы определения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

7 Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие, функции и виды себестоимости, ее значение. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции.

8 Прибыль предприятия.

Сущность, значение и формирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Рентабельность и ее виды. Рентабельность работы предприятия. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Основные пути увеличения прибыли и рентабельности на предприятии.

9 Ценообразование предприятия.

Понятие, функции и классификация цен. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика и ценовые стратегии. Типы ценовых политик и стратегий. Методы ценообразования и их характеристика. Этапы разработки ценовой политики и стратегии.

10 Оценка эффективности деятельности предприятия.

Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Значение роста эффективности, предпосылки, формы проявления, система показателей и методика расчета. Оценка финансового положения предприятия. Банкротство предприятий и их финансовое оздоровление. Бухгалтерский баланс предприятия. Основные направления повышения экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сфера сервиса в условиях рыночной экономики	1
1	2	Предприятие и его отраслевые особенности	1
2	3	Основные средства предприятия	1
2	4	Оборотные средства предприятия	1
3	5	Трудовые ресурсы и кадры предприятия	2
4	6	Производительность труда и пути ее улучшения	2
5	7	Издержки производства и себестоимость продукции	2
6	8	Прибыль предприятия	2
7	9	Ценообразование предприятия	2
8	10	Оценка эффективности деятельности предприятия	2
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (2 семестр)

1 Пути повышения экономической эффективности предприятия сферы услуг
2 Эффективность деятельности малых предприятий и пути повышения
3 Пути повышения эффективности акционерного общества
4 Повышение эффективности деятельности крупных предприятий
5 Повышение эффективности деятельности совместных предприятий
6 Ресурсы предприятия и пути повышения их использования
7 Формирование и использование прибыли предприятия
8 Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
9 Оценка уровня рентабельности предприятия
10 Пути увеличения рентабельности предприятия
11 Основные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
12 Повышение эффективности использования нового оборудования на предприятии
13 Производственная мощность предприятия и пути ее увеличения
14 Резервы загрузки производственной мощности предприятия
15 Оборотные фонды и пути улучшения их использования
16 Эффективность использования сырья и материалов и пути улучшения их использования
17 Совершенствование нормирования оборотных фондов
18 Резервы экономии материальных ресурсов на предприятии
27 Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации
28 Оценка оборачиваемости оборотных средств на предприятии
29 Внешняя среда предприятия и ее роль в повышении эффективности предприятия
30 Персонал предприятия, состояние и пути улучшения их использования.
31 Производительность труда и резервы ее роста на предприятии.
32 Оценка резервов снижения себестоимости продукции
33 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда
34 Себестоимость продукции и пути ее снижения
35 Ценовая политика предприятия и пути ее совершенствования
36 Формирование цен на продукцию предприятия

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Куценко, Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е.И. Куценко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.31 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2017. - 200 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/36389_20170503.pdf - ISBN 978-5-7410-1741-8. - № гос. регистрации 0321704248.

2 Нестерова, Н.А. Экономика предприятий сервиса : учебное пособие / Н.А. Нестерова, В.Г. Антонец, Е.С. Кожухова. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 178 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/166723 (дата обращения: 17.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей

3 Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник / Е.Н. Волк, А.И. Зырянов, А.А. Лимпинская, Н.В. Харитонова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 248 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697061 (дата обращения: 17.03.2023). – ISBN 978-5-394-04914-9. – Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Веснин, В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах : учебное пособие / В. Р. Веснин, В.Д. Грибов. - Москва: Проспект, 2017. - 157 с.

2 Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Сервис» / М.В. Виноградова, З.И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2013. - 446 с.

3 Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / А.Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 218 с.

4 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 138 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037 (дата обращения: 17.03.2023). – Библиогр.: с. 119-120. – Текст: электронный.

5 Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071 (дата обращения: 17.03.2023). – Библиогр.: с. 102-103. – Текст: электронный.

6 Смолькин, В.П. Экономика предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие / В.П. Смолькин. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - 61 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/199712 (дата обращения: 17.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1 Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
2 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
3 Финансы и бизнес: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1 www.aup.ru - Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории

2 https://openedu.ru/program/spbu/ENTEC/?session=self_paced_2022 - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика предприятий».

3 https://stepik.org/course/125027/promo - «Stepik», Каталог курсов, МООК: «Экономика предприятий и организаций».

4 https://stepik.org/course/107166/promo - «Stepik», Каталог курсов, МООК: «Маркетинг услуг».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС

2 Пакет офисных приложений LibreOffice

3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

5 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.